LOS ZOMBIS Y EL CONSUMO • ALINEACIÓN Y BALANCEO DE TU AUTO: COMPARA COSTOS

Profeco

REVISTA DEL
CONSUMIDOR
revistadelconsumidor.gob.mx

El Laboratorio Profeco analiza:

¡MOCHILAS PARA LOS CUADERNOS!

Descubre cuáles son las que duran más

Además:

Estudio de calidad de pegamentos escolares

Biodiversidad y consumo:

Cuando comprar el café 'X' arruina la selva 'Y'

REPORTAJE BICENTENARIO

Así nacieron las tiendas departamentales

Tecnología Doméstica Profeco

Delicioso, nutritivo, exótico...

¡Aprende a fabricar hummus (pasta de garbanzo)!

Julio de 2010 Núm. 401 $25
7 509997 078342 00401
Exhibir hasta el 31 de julio ISSN 0185-8874

¿Cuáles son los autos más verdes y rendidores?

EL ARMA SECRETA DEL

AUTOMOVILISTA EFICIENTE

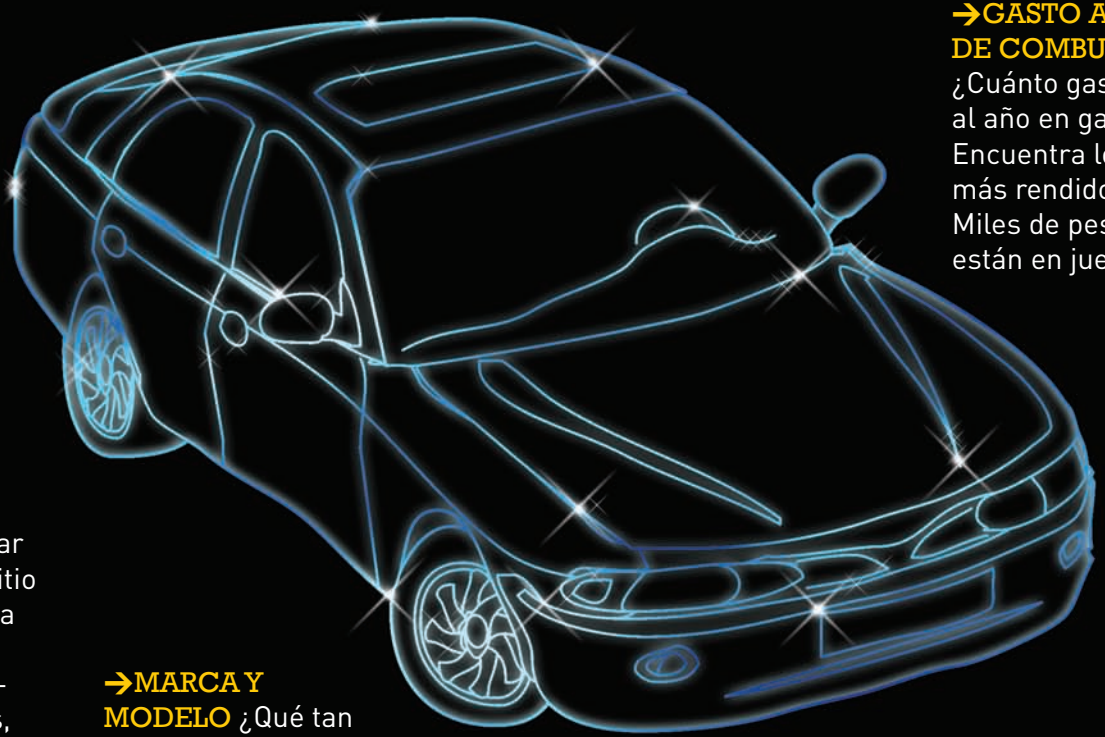
¿Estás por comprar un auto? Seguro quieres saber cuál te da más kilómetros por litro. ¿Y qué tal si de paso averiguas cuál contamina menos? Todo esto lo puedes encontrar en el sitio de Internet de Ecovehículos.

Se trata del Portal de Indicadores de Eficiencia Energética y Emisiones Vehiculares, que es una de las mejores herramientas que el automovilista puede encontrar en la red. ¿Su mérito? Traducir las características técnicas de los autos para reducirlas a dos calificaciones del 1 al 10: rendimiento energético y emisiones de contaminantes.

Busca el link de Ecovehículos en profeco.gob.mx, y busca por...

→CALIFICACIÓN DE EMISIONES Conoce qué autos tienen las mejores "notas" en contaminantes al aire y/o gases de efecto invernadero.

→GASTO ANUAL DE COMBUSTIBLE ¿Cuánto gastarías al año en gasolina? Encuentra los autos más rendidores. Miles de pesos están en juego.



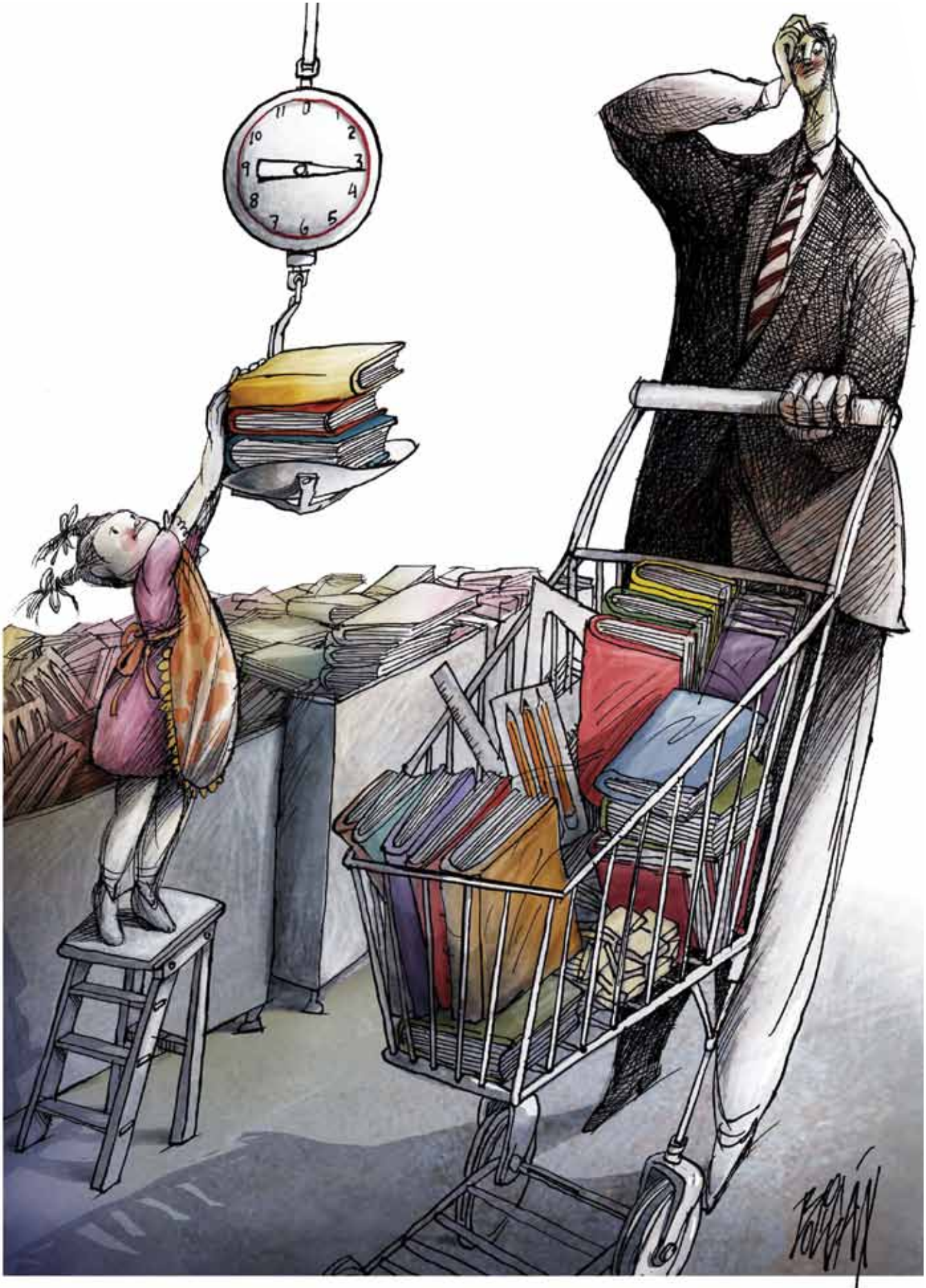
→...Y MUCHAS HERRAMIENTAS MÁS Para redondear este buscador, el sitio cuenta con una Guía del automovilista eficiente, recomendaciones, bitácoras, ligas a blogs y videos, entre otros.

→MARCA Y MODELO ¿Qué tan verde es ese auto con el que sueñas? Descúbrelo con sólo seleccionar la marca y modelo.

→CLASE DE AUTOMÓVIL ¿Compacto, deportivo o camioneta? He ahí el dilema. Sólo selecciona qué clase de vehículo te interesa y resuélvelo.

Recuerda: entra a Ecovehículos en profeco.gob.mx y compara la eficiencia energética de cientos de modelos

REGRESO A CLASES DE A KILO por **Boligán**



SUMARIO

Julio
de 2010
Núm. 401

6→ YO, CONSUMIDOR
Tus cartas, tus debates, tu voz

9→ CONTENIDO NETO
Todo el mundo del consumo lo encontrarás dentro de esta sección

28→ TECNOLOGÍA DOMÉSTICA PROFECO
Elabora una delicia culinaria de Medio Oriente: prepárale a tu familia un plato de *hummus*

30→ SALUD DE LOS OJOS
Mira con cuidado nuestras recomendaciones y aprende a cuidar tu vista

32→ DIVÁN DE NUTRICIÓN
Nuestra experta tiene las respuestas mejor nutridas para las dudas más hambrientas

34→ ESTUDIO DE CALIDAD: MOCHILAS
Encontrar útiles escolares de buena calidad es una ardua tarea. Por eso, te ayudamos a escoger la mejor mochila para tus hijos

44→ BIODIVERSIDAD Y CONSUMO
Los productos que compras pueden tener un gran impacto en todo el planeta. Te exhortamos a consumir de forma consciente

50→ ESTUDIO DE CALIDAD: PEGAMENTOS
El regreso a clases se aproxima. Para que tus hijos tengan los mejores útiles en su estuche, elige los mejores adhesivos

56→ **RADIOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS: ALINEACIÓN Y BALANCEO**
Mantén tu auto en condiciones óptimas con la información completa sobre dónde llevarlo a realizar estos servicios

62→ **CONSUMÁN VS. EL MECÁNICO TRÁCALA**
¡El héroe del consumo llegó a la **Revista del Consumidor!** Sigue sus aventuras cada mes

68→ **HISTORIA Y CONSUMO**
El pasado comercial de México es rico y extenso. En esta entrega, reportamos el surgimiento de las tiendas departamentales

74→ **VIVE MÉXICO**
Las ruinas de la antigua ciudad de Paquimé se levantan como una joya del estado de Chihuahua

76→ **PEQUEÑOS CONSUMIDORES**
Conoce a los abuelos árboles, los seres más viejos que habitan nuestro planeta

78→ **SERVICIOS A BORDO**
Los canales que **Profeco** pone a tu disposición

80→ **EL TURNO DE**
Con motivo de su inclusión en la **RdC,** Consumán se presenta y nos cuenta sus hábitos de consumo

Profeco

Procurador Federal del Consumidor
Antonio Morales de la Peña

Coordinadora General de Educación y Divulgación
Mónica Braun Guillén

Director General de Difusión
Rodrigo Xoconostle Waye

REVISTA DEL CONSUMIDOR

Director Editorial
Pablo García Camarero

Subdirector Editorial
Alejandro García Williams

Coordinadora Editorial
Alejandra Sánchez Plascencia

Jefe de Información
José Armando Aguilar Pérez

Corrección de estilo
Alma Rosa Guerrero Gutiérrez

Director de Arte y Diseño
Guillermo Serrano Sánchez

Editora Gráfica
Mayra Meneses

Diseño
Roberto Paz Amaya,
María José Flores

Colaboradores
Boligán, Leticia Huerta,
Ágata Székely, Fátima Escobar,
Rafael Muñoz, MarTe, Carlos Gutiérrez

Ilustradores
Francisco González y García,
Enrique Ortega, Erika Argüello,
Carlos Villajuárez

Fotógrafos
José Rodríguez Magos,
Arturo Buitrón, Guillermo Montesinos

Consejo Editorial
Antonio Morales de la Peña
Aída Albuerne Piña
Roberto Bello Salcedo
Mónica Braun Guillén
Noreli Domínguez Acosta
Alberto Díaz Trujillo
José Luis Flores Lepe
Raúl García Moreno Elizondo
Filiberto Martínez Aguilar
Jaime Salazar Silva
José María de los Santos Quezada
Miroslava Turrubiarte Thomas
Rodrigo Xoconostle Waye

ACCIONES COLECTIVAS, APLAUSOS GENERALES

La aprobación por parte del Congreso de la Unión de la reforma al Artículo 17 Constitucional (en estos momentos se encuentra a la consideración de los congresos locales para que pueda entrar en vigor), es una noticia tan buena para la defensa que lleva a cabo la sociedad entera de sus derechos como consumidores (aunque no sólo de éstos), que no podíamos dejar de mencionarla en este espacio. Implica la elevación como principio constitucional de la figura de las acciones colectivas, un mecanismo que permite la representación ante las autoridades judiciales de los intereses y objetivos de todos los miembros de un grupo. Por poner un ejemplo simple: si un proveedor de servicios vulneró los derechos de 200 consumidores, queda ya contemplada la posibilidad de presentar al juez una sola demanda en nombre de esos 200, en lugar de 200 demandas individuales. En tal escenario, no se dictarían 200 sentencias, sino solamente una.

Claro, las ventajas "administrativas" de las acciones colectivas resultan obvias, pero lo más relevante no es eso. Esta herramienta da acceso a la justicia a grupos desfavorecidos que no tienen los recursos para ser defendidos en tribunales cuando sus intereses o derechos son dañados. ¿De qué forma? Siguiendo con ejemplos en el ámbito de los derechos de los consumidores, los efectos de las sentencias que se dicten como resultado de acciones colectivas, se pueden hacer extensivos a todos los consumidores que hayan resultado afectados por conductas de proveedores de bienes o servicios que les hubiesen ocasionado daños o perjuicios, sin importar que participaran o no en el juicio.

Ya vimos cómo se verifica esto en la realidad: el 26 de mayo pasado, la Suprema Corte de Justicia le dio la razón a **Profeco** en una acción colectiva que presentó en contra de una constructora que vendió viviendas de interés social con daños estructurales a numerosos consumidores. Esa acción demanda el pago de daños y perjuicios no sólo para los que iniciaron el procedimiento ante las autoridades, sino también para todos los afectados.

En fin, el tema de las acciones colectivas da para mucho. Quedémonos, por ahora, con el gran paso que se dio: los derechos de los consumidores son colectivos, por naturaleza. Ya existe un principio para actuar en consecuencia plena.

Comentarios y sugerencias: José Vasconcelos 208, piso 14, Col. Condesa, CP 06140, delegación Cuauhtémoc. Apartado postal 20600, México, DF.
Teléfono: 5625 6926. Fax: 5553 0574, E-mail: rconsumidor@profeco.gob.mx
Publicidad institucional: 5211 7419

La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de **Profeco**: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. **No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales.** Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que **Profeco** lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en Impresora y Encuadernadora Progreso, SA de CV (IEPSA), San Lorenzo No. 224, Col. Paraje San Juan, CP 09830. Distribución en el Distrito Federal por la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México AC, Calle Guerrero #50, Col. Guerrero, Tel. 5591 1400 y 5591 1401, a través del Despacho Everardo Flores Serrato, Serapio Rendón #87, planta baja, col. San Rafael, CP 06470, Tel. 5128 6670. Editor responsable: Rodrigo Xoconostle Waye. Tiraje: 43,000 ejemplares.

El consumo inteligente es nuestra misión

LOS 7 PASOS DEL CONSUMO INTELIGENTE

No es lo mismo consumir a tontas y a locas que de manera inteligente. ¡Recuerda estos pasos y úsalos en tu vida diaria!

1

Conocer nuestros derechos y obligaciones, así como asumir las consecuencias de nuestra manera de consumir.

2

Comparar calidad y precio, pensando en satisfacer necesidades reales y en invertir antes de gastar.

3

Tener una posición crítica ante la publicidad y la moda, y valorarse por lo que se es y no por lo que se tiene.

4

Llevar una alimentación balanceada, evitar fumar y procurar un consumo que fomente el beneficio de la salud.

5

Elegir productos que sean ecológicos, ahorrar energía y agua, separar la basura y generar menos desechos.

6

Preferir productos artesanales o de empresas socialmente responsables, con políticas laborales justas y procesos de producción limpios.

7

Hacer alianzas con otros consumidores, con Profeco u otras instituciones para defender nuestros derechos y lograr relaciones de consumo más equitativas.

ESTA ES TU VOZ

Envíanos tus dudas y comentarios acerca de la **Revista del Consumidor,** o bien tus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos, a **rconsumidor@profeco.gob.mx** o a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, CP 06140, México, DF. ¡Escribe ya y dinos qué opinas!

¿CONTAMINANTES EN LAS PINTURAS?

Quiero saber si existe algún listado con marcas de pinturas vinílicas, acrílicas y esmaltes en donde se especifique su contenido de plomo. ¿Profeco ha realizado algún estudio al respecto? De ser así, ¿dónde puedo encontrar la información completa? Agradezco cualquier referencia al respecto.

—Diana Tió Reyes

El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor Profeco está realizando un estudio de calidad de pinturas vinílicas, el cual se publicará en nuestro número de octubre próximo. Una de las pruebas que realiza es la detección y determinación de cantidades de plomo en las pinturas. Así que a esperar los resultados...

FALLÓ EL PLAN

Hace poco más de un mes firmé un contrato de plan tarifario con Telcel, pero a la fecha no me habían entregado el equipo. Hoy recibí una llamada de Telcel donde me indican que acudirán a mi domicilio a entregarme el equipo móvil, pero un modelo diferente al que elegí. Además, ya no tengo el importe del pago, ¿se puede cancelar el contrato del plan tarifario?

—José David

Lo primero que debes hacer es leer tu contrato para que conozcas tus obligaciones y las del proveedor. Si el contrato señala que el proveedor puede cambiar el aparato en caso de que no tengan el que te ofrecieron, y marca un periodo de entrega mayor, la empresa está cumpliendo con las condiciones. También te recomendamos que leas el apartado de tus obligaciones como consumidor, para que en caso de que decidas cancelar, conozcas el procedimiento.

Si el proveedor no está cumpliendo con lo pactado, tienes derecho a presentar tu queja. Telcel es uno de los proveedores que forma parte de Concilianet, el programa de **Profeco** que te permite presentar tu queja en línea desde cualquier computadora con acceso a internet, a cualquier hora de los siete días de la semana. Tal cual: con Concilianet, de hecho, no necesitas acudir a tu delegación **Profeco**. Te conviene entrar a concilianet.profeco.gob.mx.

NI DINERO, NI CAFÉ CALIENTE, NI NADA

El sábado pasado, mi esposo y yo compramos una cafetera; la encargada de la tienda nos dijo que teníamos cinco días para hacer válida la garantía con ellos y dos años con los proveedores de la máquina –es marca Krups. Al siguiente día, la llevamos a la tienda para que la revisaran, pues no salía el café preparado (leímos varias veces y con cuidado el instructivo) o bien que nos explicaran si algo estábamos haciendo mal. Nos dijeron que no podían hacer ninguna demostración del uso de la cafetera, así que nos la cambiaron por la que estaba en exhibición, la cual tampoco funcionó. ¿Qué puedo hacer? ¿Regresar la cafetera y exigir que me regresen mi dinero?

—Laura

Claro que puedes hacer eso. La tienda tiene la obligación de devolverte tu dinero o de reponerte la cafetera, tú eliges. Si un proveedor nos vende un producto defectuoso, es nuestro derecho que nos lo reponga o nos devuelva nuestro dinero, así como una bonificación no menor al 20% del precio pagado.

OJO: las cartas que envíes a la **Revista del Consumidor** implican tu consentimiento para que sean editadas y publicadas.

Tus datos personales quedan protegidos conforme a los lineamientos emitidos por el IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información Pública). No olvides incluir tu nombre completo y una dirección o número telefónico donde podamos contactarte.

Esta sección es un espacio para que los consumidores compartan sus experiencias. La **Revista del Consumidor** no tiene la facultad legal para intervenir en la solución de los problemas que se plantean, pero sí para brindar a los lectores la asesoría necesaria para que, a través de las instituciones correspondientes, resuelvan sus conflictos con proveedores y prestadores de servicios.

SE CONSIDERA EXCLUIDA

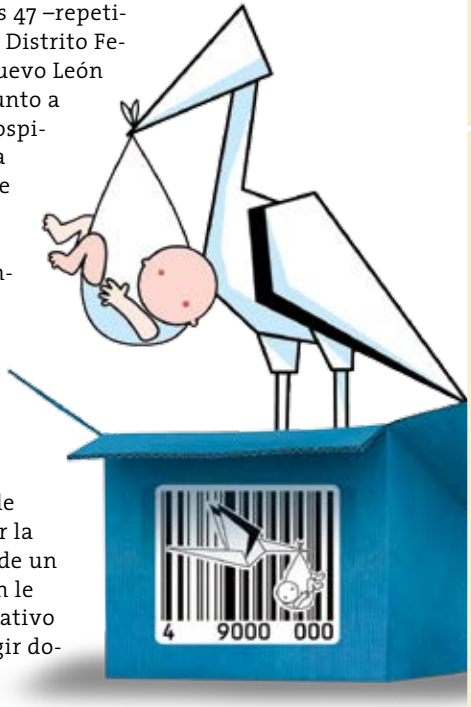
Me dirijo a ustedes porque en la Revista del Consumidor de mayo de 2010, en el artículo relacionado con los hospitales que ofrecen paquetes de parto y cesárea, no se encuentra el Sanatorio Durango. Como directiva de este hospital me preocupa sobremanera.

¿Podrían decirme la metodología para escoger hospitales que siguieron para este artículo? Agradeciendo de antemano su pronta respuesta, envío un cordial saludo y me remito a sus órdenes.

—Irene Borges

Agradecemos mucho su observación, pues nos permite aclarar un asunto importante con respecto a nuestra forma de realizar Radiografías de servicios. En la mayoría de los trabajos de recopilación de datos, levantamiento de encuestas o investigación en general, ante la imposibilidad de abarcar el universo entero de prestadores del servicio en cuestión, nos vemos obligados a hacer una muestra, a través de una selección aleatoria.

Por supuesto, solemos partir de una segmentación previa. En el caso de la Radiografía de paquetes de parto y cesárea que publicamos en mayo pasado, partimos del registro que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) tiene de los hospitales, clínicas y sanatorios que cuentan con licencia sanitaria. Es una lista de casi 300, de la que tomamos 47 –repetimos: en forma aleatoria– en el Distrito Federal y Área Metropolitana, Nuevo León y Puebla, para obtener el conjunto a investigar. Por tanto, que el Hospital Durango no esté en nuestra Radiografía no quiere decir que sea un mal hospital, que no tenga precios competitivos o que por alguna razón no lo consideremos recomendable (de hecho, sí se encuentra en el citado registro de Cofepris).



Ninguna de nuestras Radiografías pretende ser un dictamen positivo o negativo sobre prestadores de servicios; son, más bien, un trabajo que le permite al consumidor conocer la naturaleza y particularidades de un servicio determinado. También le ofrece un panorama representativo de precios para que pueda elegir dotado de información.

PROFECO TE LEE Y ESCUCHA

Las siguientes dudas fueron expuestas en el chat que cada viernes realizamos en revistadelconsumidor.gob.mx, a las 12:00.

MÁS ALLÁ DE LAS FACTURAS

Cuando compro en una tienda y pido factura, me contestan que no tienen. Dicen que sólo pueden darme notas de ventas, pues están registrados como pequeños contribuyentes. ¿Es correcto esto?

—Alfredo

Es correcto. Los artículos 137 y 139 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, establecen que las personas dedicadas a la compraventa de bienes o prestación de servicios pueden optar por pagar tal impuesto bajo el "Régimen de Pequeños Contribuyentes", el cual los obliga a entregar a los clientes copia de la nota de venta y conservar los originales, y si usan máquinas registradoras de comprobación fiscal, les permite expedir, como comprobantes simplificados, la copia de la parte de los registros de auditoría de dichas máquinas. Estos comprobantes deberán indicar los siguientes datos del proveedor: el nombre y razón social; el domicilio fiscal; su clave del RFC; el número de folio del impreso; el importe total de la operación; el lugar y la fecha de expedición.

La Ley Federal de Protección al Consumidor prevé en el artículo 12, la posibilidad del proveedor de entregar factura o recibo o comprobante en el cual consten los datos de la compraventa, servicio u operación celebrados, independientemente de lo dispuesto por la legislación fiscal; por lo tanto, te recomendamos revisar en los comprobantes de proveedores sujetos a este tipo de régimen, que la copia de la nota de venta tenga los datos y características especificadas en la normatividad fiscal.

LA PRIMERA VEZ

Voy a tener una audiencia debido a una demanda que interpuse. ¿En qué consiste?

—Guadalupe

A una audiencia de conciliación acuden el proveedor, el conciliador de **Profeco** y tú, con el fin de encontrar la mejor solución a tu queja. El proveedor tiene la obligación de presentar un informe y extracto sobre la materia de la reclamación, y a ti debe entregarte una copia de dichos documentos. El proveedor te dará propuestas de solución y en ese momento podrás decidir si las aceptas o no. Si aceptas, se celebrará un convenio con fecha de cumplimiento. Si no aceptas, se dará nueva fecha de audiencia. Tú sólo debes llevar identificación oficial, copia del registro de queja o conocer el número de expediente. Te sugerimos estar al menos 15 minutos antes de la hora.

ESTA ES TU VOZ

¡MÁS CHARLA EN REVISTADELCONSUMIDOR.GOB.MX!

Estos son algunos de los comentarios que nuestros lectores han dejado en la Revista del Consumidor en línea, ¡participa!

Las mujeres son víctimas de un sistema de moda atroz para la salud. En el IMSS se tratan miles de casos al año debido a problemas relacionados con el uso de calzado 'cero' ergonómico, siendo lo peor los tacones altos. Lo triste es que ni con toda esta información accesible cambiarán sus hábitos, ya que la publicidad les da la pauta de lo que se considera agradable y chic. **Comentario de Walker al post "Pasito Tun-Tun".**

Voy por mi tercer embarazo. Ha sido una guerra con los doctores, pues son pocos los que aceptan atender un parto. Con las cesáreas ganan más e invierten menos tiempo. A las mujeres que preferimos partos nos quieren hacer creer de todo acerca de nuestro cuerpo. ¡Si les dijera sobre todos los padecimientos que me han achacado! Pero mi sexto sentido siempre me ha conducido a una segunda, tercera y cuarta opinión y siempre he tenido partos naturales. **Comentario de Yajaira Barrios al post "Cesárea vs. parto natural".**

Es una información que se conoce desde hace tiempo (*los beneficios de la siesta*), pero en México no se evoluciona en este sentido. Aquí no se promueve la siesta tanto para la salud de las personas como para el bienestar y el rendimiento de las empresas. Sería buenísimo que se integrara a la reforma laboral. La Secretaría de Salud debe impulsar esta práctica de salud en las empresas e instituciones. **Comentario de Pro al post "Siesta mía de todos los días".**

Muy bien, pero ¿qué pasa con la baja cantidad de nutrimentos que tienen actualmente los alimentos debido a las cosechas tempranas, a las tierras "cansadas", los procesos de refinación y conservación y la contaminación química de los pesticidas? Todo esto, sin considerar el estilo de vida actual, que por lo general produce demasiado estrés. Yo creo que la "complementación alimentaria" es indispensable en estos tiempos. Se puede lograr consumiendo alimentos orgánicos certificados, pero el problema es que en México todavía no hay los suficientes, o también con complementos, cuidando que tengan su origen en frutas y vegetales naturales y orgánicos. **Comentario de Patricia al post "Breve pasaje por las vitaminas".**

SAR-TEL
Centro de Atención Telefónica del SAR

Aclara tus dudas sobre el
Sistema de Ahorro para el Retiro

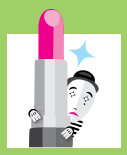
Te daremos orientación y asesoría sobre:

- El **Sistema de Ahorro para el Retiro**
- Rendimientos (ganancias) que otorgan las **AFORES**
- Saber en qué **AFORE** se encuentra tu Cuenta Individual
  (Para este punto es necesario que tengas a la mano tu número de Afiliación al IMSS, que puedes consultar en la hoja rosa, credencial azul y blanca, o directamente en la empresa donde laboras).
- Saber qué hacer en caso de que no llegue tu estado de cuenta
- Tipos de Retiros Parciales
- Quejas ante CONDUSEF
- Localización de la Cuenta ISSSTE (A través de un asesor por medio de la CURP)
- Transferencia a PENSIONISSSTE

Teléfono :
01 800 50-00 747

Horario de Atención
Asesoría personalizada de Lunes a Viernes de 8:00 a 22:00 hrs.
Sábados y Domingos de 9:00 a 18:00 hrs.
Servicio automático de localización de tu Cuenta Individual
las 24 hrs. del día, los 365 días del año.

CONTENIDO NETO



¿Los lápices labiales te envenenan?
pág. 18

Los zombis saben mucho de consumo
pág. 20

En verdad necesitas un antivirus
pág. 24

Foto Cortesía FFunction

Información envasada

Entre más información tengas, mejores decisiones puedes tomar. Esta idea llevó a la agencia de diseño FFunction, localizada en Montreal, Canadá, a crear un empaque (en este ejercicio fue un cartón de leche) en el que los datos nutrimentales del producto tuvieran un papel predominante. Audree Lapierre, su diseñadora, nos explica más sobre su idea.

Muchas marcas no se atreverían a poner en el empaque de una forma tan clara toda la información nutrimental de sus productos...
Si la comida no tuviera nada que ocultar, las marcas no temerían exhibir lo que los alimentos contienen. Pero si usan químicos, grasas y azúcares, por supuesto que no lo pondrán de esta manera en el empaque.
Pero incluso podría ser una ventaja competitiva.
Si tienes un buen producto, sería una buena idea de mercadotecnia mostrar sus valores nutrimentales. Al final, todos los paquetes ya venden conceptos como frescura y sabor.
¿Cuál fue el objetivo de hacer este empaque?
Nuestro proyecto no era reinventar la industria del empaque, simplemente queríamos jugar con una idea. Queríamos que la información nutrimental fuera el elemento principal del envase.

¿La gente quiere honestidad sobre lo que comen?
Las personas están cada vez más interesadas en lo que comen, y la industria alimentaria tendrá que reaccionar ante esto. La gente se empieza a dar cuenta de que lo que se come puede no ser tan bueno como se lo venden. Soy una consumidora escéptica, no me gusta que me engañen, leo las etiquetas y busco datos importantes como "¿es un producto local?" y "¿qué ingredientes tiene?"
¿Crees que ideas así puedan cambiar los hábitos de la gente?
Es muy difícil cambiar los hábitos de la gente, pero definitivamente no estaría de más contar con mejor información y menos mercadotecnia. Esto podría llevarnos a exigir más información y entonces las compañías de alimentos se tendrían que preocupar por la salud de los consumidores.

400 EDICI

33 AÑOS,

185

316

Como puedes ver, los estilos en el diseño de la revista han cambiado a través de estos 33 años. Lo que se ha mantenido intacto es el trabajo comprometido de los diferentes equipos que han creado la **Revista del Consumidor.** El objetivo de siempre: que estés bien informado para que puedas tomar las mejores decisiones al momento de comprar, con conciencia plena.

Como parte de la evolución de la revista, hemos creado nuevos canales para estar más cerca de ti. Por eso, puedes encontrar las portadas de las 400 revistas en nuestro perfil de Facebook. Sólo entra a facebook.com/profeco y revisa nuestra historia.

ONES

UNA MISIÓN

Tienes en tus manos la **Revista del Consumidor** 401. Eso quiere decir que cuatro centenas de ediciones nos contemplan. Esta es nuestra manera de hacerle reverencia a la historia.

Consumo a bocados

CUANDO LA TELE EDUCA A UN NIÑO

¿Que por qué el pequeño de la casa no puede con las matemáticas y le encantan las papitas y pastelitos? Al parecer, hay una responsable de fomentar esos problemas en tu casa: entre más televisión ve un niño de dos años, más probabilidades tiene de presentar mal desempeño en la escuela y una mala salud al cumplir diez años, al menos esa es la conclusión de un estudio realizado por científicos de las universidades de Michigan, en Estados Unidos, y Montreal, en Canadá.

"Encontramos que cada hora adicional de exposición a la TV entre niños pequeños correspondía con una futura reducción en la participación escolar y el éxito en matemáticas, un incremento en el acoso por parte de los compañeros, una vida más sedentaria, un alto consumo de productos chatarra y eventualmente un mayor índice de masa corporal", comenta Linda Pagani, investigadora que encabezó el estudio.

Entonces, ¿cuánta televisión podrían consumir los niños durante sus primeros dos años de vida? Dos horas diarias es el máximo de tiempo recomendado, ya que la primera infancia, comenta Pagani, es un periodo crítico en los niños para su desarrollo cerebral y para la formación de su conducta.

Fuente BBC

Obsesionados con Calvin Klein

El olfato de los jaguares es uno de los más desarollados. Y parece que también de los más refinados. Científicos en Guatemala utilizan la loción Obsession de Calvin Klein para atrapar la atención de los felinos, que se acercan intrigados con la fragancia, y así poder filmarlos sin ahuyentarlos.

Fuente *The Guardian*

"Mis hijos no tienen ni computadora ni teléfono celular propio. Debe haber un equilibrio. Les ponemos un tiempo límite para usar la tecnología (televisión, computadora, consola de videojuegos...), y se lo distribuyen como quieren, así aprenden a organizarse y a elegir. Los padres deben creer más en los niños, pero poniéndoles límites".

—Joe Wilson, director de Iniciativas Académicas de Microsoft.

Fuente *El País*

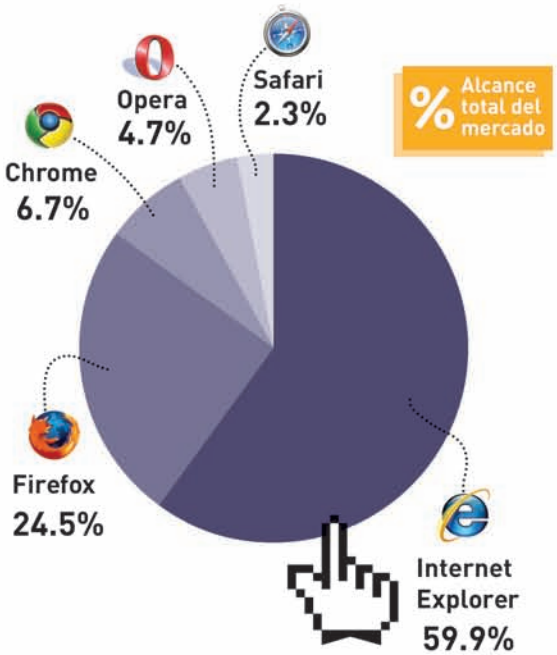
Palomitas (y precios) de película

Si eres de los que no perdonan la cubeta de palomitas cuando ven una película, tienes que saber esto: en la dulcería del cine las palomitas son 440% más caras que si las compraras en una tienda de autoservicio. ¿Se te atoro la paloma de la impresión? Pues intenta pasártela con un trago de agua que puedes comprar en el mismo cine. Eso sí, la botella te costará cinco veces más cara de lo que podrías conseguirla afuera.

Fuente Boletín *Brújula de Compra*, Profeco

LOS CINCO NAVEGADORES PREFERIDOS

El zorro está al acecho. Luego de que, hasta hace algunos años, Microsoft con su Internet Explorer dominara por completo el mercado, las condiciones han cambiado. De acuerdo con **NetMarketshare**, firma que hace mediciones del tráfico en línea, estos son los navegadores que más se utilizan en el mundo para acceder a internet:



El top 10 mexicano de sitios favoritos

ComScore, otra firma dedicada a la medición del mundo digital, le tomó el pulso a los cibernautas mexicanos durante todo marzo pasado. Este es su diagnóstico de la población nacional:

- **15.5 millones** de usuarios de internet contabilizó el estudio, 20% más que en marzo de 2009.
- México es el país con el mercado de internet con **más rápido crecimiento** en Latinoamérica.
- 28 horas en promedio navegaron en la red durante el mes de marzo los usuarios de internet.

		Millones de visitantes
1	Microsoft	14.3
2	Google	14.2
3	Yahoo!	9
4	Facebook	8.7
5	Wikimedia	7.3
6	WordPress	5.2
7	Mercado Libre	5
8	Batanga	4.9
9	Taringa	4.6
10	Hi5	4.2

Textos Luis Rodrigo Márquez

"El desastre (*el derrame de crudo en el Golfo de México*) ha sido tan grande que está más allá de cualquier respuesta humana. Se trata de un envenenamiento a largo plazo de toda el área."

—Richard Charter, ambientalista de la organización Defenders of Wildlife.

Fuente CNN

Preguntar por Penélope

Si te gustan las casas de estilo libanés, te sobran tres millones de euros y ningún fan enloquecido a corrido a adquirirla antes que tú, puedes comprarle a Penélope Cruz su casa de Los Ángeles. Eso sí, la actriz española vaya que sabe hacer negocios: ofrece su mansión medio millón de euros más cara de lo que a ella le costó. tres mil 300 metros cuadrados impregnados de glamour español tenían que darle un valor extra a la adorable casita en las colinas de Hollywood

Fuente ABC

Niños "fumadores"

No es que vieran salir humo de sus cuartos. En realidad, esta vez ellos no comenzaron la travesura: una investigación hecha en Estados Unidos acaba de revelar que los productos de tabaco sin humo son la segunda causa más común de envenenamiento por nicotina en niños, después de los cigarrillos. "La nicotina es veneno y ahora podemos encontrarla en productos para dejar de fumar parecidos a las pastillas Tic Tac o a los M&M" señala, Greg N. Connolly, director del grupo de investigación del control del tabaco de la Escuela de Salud Pública de Harvard, en Boston. La advertencia es sencilla, los padres no deben dejar por ahí los "dulces" que utilizan para controlar su hábito de fumar... y los fabricantes deberían replantearse qué tan problemática es su proeza de meter una dosis de nicotina en una luneta.

Fuente health.com

Qué hacer si no respetan tu reservación de hotel

CUANDO CALIENTA EL SOL...

Y tú estás en la recepción del hotel, con las maletas sin desempacar, tus hijos llorando por no poder darse un chapuzón, y el empleado sólo te dice: "Su reservación está cancelada". ¿Qué debes hacer para obligarlo a respetarla? Te decimos cómo solucionar el problema.

Aunque seas parte del 55% de los vacacionistas que como buenos consumidores tienen la precaución de reservar su hospedaje antes de subir maletas, niños y hasta el perico al coche, cabe la posibilidad de que el hotel te dé como bienvenida una desagradable sorpresa: "usted dice que reservó, pero su nombre no me aparece en el sistema" o cualquier otro argumento como "no respetamos las reservaciones en temporada alta", "no llamó tres veces para confirmar", "la agencia no nos dio aviso", "llegó un minuto tarde" .

En caso de que te ocurra un percance así, conocer tus derechos puede hacer la diferencia entre pasar las maravillosas vacaciones que habías planeado o vivir una pesadilla de traslados, angustias y corajes contra un mal proveedor.

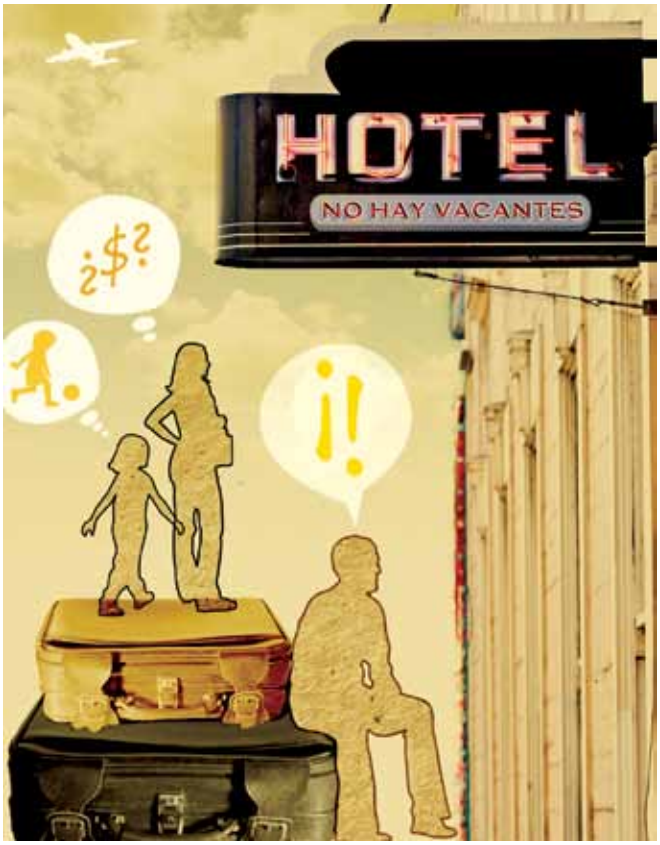
Sin reservas

La Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) te protege en caso de que el hotel no respete una reservación previamente realizada. El artículo 7 claramente señala que el proveedor "está obligado a respetar los precios, términos, plazos, fechas, modalidades, reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se hubiera ofrecido, obligado o convenido con el consumidor la prestación del servicio, y bajo ninguna circunstancia serán negados estos bienes o servicios a persona alguna".

Por lo tanto, si tú reservaste pero el hotel no tiene habitaciones, ya sea porque es temporada alta, hubo un error, sobrevendió o cualquier otra razón, como proveedor del servicio tiene la obligación de brindarte hospedaje en otro hotel con las mismas características y tarifas que habías contratado.

En caso de que no pueda hacerlo, el artículo 92 bis de la Ley estipula que los consumidores tienen derecho a la bonificación o compensación cuando la prestación del servicio sea deficiente o no se proporcione por causas imputables al proveedor.

No te quedes con los brazos cruzados, si tú tienes una clave de reservación y el proveedor incumple con su parte y no te ofrece una solución, pide asesoría en **Profeco** llamando al 01 800 468 8722, larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República, o al 5568 8722 en la Ciudad de México y área metropolitana.



Los inhóspitos

De enero a abril de este año, **Profeco** ha recibido 77 quejas*; los principales motivos de reclamación fueron problemas con contratos, cobro indebido o incumplimiento en la entrega del producto o servicio. Los proveedores con más quejas son:

- Impulsora de Vacaciones Fiestas, SA de CV
- Club Playa Real, SA de CV
- Empresas turísticas Internacionales, SA de CV
- Hacienda Andalucía Centro de Ecuestre, SA de CV

*Se incluyen en la lista hoteles, moteles y similares; pensiones, casas de huéspedes, departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería

No te malviajes

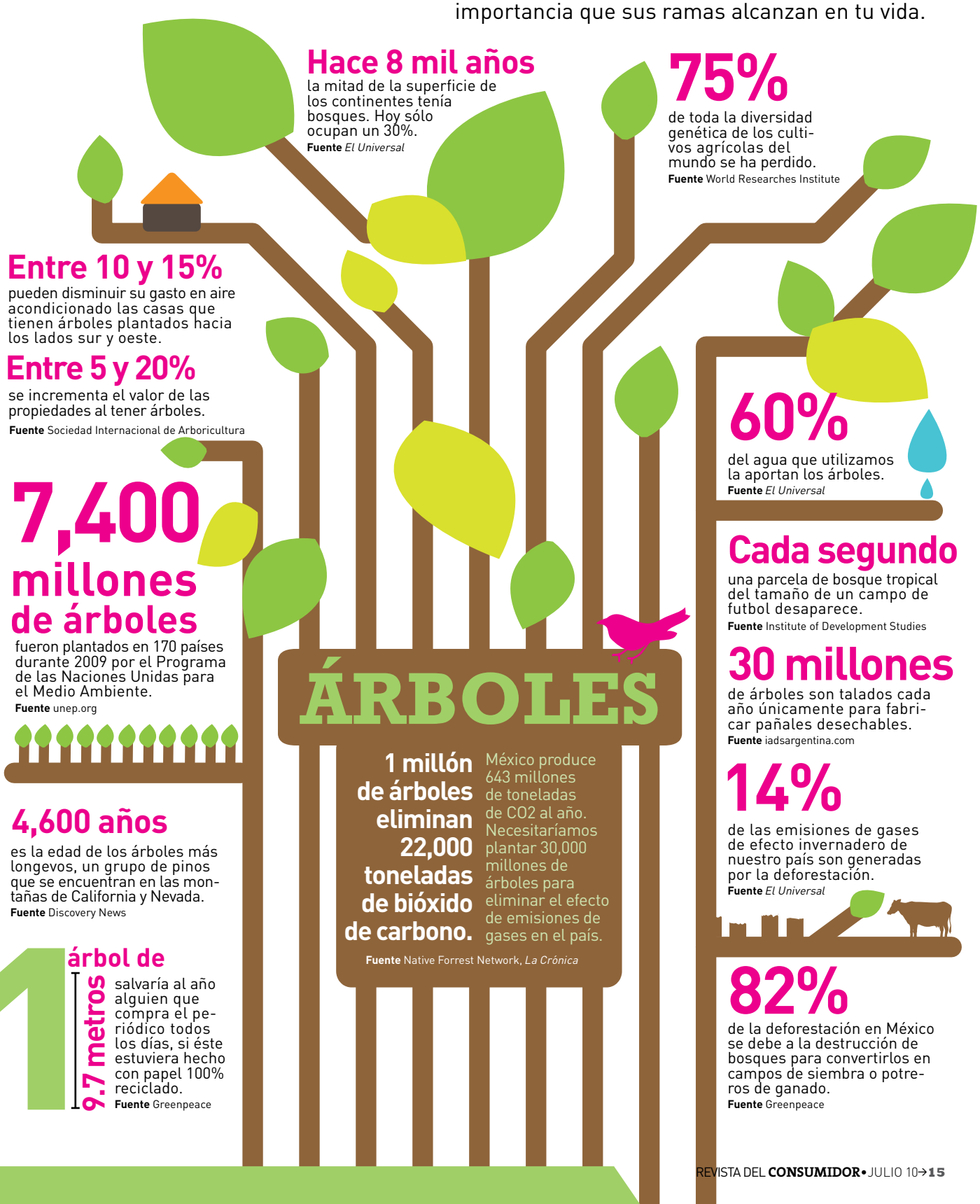
Cuando salgas de vacaciones, sobre todo si decides viajar en temporada alta, es imprescindible que reserves el hospedaje. Para evitar malos entendidos, ya sea que lo hagas a través de una agencia de viajes o llames directamente al hotel, solicita que te proporcionen la siguiente información:

- Clave de confirmación de la reservación.
- Hora exacta en la que vence la reservación.
- ¿Qué procede en caso de que canceles?, ¿te cobran una cantidad?, ¿a cuánto asciende?, ¿si la descuentan de tu tarjeta bancaria?
- ¿Qué sucede si por causas ajenas a ti, como el retraso del vuelo, no puedes presentarte a tiempo?

En los principales destinos turísticos, durante las vacaciones hay módulos de **Profeco** para ofrecer asesoría y, en caso necesario, solución a tus problemas con un proveedor de servicios.

A golpe de cifra

¿Creías que ellos se la pasan de pie sin hacer nada? Este 8 de julio, Día del Árbol, recuerda la importancia que sus ramas alcanzan en tu vida.



Hace 8 mil años
la mitad de la superficie de los continentes tenía bosques. Hoy sólo ocupan un 30%.
Fuente *El Universal*

75%
de toda la diversidad genética de los cultivos agrícolas del mundo se ha perdido.
Fuente World Researches Institute

Entre 10 y 15%
pueden disminuir su gasto en aire acondicionado las casas que tienen árboles plantados hacia los lados sur y oeste.

Entre 5 y 20%
se incrementa el valor de las propiedades al tener árboles.
Fuente Sociedad Internacional de Arboricultura

7,400 millones de árboles
fueron plantados en 170 países durante 2009 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
Fuente unep.org

60%
del agua que utilizamos la aportan los árboles.
Fuente *El Universal*

Cada segundo
una parcela de bosque tropical del tamaño de un campo de futbol desaparece.
Fuente Institute of Development Studies

30 millones
de árboles son talados cada año únicamente para fabricar pañales desechables.
Fuente iadsargentina.com

14%
de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestro país son generadas por la deforestación.
Fuente *El Universal*

4,600 años
es la edad de los árboles más longevos, un grupo de pinos que se encuentran en las montañas de California y Nevada.
Fuente Discovery News

1 árbol de 9.7 metros
salvaría al año alguien que compra el periódico todos los días, si éste estuviera hecho con papel 100% reciclado.
Fuente Greenpeace

ÁRBOLES

1 millón de árboles eliminan 22,000 toneladas de bióxido de carbono.
México produce 643 millones de toneladas de CO2 al año. Necesitaríamos plantar 30,000 millones de árboles para eliminar el efecto de emisiones de gases en el país.
Fuente Native Forrest Network, *La Crónica*

82%
de la deforestación en México se debe a la destrucción de bosques para convertirlos en campos de siembra o potreros de ganado.
Fuente Greenpeace

Amazon.com cumple 15 años

POR ARTE DE MAGIA

El comercio electrónico no sería lo mismo sin la compañía que Jeff Bezos fundó hace 15 años. Y por extraño que parezca, su importancia no radicó en ganar dinero, sino en no hacerlo.

Para una empresa que recaudó más de 24 mil millones de dólares en 2009, sus orígenes humildes parecen más una mera anécdota que la razón de ser de su éxito. Y es que Amazon salió de un sótano de una casa en las cercanías de Seattle, en el estado de Washington, para, de forma lenta pero segura, convertirse en el gigante del comercio electrónico que es ahora.

Jeff Bezos lanzó Amazon en 1995 con la idea de entrar en un negocio que movía unos 200,000 libros al año a través de catálogos, explotando un mercado potencial de millones a través de las ventas por internet. Al fin y al cabo, 1994 había sido el primer año en que "la red" llegaba de forma seria a un público masivo, y Bezos tuvo el don, cual prestidigitador, de mirar el futuro y entender la magnitud que podría tener una tienda virtual.

Sin embargo, el primer lustro de Amazon no fue nada fácil. El plan de negocios de cadabra.com (nombre original del sitio) pretendía crecer de forma lenta y esperaba no generar ganancia alguna hasta su quinto año de vida. Bezos tuvo que sacar conejos de su sombrero para convencer a sus inversionistas de ser pacientes, un acto de fe en tiempos en que la fiebre de internet todavía no explotaba del todo. Pero amazon.com (al final, el sitio fue llamado así por el río sudamericano, el de mayor caudal del mundo) tenía mayores planes que crecer de forma vertiginosa y apagarse de manera fugaz. A través de varias compraventas de sitios establecidos, la

compañía comenzó a expandir su mercado más allá de los libros, incorporando CD, VHS y DVD, videojuegos e incluso artículos para mascotas y productos de belleza.

La filosofía de Bezos era sencilla. "Cuando algo crece tan rápido, cada segundo cuenta", decía, y la forma en que hizo que contara fue creando un corporativo capaz de mantener a casi todo mundo feliz. Sus clientes recibían gran valor por su dinero con un modelo de interacción de "compra en un sólo clic", idea que prevalece hasta ahora, y listados de productos que podrían gustarles basados en sus adquisiciones previas (mismas que llegaban por correo electrónico, una innovación más); sus empleados trabajaban más gracias a un ambiente de armonía y buenas prestaciones (¡Bezos era un revolucionario!) Los únicos que no estaban tan tranquilos eran los que habían puesto dinero para levantar el negocio y, aunque era parte del plan original, habían pasado ya cinco años sin ver crecer sus dólares. Pero Jeff no necesitaba una cartera hinchada para cambiar la forma en que se percibía el comercio. Aun antes de haber logrado crear un margen de ganancias en su negocio, Bezos fue nombrado la persona del año por la revista *Time*, por haberle dado un lugar en el mundo al comercio electrónico.

El truco es tener paciencia

En el último cuarto de 2001, Amazon por fin logró generar ganancias: 1 centavo por cada acción. Finalmente, Bezos había logrado sacar una moneda de detrás de la oreja de cada uno de los inversionistas que pacientemente comenzaron a ver crecer su fortuna. Lo que pretendía originalmente superar la oferta de 200,000 libros ofrecidos se había convertido en un conglomerado de bienes y servicios con millones de productos a disposición de los usuarios.

Pero Amazon no se dedicó sólo a ampliar su oferta de productos. En 2007, ya con un público cautivo que compraba libros por millones, el lector electrónico Kindle llegó al mercado. ¿Qué mejor matrimonio que una librería con millones de ejemplares y el medio perfecto para leerlos? Oficialmente, Amazon nunca ha dado una cifra de ventas de su aparato de pantalla blanquinegra, pero blogs especializados como Kindle Review y la revista *Business Week* sitúan la cifra entre 2.5 y 3 millones de unidades, lo cual representa un negocio redondo para la empresa: entre

500 y 750 millones de dólares por ventas del hardware y millones más en la venta de libros electrónicos.

Claro que Amazon ha tenido puntos negativos en su andar. En 2009, las novelas de George Orwell, *1984* y *Animal Farm,* desaparecieron de todos los Kindles de quienes las habían comprado. Amazon no tenía los derechos de los libros y tuvo que reembolsar a todos los compradores que los habían adquirido. La ironía del movimiento a la "Gran hermano" sirvió para que la gente se cuestionara la validez de los derechos de autor en el mundo de las descargas electrónicas.

Incluso la competencia de gigantes de la computación no ha podido derrumbar la maquinaria de Amazon. El iPhone y el iPad, cada uno en su momento, han amenazado con derrocar al Kindle como el rey de los *e-readers,* pero para amazon.com, estas son sutilezas. El iPad será la elección de más personas para leer en pantalla iluminada, pero la aplicación de Kindle para ambos aparatos garantizará que los contenidos sigan pasando por manos de Bezos.

Lo que comenzó en un sótano, con la idea de un negocio innovador pero arriesgado, se convirtió en el sitio de ventas más grande del mundo, y transformó a su líder en un pionero de una nueva economía (así lo aseguró el *New York Times Magazine* hace una década). Aún quedn terrenos por expandirse: una tienda en línea en México y Latinoamérica, pues actualmente se pueden pedir sólo libros, discos y DVD, lo cual deja fuera de las posibilidades nacionales la compra de videojuegos, música en línea y una miríada de objetos. Pero podemos guardar las esperanzas. Con unos muy jóvenes 15 años de vida, la magia de Bezos y amazon.com es lenta, pero segura. ***—Alejandro García Williams***

¡Qué recuerdos!

Esta es la primera lista de los libros más vendidos que publicó Amazon, y que refleja las ventas hasta la primera semana de octubre de 1995. Sin duda es una selección muy distinta a la actual, sin los *Harry Potters* y los *Twilights* que ahora arrasan con el mercado.

1. ***Korn Shell Reference***, de Arnold Robbins
2. ***The Collapse of Evolution***, de Scott M. Huse
3. ***Master and Commander***, de Patrick O'Brian
4. ***How the Internet Works***, de Joshua Eddings
5. ***Options Markets***, de John C. Cox
6. ***Lunch With the Antichrist: A Family History: 1925-2015,*** de Michael Moorcock
7. ***The Diamond Age***, de Neal Stephenson
8. ***Internet Book***, de Douglas E. Comer
9. ***The SMGL Handbook***, de Charles F. Goldfarb
10. ***Tehanu (The Earthsea Cycle, Book 4)***, de Ursula K. Le Guin

A mi manera

Rebecca Saunders, autora del libro *Big Shot: Business the amazon.com Way,* describe los diez fundamentos en los que se basa el éxito de la página.

- Vivir y respirar comercio electrónico
- Mantener contentos a tus empleados
- Enfocarte
- Crear una marca
- Ofrecer valor para mantener a tus clientes
- Tener una logística insuperable
- Mantener los pies en la tierra
- Continuar creando tecnología
- Innovar y adaptarse
- Hacer alianzas con los mejores

Mito urbano: lápices labiales cancerígenos

PLOMO EN TUS LABIOS

¿Será verdad que los lápices labiales de las marcas más conocidas envenenan con plomo tus labios? Te decimos la verdad sobre el famoso e-mail que seguro te ha llegado más de una vez.

Hay quien tiene la facilidad de decir "verdades" sin sustento científico y quedarse tan tranquilo. "El pollo que comemos está cargado de hormonas femeninas. Por eso cuando los hombres comen esos pollos tienen desviaciones en su ser como hombre", se le ocurrió decir al presidente boliviano Evo Morales hace unas semanas en la Conferencia Mundial de los Pueblos por el Cambio Climático y la Madre Tierra. También existen quienes, desde el anonimato, no pueden contener sus ganas de salvar al mundo con sus conceptos: "Ups, labiales cancerígenos. ¡Alertas! La Dra. Elizabeth Ayoub, quien es médica biomolecular, emitió una alerta para labiales conteniendo plomo, que es una sustancia cancerígena", asegura el correo electrónico que señala a Mary Kay, Avon, Clinique y Estée Lauder entre las marcas peligrosas.

De los 53 labiales que el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó (cuyos resultados publicamos en nuestra edición de mayo), 23 contenían plomo, la mayoría de los que se venden en tianguis, no precisamante los de marcas caras o famosas.

Entonces, ¿el peligro sí es inminente? "Los lápices labiales no son causantes de cáncer, el porcentaje de plomo que se puede llegar a detectar en algunos labiales no es causante de ningún mal", contesta el químico Juan Miranda, presidente de la Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México.

Inofensivo como un dulce

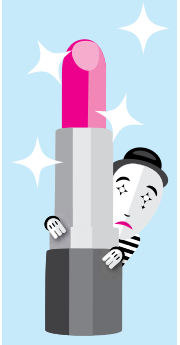
La cantidad promedio de lápiz labial que una persona se aplica es de 0.015 g. Si consideramos que de los productos analizados por el Laboratorio el que registró mayor cantidad de plomo tiene 5.12 mg por kg (de marca Tali), representaría la presencia de éste en una cantidad de 0.000077 mg. Así que podemos afirmar que el plomo que descubrió el laboratorio no representa un riesgo para tu salud. De hecho, la Agencia de Medicinas y Alimentos de EU (la FDA, por sus siglas en inglés), no ha establecido un límite en el contenido de plomo en labiales.

Y si aún te queda alguna duda, la doctora Blanca Carlos, presidenta de la Fundación Mexicana para la Dermatología, asegura que nunca ha sabido de algún caso de cáncer ocasionado por el supuesto plomo que contienen los labiales. Pero sí puede darte algunas sugerencias para los problemas reales (ardor, fisuras, resequedad) que puede traerte tu labial: "Usa crema humectante en los labios, compra tus labiales de marcas registradas y no en el mercado informal; y si ya tienen mal olor, deséchalos".

Otra realidad es que el plomo que contienen algunos lápices labiales, aunque inocuo, no debería estar allí, así que es justo que sepas cuáles son las marcas que lo contienen: consulta el estudio de calidad de lápices labiales que publicamos en la **Revista del Consumidor** de mayo. Y por cierto, eso de los pollos con hormonas no es más que otro mito que también ya aclaramos en nuestra edición de marzo pasado. No te preocupes, una pierna con muslo en mole no provocará desviaciones en el ser de ningún hombre.

Química elemental

El citado e-mail incluye una prueba para que verifiques si tu labial contiene plomo: "Aplica un poco de labial en tu mano, pasa un anillo de oro sobre el color y si el color cambia a negro, ¡entonces tu lápiz tiene plomo!" Sí, hay quien cae y reenvía algo tan burdo. El químico Miranda nos explica: "Para saber si un producto contiene plomo es necesario practicarle un análisis de concentración de plomo que sólo se puede hacer en un laboratorio especializado".



En sintonía con el consumo inteligente

Escúchanos con atención...

REVISTA DEL
CONSUMIDOR RADIO

en

abc
Radio 760 AM
¡Comunicación con sentido!

Todos los martes de 20:00 a 20:30 h, por el 760 AM de tu radio, tienes una cita con Fernanda Tapia y sus especialistas invitados. Conoce, de manera ágil y amena, los secretos del consumo inteligente y las estrategias para tener una economía familiar sana.

¡El consumo inteligente está cada vez más cerca de ti, sólo nos tienes que sintonizar!

Recuerda: la Revista del Consumidor Radio llega a ABC, todos los martes a las 20:00 h, en el 760 AM.

Lecciones de consumo

EL AMANECER DE LOS MUERTOS

Personas sin control sobre sus acciones recorren los pasillos de un centro comercial arrastrándose entre productos. Esto sucede un domingo cualquiera en tiendas departamentales, pero en *Dawn of the Dead*, los clientes no tienen pulso.

Por Rafael Muñoz Saldaña

Los seres humanos no estamos de acuerdo con la idea de morir (¡qué descubrimiento!). Esa inconformidad ha sido el origen mismo de la cultura que busca evadir la muerte mediante la religión, la ciencia y la creación artística, entre otros recursos de nula utilidad, al menos para ese fin. En el mismo sentido ha dado origen a decenas de mitos, leyendas e historias fantásticas sobre personajes que logran librar el destino común y viven eternamente una existencia ambigua que oscila entre el misterioso más allá y el común más acá. Entre las notables criaturas imaginarias de esa categoría se cuentan los fantasmas, los vampiros y los zombis que transitan cómodamente por la frontera vida-muerte y se empeñan en contagiar su condición a cualquier persona que goza de la vida regular.

El término *zombi* es una palabra de etimología controversial, procedente de una lengua africana, que significa "fantasma" o "espíritu". Esta figura se originó en la religión vudú y sus creencias mágicas. De acuerdo con ellas, un brujo puede revivir a un muerto y hacerlo actuar según sus propios deseos. También puede hechizar a un vivo y despojarlo de su voluntad para reducirlo a ser un mero autómata siempre a su servicio. Este hechizo puede tomar una vertiente real mediante la administración de hierbas y sustancias que tienen un efecto sobre la química cerebral, como ocurre con el toloache *(datura ferox)* que se usa en México –disponible en el Jardín Botánico de la UNAM y en el Mercado de Sonora.

En la cultura occidental existen diversos ejemplos de seres semejantes a los zombis. Uno de los más connotados es el Golem, figura de barro construida por un rabino de Praga que lo dotó de vida artificial y lo usó como su criado (el poema "El Golem" de Jorge Luis Borges refiere que el rabino Judá León "logró, al cabo de años, que el perverso barriera bien o mal la sinagoga"). Incluso podría mencionarse a Frankenstein, el collage de cadáveres creado por Mary Shelley en su novela de 1818 que inaugura la ciencia ficción.

La confluencia de estas tradiciones diversas en forma, pero no en contenido, así como el desarrollo de la literatura y el cine de horror en el siglo XX hicieron que los zombis cobraran importancia en la cultura contemporánea como criaturas malignas vivas, aunque sin alma ni intelecto activos, y en cuya carne son perceptibles ya los efectos de la descomposición cadavérica. En ese tiempo de fascismo, guerras, consumo, publicidad e intrusión de los medios de comunicación en los hogares, los zombis fueron representaciones ideales del totalitarismo (hacer lo que otros quieren) y el conformismo (querer lo que otros hacen) y se multiplicaron en nuevas plataformas como cómics, dibujos animados y videojuegos que ampliaron su poder simbólico.

La saga de Romero

Entre todos los creadores que abordaron el mito de los zombis, el más importante es George Andrew Romero (1940), un nativo de Nueva York de ascendencia lituana-cubana que se graduó en la Universidad Carnegie Mellon y comenzó su carrera fílmica como realizador de comerciales. A fines de los años 60 él y un grupo de amigos lograron reunir 140 mil dólares para producir una película de horror: *La noche de los muertos vivientes (Night of the Living Dead)*.

En una pequeña ciudad de Estados Unidos (Evans, Pensilvania) los muertos se levantan de sus tumbas y según nos explica el póster de la cinta: "Regresan en un sediento anhelo de carne humana y se enfrentan a los vivos en una lucha por la supervivencia". Estos muertos-vivientes son caníbales que muerden a las personas comunes y, como ocurre en el vampirismo, mediante la mordida les

En *El amanecer de los muertos*, los sobrevivientes se resguardan en un *mall*, algo similar a lo que sucede cualquier día, incluso sin holocausto zombi.

contagian su mal. Un grupo de personajes tratará de sobrevivir al ataque de estas criaturas de violento poder destructor que, curiosamente, en ningún momento de la película se denominan zombis.

Estrenada en 1968, año en que el mundo vivió una revolución ideológica protagonizada por los movimientos estudiantiles en diferentes lugares del mundo, la fama de la cinta rebasó su limitado circuito de exhibición inicial y al cabo de una década había recaudado cincuenta millones de dólares para convertirse en el filme de horror más rentable de la historia. En un proceso paralelo, la actitud de la crítica con respecto a ella se fue transformando; el rechazo inicial de quienes la consideraron "una terrible orgía de sadismo" dio paso a una reflexión más responsable y amplia sobre su contenido en el contexto de las grandes discusiones que tenían lugar por aquellos años sobre temas como el racismo y el feminismo.

En términos estrictamente cinematográficos, la cinta obtuvo el estatus de "filme de culto" y junto con dos películas contemporáneas *(The Last House on the Left,* 1972, de Wes Craven, y *The Texas Chainsaw Massacre,* 1974, de Tobe Hooper) fue la pieza seminal del cine de horror contemporáneo. Romero realizó varias películas más sobre el tema de los muertos vivientes: *El amanecer de los muertos (Dawn of the Dead,* 1978), *El día de los muertos (Day of the Dead,* 1985), *La tierra de los muertos (Land of the Dead,* 2005), *El diario de los muertos (Diary of the Dead,* 2008) y *Survival of the Dead,* estrenada en 2009 en el Festival de Venecia con el disgusto de los reaccionarios que siguen considerando al cine de horror un subgénero. Ninguna de ellas tuvo el efecto sorprendente y desconcertante de la primera película de esta saga informal en su concepción; sin embargo, todas conforman un conjunto articulado sobre el fenómeno zombi y una crítica aguda, burlona y maliciosa a la sociedad contemporánea que, aparentemente, no ha cambiado mucho.

Las cintas de zombis de Romero conforman una crítica aguda, burlona y maliciosa de nuestra sociedad y sus hábitos consumistas

El último refugio

El amanecer de los muertos (en la versión de Romero y en el *remake* de 2004 dirigido por Zack Snyder) se enfoca en el materialismo y el consumismo de la sociedad estadunidense de la segunda mitad del siglo XX. En busca de sabrosa carne viva, una inexplicable plaga de muertos vivientes avanza por ciudades y regiones de Estados Unidos sin que las autoridades políticas y sanitarias del país logren contenerla. Un grupo de cuatro sobrevivientes de Filadelfia consigue huir de la ciudad en poder de los zombis y roba un helicóptero para transportarse a Canadá. Finalmente aterrizan en un centro comercial que permanece cerrado y a salvo de las criaturas. Una vez dentro bloquean los accesos para impedir los eventuales ataques.

Mientras en los siglos pasados, durante las guerras, invasiones, plagas y anuncios de un inminente apocalipsis, las personas se refugiaban en iglesias y parroquias para esperar la salvación, el nuevo centro espiritual del hombre contemporáneo, su templo y bastión es el *mall*. Mientras el mundo exterior y los factores que han dado sentido a la vida en sociedad se colapsan sin remedio, los supervivientes de esta película se entregan a toda suerte de

frivolidades posibles por su ilusorio poder de compra: roban dinero, posan burlonamente para las cámaras de seguridad, se prueban prendas de ropa, comen, practican videojuegos y se divierten como si nada estuviera ocurriendo.

En su ensayo *Zombies, Malls and the Consumerism Debate: George Romero's Dawn of the Dead,* el investigador Stephen Harper de la Universidad de Glasgow considera que la historia es una nueva versión de la leyenda medieval que versa sobre la tierra fabulosa de Cockayne (o, en español, Cucaña), un lugar anterior a la caída en el pecado original donde todos los lujos y riquezas están al alcance de la mano y no es necesario trabajar para obtenerlos. Este mito fue muy útil para que los campesinos del feudalismo soportaran sus duras condiciones de vida, como lo es ahora la fantasía de los centros comerciales para sobreponernos transitoriamente al individualismo, la indiferencia, la marginación y el vacío existencial que se extienden en el mundo global.

Pero esa percepción es una grave paradoja. Fran (Gaylen Ross), uno de los personajes de la cinta, lo advierte: "Todo [en este lugar] es tan brillante y está tan bien disfrazado que no vemos que también es una prisión". El gran error de cálculo de los supervivientes es que el enclave supuestamente libre de peligro mantiene su poder de atracción sobre los zombis del exterior que, recordando su vida pasada, terminarán por dirigirse a él como guiados por el instinto y la memoria biológica. La cultura del consumo y la gratificación instantánea, nos muestra Romero, es falsa y deshumanizante. En la cinta –si la leemos más allá de sus imágenes– no sabemos quiénes son los verdaderos zombis: los que se parapetan en el interior o quienes los asedian desde fuera.

Paraísos perdidos

En la película de Romero, el centro comercial se revela como el lindero de la verdad y la imaginación, una visión que coincide con los estudios sobre esos ámbitos realizados por los geógrafos contemporáneos. En su libro *Centros comerciales: espacios que navegan entre la realidad y la ficción* (Nuestro Tiempo, 1999) la autora mexicana Liliana López Levi considera que los *malls* son mundos ficticios, hiperreales y virtuales, espacios del simulacro donde todo se orquesta para construir una fantasía: "El edificio y los objetos que los adornan son parte del escenario [...]. Igual que en el teatro se utilizan objetos para ambientar el lugar, para ubicar la dramatización". En ellos se manipula el tiempo y la personalidad de los visitantes estableciendo un vínculo con sus sueños y anhelos mediante la producción de determinadas emociones y actitudes.

A través de estímulos intelectuales y sensoriales que van desde el control de la luz y el clima hasta la dispersión de aroma a galletas, al cruzar la puerta que conduce al interior, el visitante se convierte en el zombi que se somete a las reglas locales, camina en la dirección que le marcan, elige la mercancía que se promueve y realiza el acto que mejor expresa la pérdida de su voluntad: adquiere lo que no busca o lo que no necesita. Carente de cualquier capacidad crítica (como buen zombi) no sabe que ese acto es resultado de una compleja planeación que no deja nada al azar y toma en cuenta la población-objetivo, su perfil de ingresos, el tipo de inmuebles que posee, sus vehículos, su estructura familiar y, sobre todo, su dimensión imaginaria: "Si se tiene el dinero suficiente parece posible convertir en material todo aquello que antes pertenecía al mundo de la imaginación, de la mente y el espíritu".

Siguiendo al pie de la letra la reflexión de Julio Cortázar en el sentido de que "todos los paraísos son paraísos perdidos", los supervivientes de *El amanecer de los muertos* verán desvanecer su utopía consumista cuando una pandilla de motociclistas ingresa al centro comercial y permite el acceso de miles de zombis que se entregan al pillaje y al más brutal canibalismo, una poderosa metáfora visual de la ruptura de todos los vínculos solidarios en la humanidad actual. El destino de los supervivientes será tan incierto como los de Adán y Eva cuando fueron expulsados del Edén (hecho que dio origen, entre otras cosas, a la industria del calzado y el vestido), o como el de cualquier consumidor que sale del establecimiento y se enfrenta al mundo real con todos los problemas derivados de una visión materialista que lo ha hecho desatender asuntos esenciales, como el mundo de los valores y los afectos.

"Con doloroso trabajo te alimentarás de la tierra todos los días de tu vida", dijo Yahvé. "Te producirá espinas y abrojos y comerás de las hierbas del campo. Con el sudor de tu rostro comerás el pan, hasta que vuelvas a la tierra; pues de ella fuiste tomado". "No importa lo que compres [nos diría hoy] polvo eres y al polvo volverás".

La cultura del consumo y la gratificación instantánea, nos muestra Romero, es falsa y deshumanizante. En la cinta, si leemos entre líneas, no sabemos quiénes son los zombis

Consumo cultural

El consumo no sólo se ejerce. También se piensa y se reflexiona como parte de nuestra sociedad. Aquí te recomendamos productos culturales que tocan de lleno al mundo del consumo. **Por Ágata Székely**

SU ORDEN ESTÁ LISTA

Orden de compra: Diarios de un consumidor compulsivo
Julian Gorodischer
Editorial Marea (2010)

Entre el ensayo y la crónica, mientras visita diferentes ferias y comercios de grandes marcas, Julian Gorodischer, agudo escritor y periodista cultural argentino, elabora una bitácora de sus percepciones que resulta una deconstrucción de los hábitos consumistas. Interpretando las invitaciones de la publicidad y la respuesta mecánica de los compradores, Gorodischer observa qué sucede en las nuevas tiendas de diseño alternativo, los stands de antigüedades callejeras y analiza las estrategias de venta de firmas como Nike, Coca-Cola, Mc Donalds, Walmart, Zara o Starbucks, entre otras. El autor, quien sugiere que en la actualidad todas las relaciones humanas están atravesadas por las costumbres de consumo, opina también que los logotipos transnacionales siguen de cerca nuestras conductas y deseos. Disponible en amazon.com y en tematika.com

Salud virtual

thecochranelibrary.com

¿Cuál es la intervención más avanzada para curar cierta enfermedad? ¿Qué medicamentos están dando resultados alrededor del mundo? La Biblioteca Cochrane consiste en una base de datos de diferentes tipos de evidencia para informarse antes de tomar decisiones acerca del cuidado de la salud. The Cochrane Collaboration (cochrane.org) es la organización independiente, sin fines de lucro que la edita en línea, y posee más de 27 mil colaboradores de más de 100 países. En cochrane.es hay un gran porcentaje de material en español.

David vs. Goliath

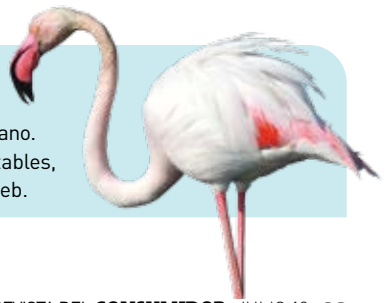
Crudo: el verdadero precio del petróleo
Joe Berlinger (2009)

Crudo es un documental que sigue la batalla legal de más de 13 años entre una tribu indígena ecuatoriana y el gigante petrolero Chevron, ex Texaco. El filme muestra los daños ambientales que provocó en la selva amazónica la multinacional, así como el surgimiento de enfermedades en la comunidad asentada en la cercanía a las excavaciones. Aparecen celebridades ecologistas como Trudy Styler, esposa de Sting, y cofundadora de la organización ambientalista Rainforest Foundation.

El balance ideal

equilibrio.mx

Una revista de actualidad ecológica donde expertos debaten temas cruciales para el medio ambiente mexicano. Asuntos como nuevas tecnologías verdes, seguridad para las áreas naturales protegidas, ideas sustentables, y políticas ambientales, son analizados a profundidad. Puede descargarse gratuitamente en la página web.



Antivirus ¿necesidad o mito?

LA MEDICINA VIRTUAL

Las computadoras solucionan una gran cantidad de problemas, pero también crean necesidades, como la protección de un antivirus. Pero no todos son legítimos. Vacúnate contra los piratas.

Por Carlos Gutiérrez. Ilustraciones de Carlos Villajuárez

No hay sistema o metodología que no tenga sus detractores y vulnerabilidades, mismas que pueden ser explotadas por gente malintencionada. En la industria de las tecnologías de la información, se ha dado un fenómeno recurrente que originó el nacimiento de herramientas para combatir códigos maliciosos desde la década de 1980.

El primer virus registrado, en 1972, recibió el nombre de Creeper y hacía aparecer periódicamente un mensaje en la pantalla de la IBM Serie 360. Este ataque dio origen al primer antivirus, aunque oficialmente las palabras virus y antivirus no se utilizaron como tal en el mundo de la computación sino hasta 1984, y a partir de entonces se ha llevado a cabo una batalla sin cuartel entre los creadores de los virus y las firmas encargadas de la seguridad informática.

Hoy en día los virus tienen repercusiones importantes para sus usuarios, más allá del mal funcionamiento de sus computadoras o la pérdida de información y archivos. Eugene Kaspersky, fundador y director de Kaspersky Lab, comenta: "Todos los virus, de una u otra manera afectan económicamente a cualquier usuario, ya sea en un corporativo o en la máquina de su casa, experimentado o novato. Los perjuicios pueden ser representados en costos de reparación de las máquinas afectadas,

PROTEJA
$U DINERO

Consulta sin costo este y otros artículos en http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php

Pagas el mínimo, pagas más

Si tienes tarjeta de crédito, cada mes el banco te envía un estado de cuenta. En éste aparecen los conceptos **pago mínimo** y **pago para no generar intereses** o pago total del mes. De acuerdo a estos conceptos, tienes tres opciones para pagar:

1. **El pago mínimo**: cantidad que debes cubrir antes de la fecha límite de pago para no incurrir en mora. Generalmente es entre el 5% y el 10% del total de tu deuda.
2. Una cantidad **mayor al mínimo** y menor al pago para no generar intereses.
3. El **pago para no generar intereses**: este es el uso ideal de la tarjeta de crédito, pues te permite financiar tus compras sin pagar intereses.

Si eres de los que pagan únicamente el mínimo, piénsalo dos veces: mientras más pequeños sean los pagos que realizas, más tiempo tardarás en liquidar tu adeudo; como los intereses se van acumulando, mayor será el monto total de tu deuda.

Por el contrario, si pagas más del monto mínimo indicado en tu estado de cuenta, se reducirá el tiempo en que liquidarás tu adeudo, y no acabarás pagando tanto. A manera de ejemplo hicimos un ejercicio con tres de las tarjetas más representativas del mercado. Te mostramos las diferencias entre pagar el mínimo o el doble de éste, en caso de tener un adeudo de $6,000.

En las tres tarjetas se advirtió que mientras más recursos destines al pago de la tarjeta, más se reducirá el tiempo en el que liquidarás el adeudo.

SHCP

CONDUSEF
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

Educación Financiera
Tu ganancia

Del D.F. y área metropolitana
53 400 999
de todo el país
01 800 999 80 80
www.condusef.gob.mx

Pagar el mínimo debe ser tu última alternativa en caso de que alguna emergencia te impida liquidar la totalidad de tus adeudos, no debe volverse una costumbre.

Conceptos	TARJETA 1		TARJETA 2		TARJETA 3	
	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo
Monto del adeudo original	$6,000.00					
Tasa de interés anual	29.57%		35.80%		44.40%	
Anualidad	$460.00		$500.00		$440.00	
Pago mínimo	$300.00	$600.00	$324.00	$648.00	$600.00	$1,200.00
% Pago mínimo	5%	10%	5%	11%	10%	20%
Tiempo para liquidar el adeudo	6 años, 9 meses	1 año, 5 meses	Más de 15 años	1 año, 6 meses	Más de 15 años	9 meses
Costo total	$17,800.35	$8,561.68	Más de $33,770.33	$9,032.05	Más de $22,522.24	$7,558.66

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Banco de México e Infosel Financiero al cierre de marzo de 2010. Cálculos realizados por Condusef

Consulta la Calculadora de Pagos mínimos en http://portalif.condusef.gob.mx/condusef_pagomin/ para conocer el tiempo que tardarías en liquidar tu adeudo pagando el mínimo requerido por tu tarjeta de crédito y obtener una estimación del beneficio o ahorro que tendrías si mes a mes liquidas una cantidad (que tú elijas) superior al pago mínimo.

VIROLOGÍA

Estos son los tipos de virus más comunes:

GUSANO (worm) Son virus con la capacidad de duplicarse a sí mismos y consumen recursos del sistema operativo sin que el usuario se dé cuenta.

TROYANO Se introducen al sistema operativo con la intención de robar información del sistema o del usuario, incluso pueden tomar control del equipo infectado.

BOMBAS LÓGICAS Activan secuencias o condiciones determinadas.

VIRUS DE PROGRAMA Generalmente atacan archivos ejecutables y con extensiones .exe, .com, .bin, .dll.

VIRUS DE BOOT Infectan sectores de inicio y de arranque de los discos duros.

EL CAMINO DEL VIRUS

Por desgracia es muy fácil caer víctima de los virus y software malicioso en general, si no se cuenta con la protección adecuada. Estos son algunos métodos para que un sistema sea infectado:

1. Mensajes que ejecutan programas sin la intervención del usuario. Generalmente entran por un correo electrónico de dudosa procedencia.
2. Mensajes de ingeniería social a través de banners en internet o contactos de MSN que ya han sido infectados, con letreros atractivos para ganar premios o mirar fotografías de una fiesta que nunca existió.
3. Conectar unidades externas como USB o discos duros que ya se encuentren contaminados.
4. Instalación de software con código malicioso o infectado, generalmente procedentes de programas ilegales, producto de la piratería.
5. Acceso a archivos corruptos en una red local.

costos del tiempo al no poder realizar los trabajos en el mismo volumen en las horas estipuladas, etcétera". Sin embargo también existe el riesgo de exponer información sensible. "La víctima revisa su cuenta de banco en línea o realiza un pago con su tarjeta de crédito a través de internet. Mientras que en el segundo plano, el *malware* roba sus credenciales y las envía a los criminales".

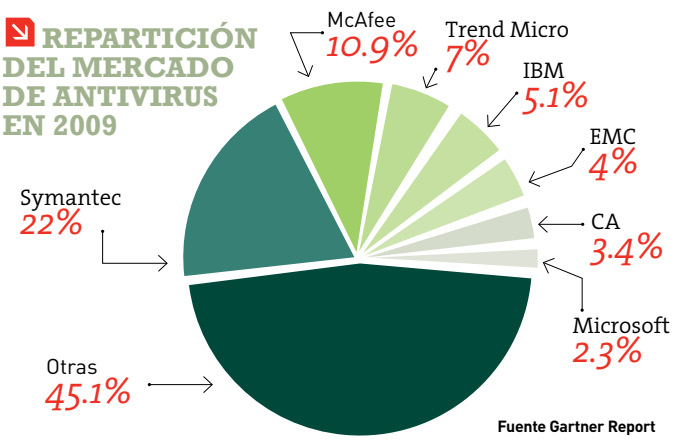
Según el octavo volumen del Reporte de Inteligencia de Seguridad (SIRv8) de Microsoft (el cual puedes leer completo en microsoft.com/sir), los delitos electrónicos a través de *malware* van en aumento, y no sólo eso, sino que la complejidad de los ataques es cada vez mayor. "Su perfil ha cambiado", nos confirma Kaspersky. "Hoy ya no son principiantes sino profesionales IT que se dedican a la preparación cuidadosa y lanzamiento de los ataques".

El estudio recopiló información de casi 500 millones de equipos de cómputo en todo el mundo durante el segundo semestre del 2009. Algunas conclusiones a las que se llegó es que los ambientes empresariales son las víctimas favoritas de los delincuentes; mientras que los usuarios residenciales están más expuestos a los ataques a través de redes sociales. Esto nos obliga a pensar seriamente en mantener nuestros equipos con software antivirus. "Las personas deben de tener un antivirus y hasta diría más: el mejor que exista en el mercado local", dice Kaspersky.

Lo anterior ha llevado a que se dude de la legitimidad de las firmas de seguridad. Parece una opción muy fácil: crear nuevos mercados al lanzar virus que ellos mismos eliminan con nuevas versiones de antivirus. Los programas llamados *scareware* simulan escanear una máquina en busca de virus, y al final le dicen al usuario que su máquina está infectada, cuando en realidad el programa borró los antivirus que estaban instalados previamente. Así que le cobran alrededor de 30 dólares para arreglar el problema. El software falso aparenta borrar los virus (que nunca existieron) y el usuario queda tranquilo. De acuerdo con la firma Panda Security, cada mes 35 millones de PC son atacadas por estos programas, lo cual genera unos 400 millones de dólares para los criminales cibernéticos. En el caso más representativo de este tipo de compañías pirata, Innovative Marketing Ukraine, firma de software radicada en Ucrania, pasó años generando *malware* y vendiéndolo como productos legítimos. En 2008 generó más de 180 millones de dólares en ganancia, hasta que un juzgado logró cerrar sus operaciones el año pasado.

La realidad de las compañías productoras de antivirus serias es algo distinta. Empresas como Norton, McAfee y la misma Kaspersky basan su negocio en la seguridad informática y dedican sus recursos a la investigación y detección de *malware,* y es un mercado muy lucrativo (McAfee, enfocada casi exclusivamente a crear soluciones contra virus, por ejemplo, generó ingresos por 1,900 millones de dólares en 2009). "Tenemos un equipo de investigadores de seguridad que trabajan para monitorear amenazas y recolectar información. Esto le permite al equipo evaluar nuevas amenazas constantemente, estar siempre al día con las nuevas tecnologías e ir un paso adelante de los cibercriminlaes", finaliza Kaspersky.

REPARTICIÓN DEL MERCADO DE ANTIVIRUS EN 2009



Fuente Gartner Report

PROTEJA
$U DINERO

Consulta sin costo este y otros artículos en http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php

Pagas el mínimo, pagas más

Si tienes tarjeta de crédito, cada mes el banco te envía un estado de cuenta. En éste aparecen los conceptos **pago mínimo** y **pago para no generar intereses** o pago total del mes. De acuerdo a estos conceptos, tienes tres opciones para pagar:

1. **El pago mínimo**: cantidad que debes cubrir antes de la fecha límite de pago para no incurrir en mora. Generalmente es entre el 5% y el 10% del total de tu deuda.
2. Una cantidad **mayor al mínimo** y menor al pago para no generar intereses.
3. El **pago para no generar intereses**: este es el uso ideal de la tarjeta de crédito, pues te permite financiar tus compras sin pagar intereses.

Si eres de los que pagan únicamente el mínimo, piénsalo dos veces: mientras más pequeños sean los pagos que realizas, más tiempo tardarás en liquidar tu adeudo; como los intereses se van acumulando, mayor será el monto total de tu deuda.

Por el contrario, si pagas más del monto mínimo indicado en tu estado de cuenta, se reducirá el tiempo en que liquidarás tu adeudo, y no acabarás pagando tanto. A manera de ejemplo hicimos un ejercicio con tres de las tarjetas más representativas del mercado. Te mostramos las diferencias entre pagar el mínimo o el doble de éste, en caso de tener un adeudo de $6,000.

En las tres tarjetas se advirtió que mientras más recursos destines al pago de la tarjeta, más se reducirá el tiempo en el que liquidarás el adeudo.

SHCP

CONDUSEF
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

Educación Financiera
Tu ganancia

Del D.F. y área metropolitana
53 400 999
de todo el país
01 800 999 80 80
www.condusef.gob.mx

Pagar el mínimo debe ser tu última alternativa en caso de que alguna emergencia te impida liquidar la totalidad de tus adeudos, no debe volverse una costumbre.

Conceptos	TARJETA 1		TARJETA 2		TARJETA 3	
	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo	Cubriendo sólo el Pago Mínimo	Destinando el doble del Pago Mínimo
Monto del adeudo original	$6,000.00					
Tasa de interés anual	29.57%		35.80%		44.40%	
Anualidad	$460.00		$500.00		$440.00	
Pago mínimo	$300.00	$600.00	$324.00	$648.00	$600.00	$1,200.00
% Pago mínimo	5%	10%	5%	11%	10%	20%
Tiempo para liquidar el adeudo	6 años, 9 meses	1 año, 5 meses	Más de 15 años	1 año, 6 meses	Más de 15 años	9 meses
Costo total	$17,800.35	$8,561.68	Más de $33,770.33	$9,032.05	Más de $22,522.24	$7,558.66

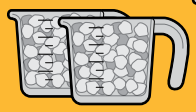
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Banco de México e Infosel Financiero al cierre de marzo de 2010. Cálculos realizados por Condusef

Consulta la Calculadora de Pagos mínimos en http://portalif.condusef.gob.mx/condusef_pagomin/ para conocer el tiempo que tardarías en liquidar tu adeudo pagando el mínimo requerido por tu tarjeta de crédito y obtener una estimación del beneficio o ahorro que tendrías si mes a mes liquidas una cantidad (que tú elijas) superior al pago mínimo.

Hummus (pasta de garbanzo)

Proteínas, fibra y almidón son cualidades nutritivas de los garbanzos que puedes aprovechar si preparas *hummus*, alimento muy popular en países de Oriente Medio. ¡Sírvelo con pan árabe!

Ingredientes:



2 tazas de garbanzos

2 l de agua

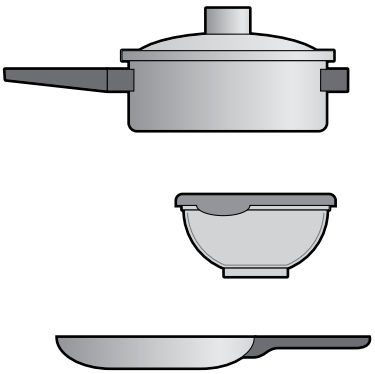
3 cucharadas de ajonjolí

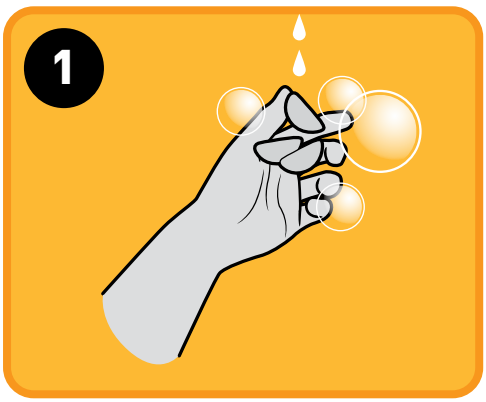
3 dientes de ajo

¼ de cucharadita de ácido cítrico o jugo de limón

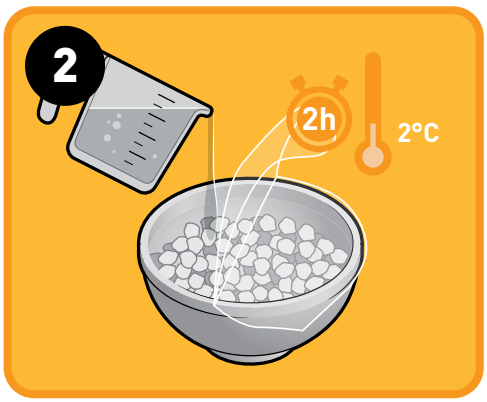
1 cucharada de sal

¼ de cucharadita de pimienta recién molida





Lava y desinfecta los dientes de ajo sin quitarles la cáscara.



Remoja los garbanzos en el tazón con un litro de agua. Tapa con plástico para alimentos y deja reposar unas dos horas dentro del refrigerador.

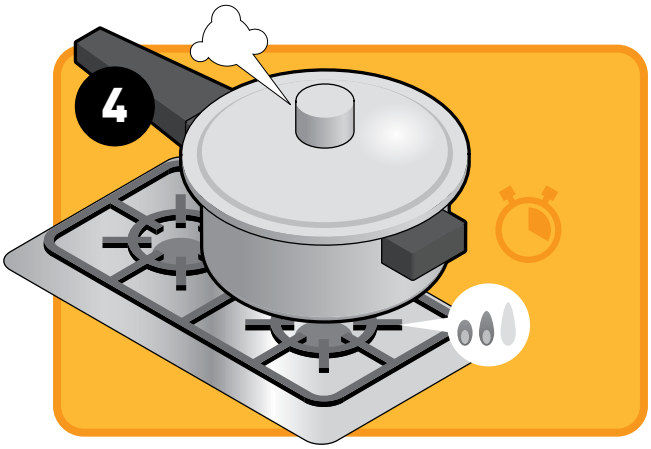
Utensilios:

Olla de presión, licuadora, sartén, recipiente de plástico con tapa hermética.

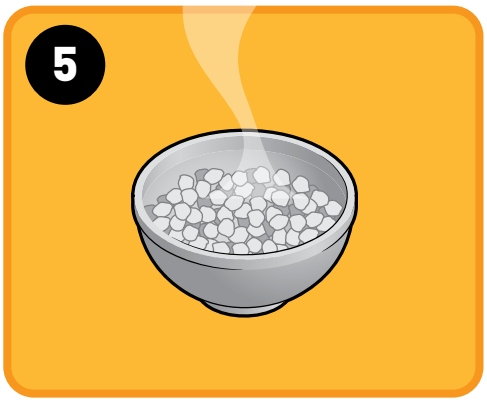
Vacía los garbanzos en la olla de presión con el litro de agua restante.

Agrega la sal y...

- Rendimiento: 500 g, aproximadamente
- Tiempo de preparación: 3 horas
- Conservación: en refrigeración
- Caducidad: 1 mes, aprox. Si notas crecimiento de moho, deséchalo de inmediato
- Beneficio: 50% comparado con el producto comercial



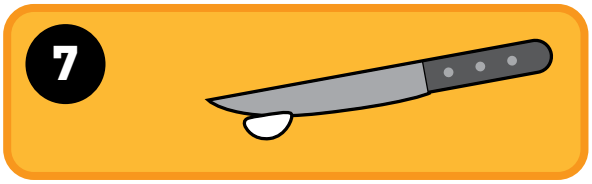
... cuece durante 20 minutos (contados a partir de que se alcanzó la presión de trabajo y colocaste el tapón).



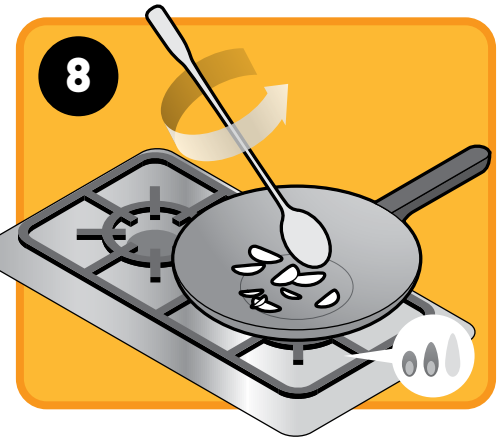
Retira los garbanzos de la olla, déjalos enfriar en el tazón y reserva el agua de cocción.

Gráfico Francisco González y García

Mientras tanto, calienta el sartén al fuego medio y tuesta ligeramente el ajonjolí, revolviendo todo el tiempo para que se dore uniformemente y no se queme.



Pela el ajo y córtalo en rebanadas (a lo largo).



Fríelo en el sartén caliente hasta que se dore ligeramente, cuidando que el ajo no se queme.

Licua muy bien el ajonjolí. Enseguida agrega el ajo y poco a poco los garbanzos (con la licuadora en funcionamiento a baja velocidad). Añade la pimienta y el ácido cítrico. Si fuera necesario agregue un poco del agua de cocción de los garbanzos para licuar.

Vierta el hummus en el recipiente de vidrio y con tapa hermética.

Validación técnica: maestro en ciencias Miguel Ángel Meza Vudoyra.

En todas las Tecnologías Domésticas Profeco se consideran las siguientes equivalencias: 1 cucharada (TBS: *table spoon*) = 15 ml, 1 cucharadita (*tea spoon*) = 5 ml, 1 taza = 250 ml

Foto LatinStock

Cómo prevenir enfermedades oculares

LA NIÑA DE TUS OJOS

De nuestros cinco sentidos, la visión es el más preciado y sin duda el que más tememos perder. Pero ¿realmente les brindamos a nuestros ojos el trato que merecen?

La más reciente película de Tim Burton, la adaptación de *Alicia en el país de las maravillas,* pretendía ser una fiesta de colores radiantes y brillo, y llenaba la pantalla con juegos mágicos y explosiones de luces multicolor. Si no pudieras ver ninguno de estos elementos, imaginártelos sería casi imposible. Tener una vista en óptimo estado te evitará problemas de salud y de falta de imaginación. ¿Qué debes hacer para cuidar tus ojos?

Un primer cuidado básico para mantener saludable la vista es la alimentación adecuada. Seguramente tu madre te dijo que comer zanahorias era bueno para la vista, y esto es verdad: la zanahoria es fuente importante de vitamina A, y uno de los primeros síntomas de su deficiencia afecta la córnea, la cubierta transparente que permite que la luz entre en el ojo. Algunas otras fuentes de vitamina A son la leche, mantequilla, espinacas, pimientos rojos, verduras de color verde oscuro, hígado y huevo.

Por otra parte, los antioxidantes pueden prevenir algunas de las causas del deterioro biológico propio del envejecimiento. Los investigadores creen que los antioxidantes son benéficos porque previenen el daño celular causado por la oxidación. Además de reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares y el cáncer, los antioxidantes –junto con el zinc– ayudan a proteger la vista contra enfermedades oculares graves, como la degeneración macular, asociada con el envejecimiento.

Riesgos latentes

Tus hábitos cotidianos pueden llegar a dañar tus ojos o afectarlos lentamente sin que te percates de ello. Los expertos señalan que es posible prevenir 90% de las lesiones oculares, siempre y cuando se proteja los ojos cuando estén en riesgo.

Las actividades deportivas ocupan un lugar importante como causas de lesiones oculares. Si practicas squash, tenis, beisbol y otros deportes de contacto, es conveniente que te protejas con gafas de seguridad. Hay productos elaborados con materiales muy resistentes, muy ligeros y cómodos.

Si los fines de semana pones en práctica tus dotes de carpintero, pintor, jardinero, o mecánico, también es indispensable que cubras tus ojos para evitar que astillas de madera, gotas de pintura, polvo de la madera, ramas, piedritas, te dañen. Además te ofrecen protección cuando estás martillando o usando herramientas manuales o eléctricas, productos químicos, etcétera.

El uso de gafas de protección quizá te parezca una exageración, pero mantienen tus ojos a salvo. Las gafas de seguridad se consiguen en almacenes o en tiendas especializadas en herramientas y no son costosas. Busca productos que tengan protecciones laterales.

No cometas el error de creer que tus lentes para la vista son gafas de seguridad, ya que no te protegen una zona suficientemente amplia, e incluso son un riesgo porque no están elaborados con materiales tan resistentes y se fragmentan cuando reciben golpes muy fuertes.

Claroscuros de los lentes

Los ojos sufren las consecuencias de la radiación ultravioleta. La exposición prolongada a los rayos ultravioleta puede producir cataratas, daños a la retina u otros tipos de problemas oculares. El filtro UV es un tratamiento para cristales, actúa como una barrera que refleja los rayos ultravioleta que provienen del sol, evitando que lleguen a los ojos.

Antes de elegir unos lentes de sol, ten en cuenta que el color de las micas no tiene ninguna incidencia en el nivel de protección UV. La única opción para prevenir el daño del sol en los ojos está en usar lentes que tengan un filtro ultravioleta que bloquee hasta 400 nm (nanómetros), que es el índice de medición de las radiaciones. Lo más importante es el filtro y no el color de la lente. Exige un filtro UV.

Los actuales lentes transparentes de policarbonato tienen una capacidad de absorción de hasta 380 nm, es decir, son una buena alternativa para bloquear parte de la radiación ultravioleta. Recuerda que el precio no es sinónimo de calidad: hay lentes de diseñadores, de precio muy alto que no ofrecen una buena protección.

La exposición al sol sin protección puede originar importantes lesiones en la córnea, retina y cristalino, provocando conjuntivitis (la afección más habitual), úlceras crónicas y la aparición prematura de cataratas. Un dato que hemos de tener en cuenta es que en caso de no emplear los medios apropiados cuando nos exponemos al sol, el daño que se produciría es irreversible.

Para prevenir las cataratas lo más eficaz es llevar gafas de sol que filtren la radiación UVA y UVB y de ser posible con protectores laterales que eviten la radiación reflejada en el suelo, paredes, y en algunas partes del cuerpo como la cara y el cuello.

Los daños que provoca usar gafas inadecuadas no aparecen enseguida, sino después de algunos años y en la mayoría de los casos las lesiones son permanentes.

Algunos dolores intensos de cabeza y fotofobias anormales (intolerancia y temor anormal a la luz) también son producidos directamente por la utilización de gafas de sol que no disponen de los filtros adecuados para evitar el paso de la radiación ultravioleta a los ojos.

Respiro para tus ojos

Desde la infancia, la mayoría de nosotros hemos escuchado este tipo de advertencias: ¡no es bueno leer con poca luz o ver la televisión en una habitación oscura!; ¡sentarse demasiado cerca de la TV es lo peor que puedes hacer! Por supuesto, hacer eso provoca cansancio ocular. El mejor remedio es dar a los músculos de los ojos un descanso. Cierra los ojos, o bien, mira hacia lo lejos por un momento. Haz este ejercicio particularmente si trabajas en la computadora.

Cuando la luz es suficiente para leer y trabajar, ayudas a prevenir la fatiga visual. Usa una lámpara ajustable para concentrar la luz en la parte que más lo necesitas y no donde se irritan los ojos. Recuerda que entre más fina es la tarea, más luz requieres, por ejemplo, en labores de costura.

Aunque los especialistas consideran que cansar los ojos no los daña, sí te puede causar molestias, como ojos llorosos, resequedad, dificultad para concentrarte, fatiga, y dolor de cabeza. La vista cansada no es grave, pero puede ser un síntoma de enfermedades más peligrosas, como el glaucoma. Si el cansancio es frecuente, debes consultar al oftalmólogo.

Los trastornos comunes

Al igual que otros trastornos congénitos, hay problemas oculares simples, como miopía o hipermetropía, o tan delicados como el mismo glaucoma. Una infección, como conjuntivitis, o bien, no descansar la vista, pueden provocar resequedad, irritación o enrojecimiento de los ojos.

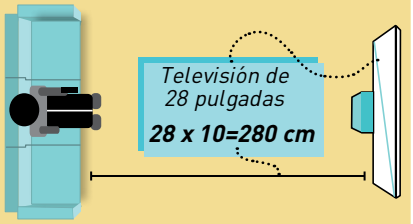
Las personas diabéticas deben brindar especial protección a sus ojos. El principal riesgo es la retinopatía diabética, en la que crecen vasos sanguíneos anormales en la retina, dañando y destruyendo, a veces de manera permanente, la visión. La retinopatía diabética afecta a cerca de un tercio de las personas con diabetes, por lo general después de que han padecido diabetes por lo menos una década. Cerca del 5 % de las personas con diabetes terminan perdiendo la vista debido a la retinopatía.

La dieta, medicamentos y ejercicio son fundamentales para controlar la diabetes y reducir el riesgo de retinopatía. La hipertensión aumenta las probabilidades de desarrollar retinopatía. Mantener un control estricto de los niveles de azúcar en la sangre es importante para disminuir el riesgo de una persona con retinopatía progresiva. Cualquier persona con diabetes debe consultar al oftalmólogo al menos una vez al año, incluso si no hay síntomas visuales. Si se detecta a tiempo, el avance de la retinopatía puede ser controlado. Los pacientes recién diagnosticados con diabetes tipo II deben hacerse un examen de la vista para conocer su estado.

Cuida tus ojos, prevén trastornos que puedes evitar fácilmente con sólo adoptar nuevos hábitos. Si deseas consultar un médico oftalmólogo porque presentas algunas molestias, busca en la página de la Sociedad Mexicana de Oftalmología (smo.org.mx/hospitales) la localización de la clínica más cercana a tu domicilio o lugar de trabajo. ***—Alejandra Sánchez***

GUARDA TU DISTANCIA

Una fórmula fácil de recordar para saber a qué distancia debes ver la TV es la siguiente: el número de pulgadas que mide la diagonal de la pantalla multiplícalo por 10 y exprésalo en cm. Por ejemplo: una pantalla de 28 pulgadas debe verse a 280 cm de distancia (2.8 m). Las pantallas de las computadoras están hechas para verse a menor distancia, unos 60 cm.



DIVÁN DE NUTRICIÓN

El efecto rebote: ¡nunca más!

El verdadero objetivo de una dieta debe ser aprender a comer, y con ello alcanzar el peso correcto. Evita el efecto "yo-yo" en tu cuerpo. Es muy simple, sólo necesitas comprender la explicación de la nutrióloga.

BOTA Y REBOTA

Por qué cuando uno hace dieta hay efecto rebote. Tengo una amiga que siempre que termina una dieta, a los pocos meses, sube de nuevo de peso.

—Salma Hernández

Si no te refieres a una dieta con medicamentos, sino a una muy baja en calorías, tu consumo calórico es menor de lo que requiere tu cuerpo y tal vez bajes rápidamente de peso. Sin embargo, parte de los kilos que reduzcas van a ser a expensas de agua (el cuerpo se deshidrata) y de músculo, porque el organismo busca otra vía para satisfacer las necesidades de energía y comienza a utilizar el músculo como fuente energética. Es común que la gente no modifique sus hábitos, así que cuando empieza a comer como antes lo hacía, el organismo recupera el agua perdida y a almacenar el alimento como reserva de energía. Hay que crear conciencia en la gente de que dieta no significa morir de hambre, sino modificar hábitos.

FRUTA PROHIBIDA

Una nutrióloga me dijo que después de las 7 p.m. no se debe comer carbohidratos ni frutas, porque esta combinación engorda. Sólo es conveniente, dice, comer proteínas. ¿Es cierto?

—Ma. del Carmen Ruiz

Esta teoría no tiene base científica y surge del libro *La antidieta* de Harvey Diamond, que afirma que es posible reducir el peso sin limitar calorías y con sólo controlar los horarios y la combinación de alimentos. Así, señala que no deben combinarse carbohidratos como las frutas con proteínas como la carne, porque el organismo no los digiere adecuadamente. Por otro lado promueve comer toda la fruta que se desee por la mañana, lo cual es riesgoso para la salud, pues al tener un índice glucémico alto, la fruta eleva la glucosa de la sangre, afectando a personas con problemas para metabolizar la insulina.

NO SEAS CORTADA

Tengo la idea de que a veces es mejor comer carne de puerco en lugar de carne de res, puesto que hay cortes de cerdo más magros incluso que algunos cortes de res. Si es así, ¿me podrías decir qué cortes de cerdo me recomiendas y cómo hay que cocinar la carne para evitar la tan temida cisticercosis?

—Mayela Rivera

Sobre la preparación, te puedo decir que la carne debe estar bien cocida; puedes asarla, hervirla u hornearla, y procura no adicionarle aceite.

Efectivamente, hay partes del cerdo que son más magras que algunos cortes de res. Aquí te pongo ejemplos, junto con los cortes de cerdo con menos grasa:

LOS CORTES DE CERDO MÁS MAGROS SON:

Corte	Gramos	Calorías	Gramos de grasa
Chambarete	35	42	1.6
Chuleta	35	42	1.8
Carne molida	40	56	2.5
Cecina	30	48	2.0
Falda	40	56	2.5
Lomo	40	56	2.5
Pancita	40	56	2.5

La nutrióloga Leticia Huerta *responderá a las dudas sobre el tema que lleguen al correo* ***rconsumidor@profeco.gob.mx.*** *Las cartas enviadas implican tu consentimiento para que sean editadas y publicadas. Toda la información que envíes a nuestra publicación queda protegida conforme a los lineamientos para la protección de datos personales emitidos por el IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información).*

PREGUNTA, QUE ES GRATIS

GanarSalud
La revista que **te cuida**

presenta su

84 plemento

Lesiones ortopédicas

Generalmente quienes están expuestos a lesiones ortopédicas son los deportistas, sin embargo, recientemente también se ha comprobado que las mujeres son más propensas a ciertas molestias, por eso, presentamos las lesiones más frecuentes y sus medidas preventivas.

Ganar Salud 55

suscríbete

Aprovecha la **suscripción anual** y obtén **dos meses más ¡Gratis!** Sólo **$300**

GanarSalud
La revista que **te cuida**

Pediatría • Adolescentes • Salud para Él y Ella • En Plenitud • Nutrición
Salud Mental • Sexualidad • Del Siglo XXI • Medicina del Deporte y **¡Mucho Más!**

¡Suscríbete ya!: 5515 3825 ó 5515 3818, suscribete@ganarsalud.com

ESTUDIO DE CALIDAD: MOCHILAS

MOCHILAS

EL ÚTIL ESCOLAR DE USO RUDO

El sueño dorado de todo padre de familia en tiempos de inicio de curso escolar: encontrar una mochila cómoda para su retoño, que dure y que tenga un precio razonable. ¿Existe?

Si estás leyendo estas líneas, es muy probable que te sientas abrumado. Hoy, podemos encontrar en el mercado nacional una gigantesca variedad de colores, estampados, formas y tamaños de mochilas escolares con precios que van desde cerca de $100 hasta más de los $1,500 aunque, lo decimos de una vez, nuestro estudio se limitó a un precio máximo de $800.

Sin embargo, a diferencia de algunos otros productos de consumo, con las mochilas pagar más no siempre es sinónimo de obtener un producto de mayor calidad. La evaluación principal de una mochila debe centrarse en las características involucradas en la durabilidad del producto y la comodidad durante su uso, y no en atributos extras que lo encarecen. ¿Como cuáles? A la vista están los estampados alusivos a temas o personajes famosos del cine y la televisión; los bolsillos adicionales; la malla porta-botellas, llaveros, puertos para audífonos, almohadillas ventiladas de espalda o compartimientos para laptop... Aspectos todos que no necesariamente mejoran la calidad de la mochila pero que funcionan como meros "dulces" ante los ojos de los niños. Además, hay que tener en cuenta que todas esas "monadas" adicionales incrementan el peso a cargar.

Muy bien, suena sensato, pero ¿esos argumentos bastarán para hacer cambiar de opinión a tu hijo, enamorado de esa mochila que parece más un jet pack ultrasónico? Asunto complicado, sí... En esta ocasión, nos conformamos con convencerte a ti sobre las características que una buena mochila debe tener.

¿Qué tipo de mochila fue el que estudiamos? La única que combina alto desempeño, popularidad, precios asequibles y un diseño clásico: la bolsa con dos correas para colgar a los hombros, comúnmente conocida como back pack. Además, en la actualidad sabemos que el uso de este tipo de mochilas es lo más recomendable desde el punto de vista ortopédico, ya que según la estadunidense Academia Americana de Pediatría, las dos correas permiten la distribución uniforme del peso de la mochila en todo el cuerpo.

Ficha técnica

Periodo de análisis:
8 de abril al 4 de mayo de 2010

Periodo de muestreo:
25 de marzo al 16 de abril de 2010

Modelos analizados:
19

Pruebas realizadas:
780

LO QUE BUSCAMOS

Diseñar un protocolo de pruebas para estas mochilas (es decir, el grupo de métodos con validez científica en los que se basa el estudio) fue como regresar al patio del colegio.

Pero antes de entrar en materia, comentaremos lo que más nos llamó la atención con nuestros ojos de adultos. La comercialización de estos productos abarca una incalculable cantidad de estilos, pero en muchas ocasiones la única diferencia entre dos mochilas es la inclusión de una bolsa extra o el estampado que incluye al héroe o heroína del momento. Durante el muestreo de productos, descubrimos que la misma mochila se ofrece con diferentes "temas" pero con un costo distinto... En efecto, la moda se paga: el personaje de la última película infantil no puede costar lo mismo que el de la caricatura de hace cinco años. Es un asunto de regalías que el usuario fan de estos personajes o figuras populares debe pagar a los propietarios de los derechos de autor.

Los comercializadores presentes con sus productos en las tiendas especializadas, de autoservicio y departamentales son casi siempre los mismos. Por ello, el muestreo se realizó tomando al azar sólo un modelo de back pack, entre el total de modelos que cada uno de los comercializadores detectados en el mercado formal tiene a la venta. El resultado: examinamos 19 modelos de mochilas de igual número de comercializadores. El 100% de las muestras adquiridas para su análisis son de procedencia china.

Para juzgar su desempeño y calidad, cada modelo fue sometido a 18 pruebas. Investigamos lo siguiente:

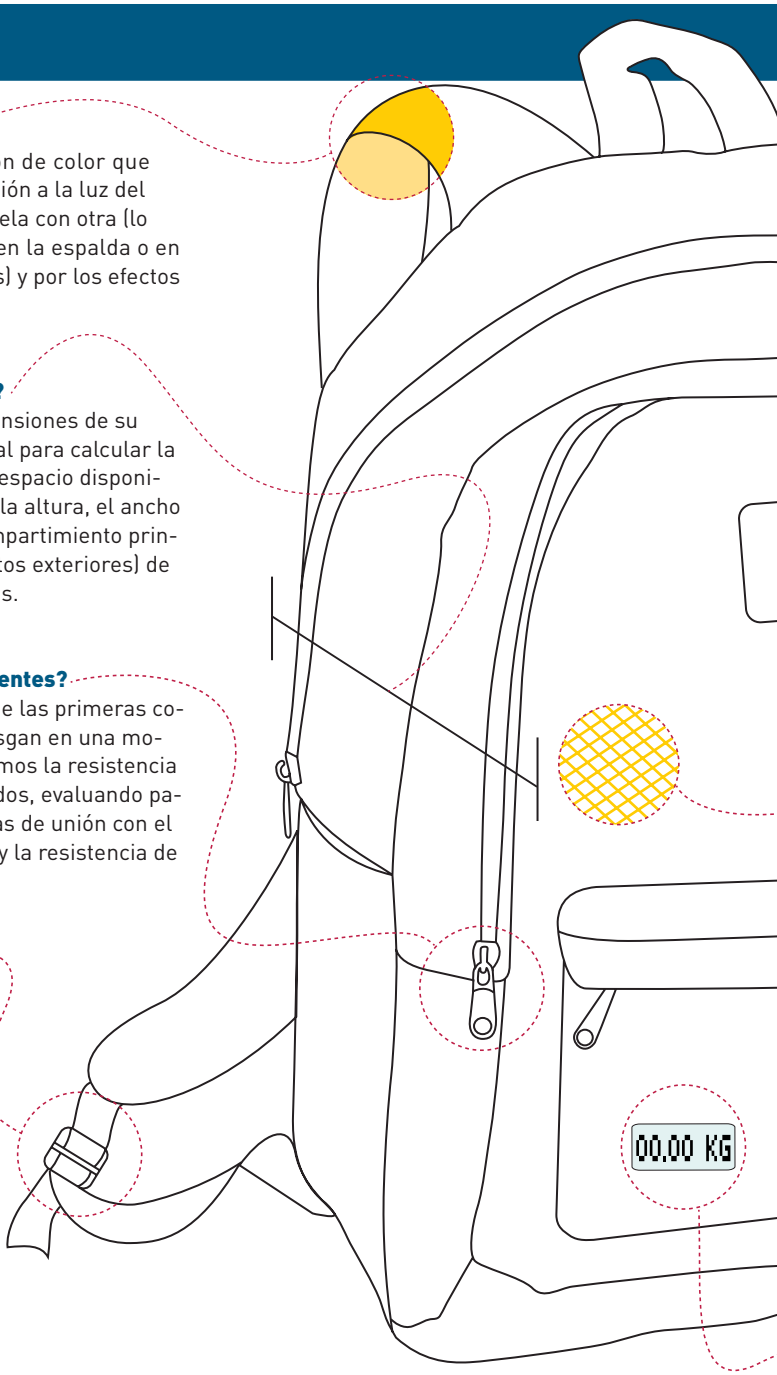
¿Se decoloran?
Medimos la degradación de color que sufre la tela por exposición a la luz del sol, por el frote de una tela con otra (lo que sucede sobre todo en la espalda o en la tela de las hombreras) y por los efectos del lavado en casa.

¿Qué capacidad tienen?
Determinamos las dimensiones de su compartimiento principal para calcular la capacidad volumétrica (espacio disponible); es decir, medimos la altura, el ancho y la profundidad del compartimiento principal (sin compartimientos exteriores) de cada una de las mochilas.

¿Sus cierres son resistentes?
Los cierres suelen ser de las primeras cosas que se rompen o rasgan en una mochila, así que cuantificamos la resistencia de los cierres a ser jalados, evaluando paralelamente sus costuras de unión con el cuerpo de las mochilas y la resistencia de la tela del propio cierre.

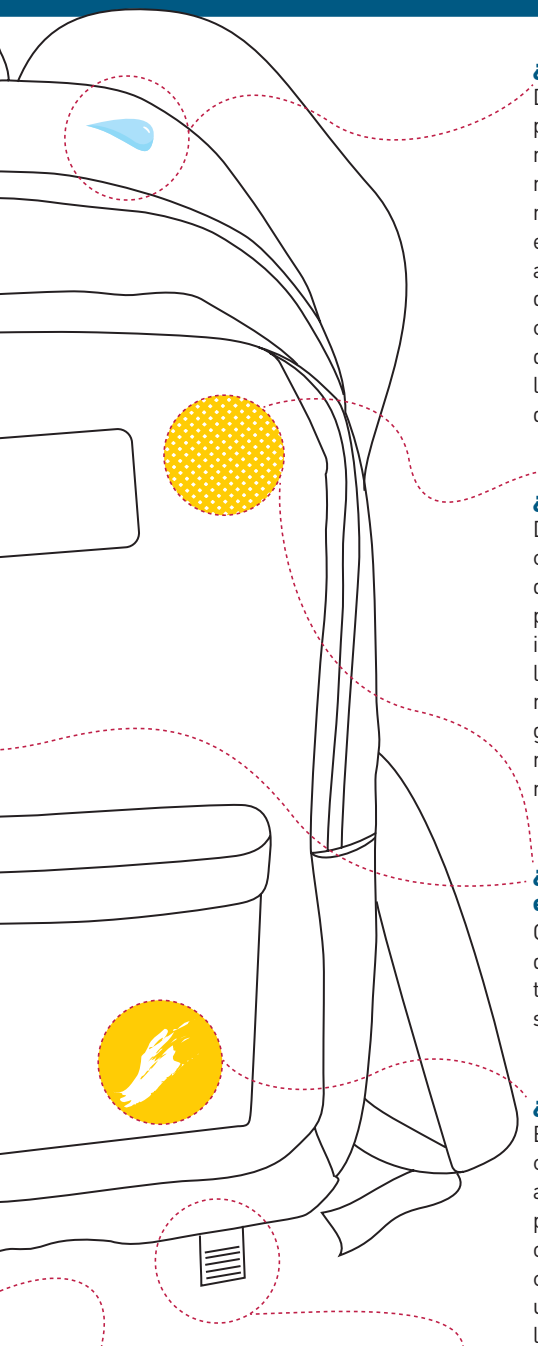
¿Resisten la carga?
Verificamos que cuando la mochila fuera cargada con una masa de cuadernos que pesaba 8 kg (simulamos la carga promedio que un chico o chica de secundaria carga sobre sus hombros), las correas no se deslizaran a través de sus hebillas y que no se rompieran o soltaran, ni tampoco las costuras.

◀Para cuantificar su durabilidad y resistencia, nuestro laboratorio tomó muestras de tela de las mochilas y las sometió a abrasión severa y constante, por medio de esta máquina.



¿Sus acabados son de buena calidad?
Por inspección visual verificamos que las mochilas tuvieran una presentación satisfactoria y que estuvieran libres de defectos perceptibles a simple vista:

- Falta de homogeneidad en el color del textil
- Manchas o decoloraciones
- Variabilidad en la construcción del tejido (fallas, agujeros, nudos o motas)
- Costuras no uniformes (que no tengan el mismo número de puntadas por unidad de longitud)
- Fruncidos, ondulaciones o deformaciones del textil



¿Son impermeables?
Determinamos su resistencia a la penetración de agua. Tal cual: simulamos el efecto de lluvia o de refresco que se derrama sobre las mochilas. En esta prueba también evaluamos la penetración de agua a través de los cierres (cuando quedan expuestos por no contar con una cejilla de material textil que impida la filtración). Piensa en lo que pasa cuando tus hijos salen de la escuela en época de lluvias...

¿Qué tan grueso es el tejido?
Determinamos el grosor de la tela con la que está confeccionada cada mochila, el cual corresponde al peso del tejido por unidad de área, incluyendo las aplicaciones que les dan la característica de impermeabilidad y acabados. Si es más grueso, es plausible pensar que resiste más, pero también resulta más pesado.

¿Qué tan cerrado o abierto es el tejido?
Cuantificamos el número de hilos de construcción que componen la tela de las mochilas. Eso indica, sin duda, durabilidad.

¿Resisten raspones y jalones?
Evaluamos la resistencia de la cubierta principal de las mochilas, al medir el desgaste provocado por el roce (abrasión) contra otras prendas o contra el suelo, como puede suceder durante su uso normal. También medimos la resistencia que presentan los materiales textiles al ser jalados o estirados (tanto en sentido longitudinal como transversal), antes de que se rompan.

¿Cuánto pesan?
Ponderamos el peso de la mochila, con todo y sus accesorios, correas y hebillas, con el fin de determinar el peso que se suma a la carga (libros, cuadernos, etcétera).

¿Están hechas con la tela declarada?
Verificamos que el contenido y el tipo de fibras con la que está confeccionada la tela de la cubierta principal y del forro correspondan con lo declarado por el fabricante en su etiquetado.

↘ ¿Cómo elegir la mochila adecuada?

1 No hay una regla de oro en cuestión de mochilas, es lo primero que debes saber. Cada niño es diferente, tiene estructuras corporales distintas, pesos y fuerzas diferentes. Cada uno necesita una mochila específica.

2 Sin embargo, la mochila ideal para tu niño debe estar pegada a la espalda, sin holgura, y junto a la zona lumbar, entre las caderas. Debe contar con tirantes anchos y acolchonados, para que no hagan daño en los hombros ni la espalda.

3 Por otro lado, la mochila tiene que tener un tamaño igual al torso del pequeño, nunca mayor. Debe poder ajustarse a distintas alturas y que siempre quede adherida a la espalda. Además, la mochila debe quedar tensada y el peso estar repartido en ambos hombros por igual; para ello es recomendable una mochila que disponga de diferentes compartimientos. Ten en cuenta que un exceso de peso obliga al menor a encorvarse hacia adelante, lo cual puede lesionar su joven espalda.

4 Indícale al niño que la mochila tiene que llevarse siempre sobre los dos hombros, nada de colgársela sólo en uno. Además, hay expertos que para nada recomiendan las mochilas con ruedas, pues aunque el peso no se llevar en la espalda, las muñecas de los niños pueden lastimarse fácilmente.

5 Una correa de ajuste abdominal puede ayudar a distribuir el peso de la mochila uniformemente en la espalda, cintura y caderas del niño, lo que puede evitar accidentes o malas posturas.

6 Si buscas una mochila que habitualmente cargará bastante peso, elige de preferencia aquélla que incluya como tela de confección 100% poliamida (nailon) o 100% poliéster, con costuras reforzadas.

7 Si la mochila que estás buscando sólo será requerida para cargar textos y útiles de estudio, no es imprescindible que tenga organizadores del espacio interior; sin embargo, es útil que cuente con un bolsillo menor, con cierre, para documentos y otros elementos que requieran estar a resguardo y a mano.

MOCHILAS

	Totto M960404-00 (China) Urban Arena	Walker 42250 55 (China) Importaciones Lumen	Cloe Sport DUSA-227-BEIGE (China) Mexdesing	Busquets 18059 (China) Importaciones Lumen	Gabol Men´s Soccer (China) Global System Imex	Samsonite 729 001 001 (China) Samsonite México	Club de Futbol América SA de CV MCAME01 (China) Grupo Rhinox	Nike BA2837-401 (China) Nike de México	Pakkare PHI-BK2 (China) Vije Siete
Precio*	$889 (Lumen)	$177 (Lumen)	$429 (Liverpool)	$300 (Lumen)	$226 (Lumen)	$535 (Papelería Dabo)	$259 (Chedraui)	$399 (Martí)	$499 (Liverpool)
Evaluación global de calidad	😃	😃	😃	😃	😃	🙂	🙂	🙂	🙂
Volumen (dm^3)	(42) Extra grande	(23) Muy grande	(21) Muy grande	(20) Grande	(20) Grande	(26) Extra grande	(17) Mediana	(18) Grande	(17) Mediana
Peso de la mochila en gramos (g)	1000	430	450	860	367	800	453	420	602
Contenido de fibras verificado: cubierta / forro	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliamida (nailon)*	*100% Poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliamida (nailon)*	*100% poliéster / 100% poliéster*
ACABADOS									
Acabados	😃	🙂 (d)	😃	😃	😃	😃	😃	😃	☹ (b, e)
Resistencia a los raspones (abrasión)	🙂	🙂	🙂	😃	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂
Resistencia a los jalones	😃	😃	🙂	😃	😃	🙂	🙂	😃	🙂
Resistencia de los cierres	🙂	😃	☹	☹	🙂	🙂	🙂	😃	🙂
Resistencia al uso con carga	😃	😃	😃	😃	😃	🙂 (k)	😃	🙂 (k)	😃
Impermeabilidad	🙂	😃	😃	☹	😃	😃	☹	🙂	☹
Resistencia a la decoloración	😃	😃	🙂	😃	😃	😃	😃	😃	🙂
CARACTERÍSTICAS Y ATRIBUTOS									
Presenta cubierta en el cierre de mochila (cejilla)	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-
Presenta cubierta en el cierre de bolsas	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
Compartimientos principales	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Bolsas laterales	-	-	-	2	-	-	1	-	-
Bolsas frontales	3	1	1	2	1	-	-	-	1
Bolsas interiores	1	1	-	-	-	6	-	3	-
Compartimiento para laptop	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Cintas a la cintura	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Espalda acojinada	✓ +	✓	✓	✓	✓	✓ +	✓	✓	✓ +

Acabados:
a) Las costuras de los cierres no son homogéneas
b) Las costuras internas no son homogéneas
c) Las costuras externas no son homogéneas
d) Presenta manchas de color en el interior de la mochila, partes expuestas y visibles a simple vista
e) El final del bies que cubre el perímetro de la mochila no esta rematado
f) Presentó ruptura de tela en la zona de la espalda
g) Presentó ruptura del forro en la zona de la unión de las correas de la espalda
h) Presentó ruptura de las costuras de las correas de la espalda
i) Presentó ruptura de la tela en la unión de las correas de la espalda
j) Presentó ruptura de la tela en unión de las correas de espalda
k) Presentó desplazamiento de las hebillas
+ Respaldo extra acojinado
Nota: todos los cierres son de plástico

SIMBOLOGÍA

EXCELENTE · MUY BUENO · BUENO · REGULAR · POBRE · PRESENTA

PAQ HR5008 (China) Euro Style de México	**Smart Bag OML0702V** (China) Officemax de México	**Azpe FX8150** (China) M.M.I.	**Bob Esponja 6001** (China) Alta Tecnología en Mochilas	**Paloma DKBP08-09** (China) Importaciones Lumen	**Ruz Disney Pixar - Cars** (China) Grupo Ruz	**Joy Sport 42-10767** (China) Eliseo Pelayo Pérez	**Lazy Town LT90103-LT** (China) Photopack	**Wilson IX-6944** (China) M.M.I.	**Urman Julieta Back Pack** (China) Productos Urman
$250 (Walmart)	$19.90 (Office Max)	$469 (Liverpool)	$239 (Chedraui)	$209 (Lumen)	$267 (Papelería Dabo)	$100 (Walmart)	$269 (Chedraui)	$194 (Comercial Mexicana	$129 (Office Max)
😊	😊	😃	😃	😃	😃	😃	😃	🙁	🙁
(17) Mediana	(17) Mediana	(20) Grande	(17) Mediana	(20) Grande	(18) Grande	(20) Grande	(22) Muy grande	(19) Grande	(22) Muy grande
630	357	632	370	393	510	297	403	430	403
100% poliamida (nailon) / 100% poliéster	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster con aplicación de cloruro de polivinilo / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*	*100% poliéster / 100% poliéster*
😃	😃	😃	😃	😃	😃 (a)	🙁 (d, c)	😃 (b)	😃 (b)	😃
😃	🙁	😃	🙁	😊	😃	🙁	🟣	🟣	🟣
😃	😊	😊	😊	😃	😃	😊	😃	😃	😃
😊	🙁	😊	😃	😃	😊	🙁	🙁	😃	🙁
😃	😃	😃	😃	🙁 (h)	🙁 (h)	🙁 (h)	😃	😃	🟣 (i, k)
🙁	🙁	🙁	🙁	🙁	🙁	😊	🙁	🙁	😊
😃	😃	😃	😃	😃	😃	😃	😊	😃	😊
-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
-	-	2	2	-	2	-	2	-	-
-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
2	-	3	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
✓ +	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*Los precios fueron levantados por el programa Quién es Quién en los precios en establecimientos de la Ciudad de México, del 12 al 17 de mayo de 2010. Sin embargo, los precios de las mochilas **Walker**, modelo **42250/55, Busquets** modelo **18059** y **Gabol** modelo **Men's Soccer**, corresponden a montos de compras realizadas entre el 25 de marzo y el 19 de abril de 2010. En todo caso, es importante que tengas en cuenta que todos estos precios corresponden a temporadas anteriores a la escolar. Cuando ésta llegue, seguramente variarán.

LO QUE ENCONTRAMOS

Poco más de la tercera parte tiene defectos de acabado
Sólo ocho de las 19 mochilas bajo prueba presentaron algunos defectos, como falta de homogeneidad en las costuras de los cierres y en las costuras internas y en las externas; manchas de color en el interior de la mochila y material sobrante y sin rematar en el bies que cubre el perímetro.

No muy "fieles" en sus fibras
Siete de los 19 modelos analizados no cumplen con lo declarado en la identificación y contenido de fibras de su etiquetado; el contenido real lo puedes ver en las tablas de resultados.

Hay algunas demasiado pesadas
El peso de las mochilas oscila de los 300 a los 680 g; sin embargo, como se puede apreciar en las tablas, encontramos modelos que incluso sobrepasan los 800 g y llegan a más de 1.3 kg, peso más que considerable, sobre todo si se lleva en los hombros por mucho tiempo.

La más resistente a la abrasión...
La abertura del tejido, que no es otra cosa que la densidad o cantidad de hilos por área y la masa del tejido presente en la tela, nos da una idea más precisa de qué tan gruesa, pesada y cerrada es ésta, características que pueden ser equivalentes a su resistencia mecánica. La mochila **Busquets** modelo **18059** hecha en China, presentó el tejido más cerrado y los hilos más gruesos en su tela, así como la resistencia más alta a la abrasión y a los jalones.

Las mochilas se sometieron a jalones repetitivos gracias al movimiento de sube y baja de esta máquina.

Es necesario comentar que también influye en la resistencia el origen de la fibra (natural, artificial o sintética). Un material sintético como el poliéster o el nailon siempre es más resistente que una fibra natural, como el algodón.

Las que más resisten los raspones...
La mayoría de las muestras no aguantó más de 243 ciclos expuestos al roce constante sin que se degradara su tejido. Sin embargo, la mochila **Busquets modelo 18059** aguantó 993 ciclos. Por eso, calificó como "excelente" en dicha prueba. Ojo: esta prueba pretende probar el roce que ocurre dentro del uso normal de la mochila, no durante los concursos infantiles durante el recreo de "lanzamiento de mochila".

Las que tienen los cierres más fuertes...
Los cierres de la mochila **Walker** modelo **42250/55** aguantó de forma excelente los todas las pruebas.

Las que no aguantaron la carga...
La prueba de resistencia con carga fue la más interesante, pues es la que nos mostró de mejor manera las condiciones reales a las que se ve expuesta una mochila. El modelo **Disney Pixar – Cars** de **Ruz** presentó ruptura en la zona de la espalda. El forro del modelo **42-10767** de **Joy Sport** se rompió en la zona de la unión de las correas de la espalda. Por último, detectamos que los modelos **729 001 001** de **Samsonite,** el **BA2837-401** de **Nike** y el **Julieta Back Pack** de **Urman** presentaron desplazamiento de las hebillas cuando las cargamos con peso.

Sí son impermeables
Comprobamos que el material textil usado en la confección de todas las mochilas presenta un acabado que impide la filtración de agua. Otra observación: en aquellos cierres que son accesibles desde el exterior y que no presentan una cejilla de tela de protección, la penetración por agua es evidente. Verifica que tu mochila tenga esas cejillas para que no tengas problemas.

Casi no se decoloran
Los únicos modelos que presentaron un cambio apreciable de color bajo la luz del sol fueron la **PHI-BK2** de **Pakkare** y la **DUSA-227- BEIGE** de **Cloe Sport.**

Para cuidar las jóvenes espaldas

Para que tu niño no se lesione o sufra molestias a causa de una mochila, la Asociación Americana de Terapia ocupacional recomienda que no cargue más de un **15%** de su peso corporal.

Es decir, si tu hijo pesa alrededor de **45 kg,** no debe cargar más de **6.5 kg,** lo que incluye el peso de la mochila

Además, es necesario que orientes a tu hijo en la técnica adecuada para levantar la mochila cuando está muy cargada, la que consiste en doblar las rodillas y hacer la fuerza con ambas piernas, colocando una correa a la vez.

MÉXICO 2010

II Reunión Regional Iberoamericana
"Sistema de registro electrónico de Incidentes en la Atención Médica"
11 de Agosto

Simposio Internacional CONAMED 2010
"Seguridad del Paciente"
12 y 13 de Agosto

Mayores informes:
www.conamed.gob.mx

CONAMED

Facultad de Medicina

Academia Nacional de Medicina México

Organización Panamericana de la Salud
Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud

Vivir Mejor

www.bicentenario.gob.mx • www.gobiernofederal.gob.mx
www.conamed.gob.mx • www.salud.gob.mx

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

GOBIERNO FEDERAL

SALUD

Estados Unidos Mexicanos

A golpe de cifra: mochilas

La **SAMSONITE 729 001 001** tiene

→ **6** bolsas interiores,

→ **1** compatimiento para laptop y

→ **2** compartimientos principales.

Es la que más características adicionales tiene.

Cuesta

$535

y su evaluación de calidad fue MUY BUENA.

SMART BAG, MODELO OML07020V tiene un precio de

$19.90

que reportó una **MUY BUENA** evaluación global

Por su precio y calidad general, es sin duda la **MEJOR OPCIÓN**.

EL MODELO

42-10767 DE JOY SPORT

JULIETA BACK PACK, DE URMAN

tiene un precio accesible en

$100 → $129

sin embargo, su evaluación de calidad fue apenas de

Buena **Regular**

La mochila **WALKER, MODELO 42250/55** también es una buena opción; tiene un precio bajo de **$177.50** y una evaluación global de calidad **EXCELENTE**.

La mochila más cara dentro de las analizadas es la **TOTTO, MODELO M960404-00,** con un precio de **$889** Su evaluación fue **EXCELENTE**.

El precio promedio es de las MOCHILAS es de ***$307.80***

$ 250.00

12 NÚMEROS POR EL PRECIO DE 10

SUSCRÍBETE AHORA

SUSCRÍBETE

CORRESPONDENCIA CON PORTE POR COBRAR
SOLAMENTE SERVICIO NACIONAL

REGISTRO POSTAL
RESPUESTAS
RP09-0278
AUTORIZADO
POR SEPOMEX

No necesita estampillas
Depositar en cualquier buzón

RESPUESTAS A
PROMOCIONES
COMERCIALES

REVISTA DEL **CONSUMIDOR**

Administración Postal núm. 40, C. P. 06141, México, D. F.

Renovación de suscripción ●
Suscripción nueva ●

Llenar con letra de molde

Nombre: _____

Dirección: _____

_____

Colonia: _____

Delegación o Municipio: _____

Estado: _____ **C. P.:** _____

Teléfono: _____

Giro inmediato ○ **Tarjeta de crédito** ○

Tarjetas afiliadas a Visa y Mastercard

Núm. de tarjeta: _____

Fecha de vencimiento _____

Por este pagaré me obligo incondicionalmente a pagar a la orden del banco emisor del importe de este título en los términos del contrato suscrito para el uso de esta tarjeta de crédito

F I R M A

Formas de pago

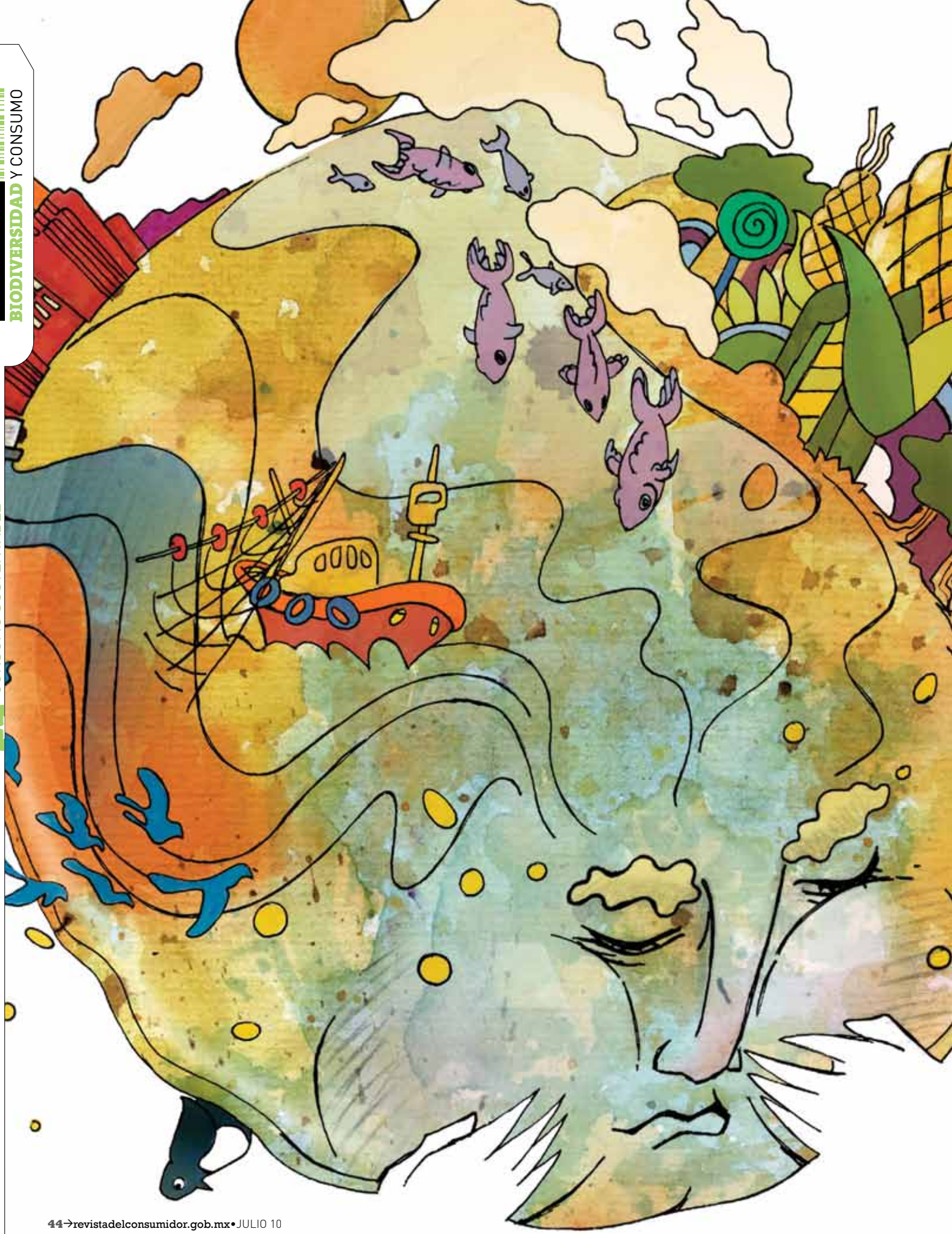
Correo: enviar este cupón con giro inmediato a nombre de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Fax: enviar este cupón con sus datos completos y las referencias de su tarjeta de crédito a los teléfonos **5553 0574** o **5516 6612.**

Teléfono: llamar al **01 800 468 8722** lada sin costo desde cualquier otro lugar de la República, para pagos con tarjeta de crédito **Visa** o **Mastercard.**

Tus datos personales quedan protegidos conforme a los lineamientos para la protección de datos personales emitidos por el IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información Pública).

Si no recibe a tiempo su revista, favor de llamar al departamento de suscripciones a los teléfonos: 5516 6612, 5516 6939 y 5516 7296



EL BOSQUE EN TU TAZA DE CAFÉ

Las decisiones que tomas al comprar un producto pueden salvar o amenazar un ecosistema completo.

Por Ágata Székely.

Ilustraciones de Enrique Ortega.

Elegir comprar un tipo de café protege la vegetación de una región del país

El concepto "biodiversidad" es reciente y se refiere a la variedad de la vida. Se utiliza para nombrar las diferentes especies de plantas y animales que viven en un lugar, su variabilidad genética, mecanismos evolutivos y los ecosistemas que constituyen. Aunque estamos habituados a escuchar que el cuidado del planeta implica, en principio, no ensuciarlo con basura o gases contaminantes, debemos saber que preservar la diversidad es más que eso. Significa, por ejemplo, considerar pequeños y grandes detalles de producción, industrialización y, finalmente, de consumo. Elegir comprar un tipo de café puede proteger la vegetación de una región de México. Optar por otro, en cambio, puede contribuir a la extinción de los animales que en ella habitan. Comprar uno y no otro maíz o jitomate hará la diferencia en la calidad de vida de una población entera. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la pérdida de biodiversidad no sólo limita las oportunidades de crecimiento e innovación en la agricultura, sino que pone en peligro el suministro de alimentos para el futuro. Sin biodiversidad, las plantas y los animales van perdiendo la capacidad de adaptarse a los cambios del medio ambiente, como el calentamiento progresivo o el surgimiento de plagas. Las numerosas especies, además, han sido desde siempre la base para la creación de medicamentos e innumerables adelantos científicos.

Pero, ¿qué está en nuestras manos para preservarlas? En el apuro de las compras en la ciudad, la mayoría de los consumidores no consideran el impacto ambiental del producto que se llevan a casa. La comodidad, las estrategias publicitarias e incluso los precios convenientes, pueden hacer que una persona ocupada olvide si, en el recorrido de producción de su alimento, se tuvo en cuenta la seguridad de los trabajadores implicados en su siembra, cosecha, empaque y transporte, qué cantidad de agua, energía y petróleo se utilizó, y cómo todo este proceso impactó en el ecosistema donde dicho alimento creció. La reflexión sobre las consecuencias de un acto de compra en el resto de las especies es lo que vuelve a un consumidor responsable con su entorno. ¿Qué tipo de productos que adquirimos automáticamente ponen en peligro la biodiversidad? ¿Qué consecuencias tienen nuestras acciones? Veamos.

El café y la sombra

Las regiones cafetaleras se encuentran en los bosques húmedos de montaña de México, los cuales, de acuerdo a los expertos, son uno de los ecosistemas más productivos para la biodiversidad: allí viven múltiples especies de flora y fauna. Sin embargo, en la actualidad, estos espacios –y sus animales y plantas habitantes– han disminuido en forma notable. Sucede que el café sembrado al sol a gran escala implica impactos negativos al suelo, gasto de agua y desmonte de estos ricos bosques y selvas. Como se realizan monocultivos en grandes extensiones de tierra, se talan los árboles y se aplican a la tierra fertilizantes y plaguicidas, lo cual, por otra parte, compromete la salud de los campesinos. Si el café se cultiva, en cambio, en espacios abiertos sin destruir el arbolado, como lo hacen algunas comunidades de la serranía, los árboles dan sombra a los cafetales, protegen el suelo de la erosión y este sotobosque (que se arma con los árboles, los arbustos de café y las hierbas) ofrece refugio a muchas aves que a su vez se ocupan de repartir semillas. A esta variedad de cultivo se la conoce como café de sombra, y es la que más ayuda al ambiente.

¿Qué podemos hacer?

El café orgánico es el que ha sido cosechado sin plaguicidas ni sustancias químicas, y es el más solicitado por la comunidad internacional. El de comercio justo implica que se ha pagado a los productores una suma digna por su trabajo. Si los trabajadores tienen lo necesario para sustentarse, no necesitarán depredar otros recursos, como madera o animales del lugar. El

México tiene el compromiso de pescar atún en forma segura

mejor café para la biodiversidad es el de sombra, orgánico y de comercio justo. En general, estas cualidades se indican en la etiqueta. Si el envase no aclara nada, es probable que no posea ventajas ecológicas. Las tiendas más tradicionales de café "para llevar" suelen señalar la procedencia de su producto y sus beneficios ambientales.

Atunes contra delfines

La pesca del atún, entre otros peces, ha impactado negativamente en la biodiversidad del océano. Hace ya tiempo especialistas alertaron acerca de que un número considerable de delfines morían debido a la pesca del atún. Por ello, la comunidad internacional decidió tomar cartas en el asunto y en la actualidad se utiliza un cerco que atrapa atunes y deja escapar a los delfines. Gracias a esto, su mortandad ha disminuido, aunque algunas embarcaciones aún no cuentan con las redes autorizadas.

¿Qué podemos hacer?

México se ha comprometido a utilizar en la pesca las técnicas seguras para los delfines, pero es necesario que los consumidores vigilen si esto se cumple, y en el caso de que no se haga, lo denuncien. Consulta periódicamente organizaciones defensoras de la vida acuática para estar informado sobre el tema (isla.org.mx, wwf.org.mx, cej.org.mx).

EL DILEMA DEL CAMARÓN

Algunas organizaciones ecologistas como el Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ), han denunciado que la captura del camarón se realiza con técnicas no selectivas, lo que implica que en la pesca de este marisco muere también un volumen importante, e incluso mayor, de peces, tortugas, corales, ballenatos y delfines. Por otra parte, el consumo del camarón criado en granjas acuícolas tampoco soluciona la protección a la biodiversidad, puesto que para montar los estanques donde ellos crecen, es necesario talar hectáreas de manglares –un ecosistema propio de lagunas costeras tropicales– que ofrecen refugio a diversas especies de aves, lagartos, peces e incluso mamíferos. La cría del camarón, además, requiere grandes volúmenes de agua salobre que luego de usarla se vuelca muy contaminada de vuelta en la laguna. "La solución para no dañar los ecosistemas por el consumo masivo de este producto es procurar no consumir el camarón marino, y buscar otras alternativas de mariscos, crustáceos cómo el camarón de río cuya pesca es artesanal", indica el Ingeniero Ambiental Marcos Lozano, miembro del CEJ y coautor del *Manual de Biodiversidad y Consumo* de esa entidad jaliciense.

Claves de conciencia

Ten en cuenta estos consejos para cuidar la biodiversidad

Compra local: los productos habrán viajado menos, y por lo tanto contaminado menos, lo que incide de manera indirecta en la biodiversidad de varias regones.

Compra a granel: los envases clásicos son muy contaminantes.

No siempre más barato es mejor: salvo excepciones, si algo tiene un precio demasiado bajo es porque se pagó muy poco a los productores, o porque se explotó una materia prima sin considerar las consecuencias ambientales. Si tienes la posibilidad, visita las tiendas del comercio justo: comerciojusto.com.mx.

No te cases con un sabor: consumir diferentes tipos de productos (no elegir siempre la misma clase de jitomates o de frijol, por ejemplo) incrementa las probabilidades de supervivencia de diferentes especies y los ecosistemas que los rodean.

Compra a pequeños productores o a artesanos de agricultura orgánica: ellos no utilizan monocultivos ni depredan grandes extensiones de suelo, y no usan plaguicidas ni aguas de riego contaminadas.

Consume los productos de temporada: "son más baratos, tienen mejor sabor, sus contenidos nutrimentales son más elevados y de esta manera no forzamos al ecosistema para producir a la fuerza algo en el que no es su momento", explica el experto Marcos Lozano.

Si los cultivos son industriales, el suelo se erosiona y pierde su fertilidad

El caso del maíz

Además de ser consumido por personas y utilizarse como alimento para animales, este grano se usa para productos industriales y para hacer biocombustible. Por estas razones, el maíz es uno de los cereales más sembrados a nivel planetario: para ello se precisan grandes superficies de terreno, y se demandan enormes cantidades de agua, fertilizantes y plaguicidas químicos, que a su vez son derivados del petróleo (por lo que emiten gases contaminantes). Cuando los cultivos son monocultivos industriales –es decir, cuando lo que se planta es siempre lo mismo, sin rotar la especie –el suelo se erosiona y pierde su fertilidad, la interacción entre plantas y animales se corta, las plagas aumentan y se ausentan depredadores y polinizadores.

Uno de los grandes peligros para la biodiversidad es la cada vez más extendida presencia de maíz transgénico (llamado también "genéticamente modificado"). Esta clase de maíz contamina las muchas variedades de maíz criollo que existen desde tiempos prehispánicos. Cuando se cruzan dos variedades artificiales se los llama "híbridos". Estos no pueden reproducirse naturalmente más de una vez, son estériles, lo que genera una dependencia de los agricultores a las compañías productoras de semilla: quienes quieran sembrar maíz deben comprar las semillas –en lugar de seleccionarlas de su propia cosecha– a empresas multinacionales al precio que éstas decidan. Este conflicto ha sido muy bien retratado por la periodista Marie-Monique Robin, autora de la investigación para *El mundo según Monsanto*, que es un libro y una película.

¿Qué podemos hacer?

Comprar maíz criollo (el originario de México y no el creado en laboratorio) a pequeños productores, comprar tortillas realizadas con maíz orgánico en tianguis de esta clase. No comprar derivados del maíz (como palomitas, fécula o aceites) que haya sido producido bajo estas condiciones. Usar en nuestros platillos todas las variedades y colores de maíz posibles, ayuda. La organización ecologista Greenpeace ha elaborado una guía de los alimentos que contienen y no contienen organismos genéticamente modificados, que puede descargarse gratis en su web: greenpeace.org

Como puedes ver, estas medidas sencillas pueden tener un gran impacto en el planeta y en las comunidades locales. Sólo basta poner un poco de atención en los orígenes de los productos que vas a consumir y en las repercusiones que tienen tus actos.

¡Te pesqué!

Según un estudio del ecólogo marino Boris Worm, de la Universidad de Dalhousie en Canadá, si la presión pesquera continúa como hasta ahora, para el año 2048 las especies del mar habrán disminuido su población en un 90 por ciento.

ESTUDIO DE CALIDAD: LÁPICES ADHESIVOS Y PEGAMENTOS LÍQUIDOS

CÓRTALAS Y PEGA

Rápido. Tu hijo tiene que armar para mañana una tarea sobre el Bicentenario de la Independencia de México. ¿Qué necesita? Unas cuantas monografías, cartulinas y un buen pegamento para unirlo todo. No te despegues de estas páginas, que aquí te decimos en cuál puedes confiar.

El internet ha cambiado muchas cosas en cuanto a la educación, pero nunca podrá sustituir un cuaderno con todas las tareas limpias y completas, con monografías añadidas, mapas con división política y demás recortes con información importante. Para hacer esas labores escolares, siempre va a ser necesario tener a la mano un buen lápiz adhesivo o un pegamento que no embarre y que asegure que nada se desprenderá. Como parte del programa de regreso a clases 2010, nos dimos a la tarea de realizar un estudio de la calidad en lápices adhesivos y pegamentos líquidos escolares para que conozcas sus características y desempeño.

LO QUE BUSCAMOS

Analizamos 21 modelos de 20 marcas de lápices adhesivos en presentación de 8 a 11 g, y 17 modelos de 14 marcas de pegamentos líquidos en presentación de 20 a 125 ml. Todos los productos los encontramos a la venta en tiendas especializadas y de autoservicio del país. En cada producto investigamos lo siguiente:

¿Cuál es su contenido neto?

Corroboramos que el contenido real coincidiera con el contenido neto indicado en el etiquetado del producto.

¿Cuánto adhesivo útil tiene? (en lápices)

Cuantificamos la cantidad de adhesivo que puede ser utilizado al darle un uso normal al lápiz. ¿Cuánto adhesivo aprovechamos hasta que el contenedor no permite aplicar más producto sobre una hoja de papel o demás materiales?

¿Qué tan bien pega en papel? (adhesividad)

Evaluamos la fuerza de adhesión generada por la aplicación de una película delgada y homogénea del producto bajo prueba, aplicada entre dos hojas de papel bond con gramaje estándar de 75 g/m^2 (claro, la unión la dejamos secar 5 minutos). Esta misma prueba se repitió a baja y alta temperatura (5°C y 40°C, aprox.).

¿Qué tan bien pega en madera? (pegamento líquido)

Ya que originalmente la principal función del pegamento líquido blanco es la de pegar palitos de madera (para algunos trabajos manuales en preprimaria y primaria), medimos también la fuerza de adhesión generada al pegar con el **producto palitos de** madera de 6mm. Ojo: en el mercado también hay pegamento líquido transparente, pero entre sus especificaciones no está la de pegar madera. Probamos puro pegamento blanco.

¿Funciona bien el elevador de la barra adhesiva?

Todos los lápices adhesivos que analizamos tienen un sistema que guarda la barra en su contenedor o la expone para que la uses. Si falla, el producto te resulta inútil. Por eso, verificamos que el sistema para que la barra de adhesivo suba y baje de forma correcta funcionara adecuadamente.

¿Son seguros? (biodisponibilidad)

Verificamos también que los lápices adhesivos y los pegamentos líquidos, así como sus contenedores y recipientes, no rebasaran los límites máximos permisibles de metales pesados que de acuerdo a la normativa nacional pueden contener este tipo de productos.

ALAS

LO QUE ENCONTRAMOS

Fuerte industria nacional

• Más del 80% de las muestras de pegamento líquido es de fabricación nacional. De las 21 muestras, sólo se analizó una de Chile, otra de Brasil y una más de China y sólo el 38% de lápices adhesivos son de fabricación nacional, 29% son hechos en China, el 24% en Corea, uno en Alemania y uno más en India.

Contenido neto: casi todo bien

• En lo que respecta al contenido neto, la gran mayoría cumple e incluso exceden el contenido declarado. Sin embargo, los lápices adhesivos modelos **MF1028-9-1** de **New Wave** y **74SC** de **Scool AZ** presentan un contenido mucho menor al 20% del declarado en su etiquetado. Entre los pegamentos líquidos, **Back 2 School** modelo **4801, Junior** model**o ET84** y **École** modelo **2509-89078,** presentan un contenido mucho menor al 11% del declarado en su etiquetado.

La mayoría sí es rendidora

• Con respecto a la cantidad de adhesivo que, de hecho, se puede utilizar, **New Wave** modelo **MF1028-9-1** y **Scool A Z** modelo **74SC,** presentan un contenido útil menor al 20% del declarado en su etiquetado, por lo que calificaron como "deficientes". Los modelos tan sólo alcanzaron una calificación "regular", ya que presentan un contenido útil menor al 10%, son: **Kole** (sin modelo), **Kores Glukids** y **Kores con Glicerina, Office Depot** modelo **43936, Omega** (sin modelo) y **Bombín** (sin modelo). Los restantes calificaron de "bueno" a "excelente", ya que no presenta desviaciones superiores al 10% con respecto al contenido declarado.

Los que mejor pegan son...

• En cuanto al desempeño del pegado en papel a temperatura de un ambiente frio (5°C), templado (25°C) y caluroso (40°C), el mejor desempeño lo mostró el pegamento líquido **Resistol Transparente** y los lápices adhesivos **Pelifix 936** y **Bic** (sin modelo). Las hojas pegadas permanecieron pegadas una hora bajo las temperaturas alta y baja.

La calidad de los elevadores

• Descubrimos que menos de la tercera parte presentó fallas en el 20% o menos de las muestras. Lápices adhesivos como **Bully** model: **975976, Pritt** y **Resistol** (sin modelo) fallaron en el 40, 47 y 53% respectivamente de las muestras analizadas.

No busques súper poderes de pegado

Con respecto al desempeño de pegado en los materiales indicados en el etiquetado, no todos indican los materiales en los que se recomienda su uso, como es el caso del pegamento líquido **mainSTAYS** modelo **3178** y los lápices adhesivos **Dietrix** modelo 3015, **Rihan** modelo **TY310-8D-RH** y **New Wave** modelo **MF1028-9-1** y **Bombín.**

Son seguros

• En relación con el contenido de metales pesados que pudieran ser un riesgo para la salud, todos los productos cumplen con los parámetros indicados en la Norma Oficial Mexicana.

FICHA TÉCNICA

Periodo de análisis: 23 de febrero al 30 de marzo de 2010.
Periodo de muestreo: 19 de febrero al 3 de marzo de 2010.

Modelos analizados de lápices adhesivos:	*Pruebas realizadas en lápices adhesivos:*	*Modelos analizados de pegamentos líquidos:*	*Pruebas realizadas en pegamentos líquidos:*
21	**882**	**17**	**561**

LÁPICES ADHESIVOS 8 a 11 g

MARCA	**Pelifix 936** (China) 10 g	**Bic** sin modelo (Corea) 8 g	**Manny GS-8D-30** (Corea) 8 g	**Kole** sin modelo (México) 11 g	**Kores con glicerina** (México) 8 g	**Pritt** sin modelo (México) 10 g	**Scotch transparente 6008CG** (México) 8 g	**Resistol** sin modelo (México) 10 g	**Kores Glukids** (México) 8 g
Evaluación global de calidad	😀	😀	😀	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂
¿Cuánto adhesivo aprovechas?	100%	100%	100%	85%	88%	100%	100%	100%	85%
Desempeño del pegado en papel: a baja temperatura: 5°C	😀	😀	😀	😀	😀	😀	🙂	😀	😀
Desempeño del pegado en papel: a temperatura media: 25°C	😀	😀	😀	😀	😀	🙂	🙂	🙂	🙂
Desempeño del pegado en papel: a alta temperatura: 40°C	😀	😀	🙂	🙂	🙂	🙂	😀	🙂	🙂
Desempeño del elevador: a baja temperatura: 5°C	😀	😀	🙂	😀	🙂	🙂	😀	😀	😀
Desempeño del elevador: a temperatura media: 25°C	😀	😀	🙂	😀	😀	😀	😀	😡	😀
Desempeño del elevador: a alta temperatura: 40°C	😀	🙂	🙂	😀	😀	😵	😀	😵	😀
Desempeño de pegado en los materiales indicados en su etiqueta: Papel	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente
Cartulina	-	Eficiente	-	Media	-	Eficiente	-	Eficiente	-
Fotografías	Baja	Eficiente	Eficiente	Baja	Baja	Eficiente	Baja	-	Eficiente
Cartón	Eficiente	-	-	Media	Eficiente	-	Baja	Eficiente	-
Cartoncillo	-	-	-	-	-	-	-	Eficiente	-
Cromos	-	-	-	-	Baja	-	-	-	Baja
Tejidos	-	-	-	-	Eficiente	-	-	-	Eficiente
Textiles/tela	Eficiente	-	Eficiente	Baja	-	-	-	-	-
Sobres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etiquetas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estampas	-	-	Eficiente	-	-	-	-	-	-
Manualidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-

SIMBOLOGÍA

EXCELENTE · MUY BUENO · BUENO · REGULAR · POBRE · ✗ NO ADHIERE

	Dixon sin modelo (Corea) 8 g	**UHU 52080** (Alemania) 8 g	**Bully 975976** (México) 8 g	**Junior L777** (México) 6.6 g	**Scotch** sin modelo (Corea) 8 g	**Omega** sin modelo (Corea) 8 g	**Rihan TY310-8D-RH** (China) 8 g	**Scool A Z 74SC** (China) 6.4 g **(1)**	**Office Depot 43936** (China) 10 g	**Bombín** sin modelo (India) 8 g	**Dietrix 3015** (China) 9 g	**New Wave MF 1028-9-1** (China) 6.7 g **(2)**
	95%	95%	100%	100%	95%	90%	100%	100%	90%	90%	100%	75%
	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	No indica	Eficiente	Eficiente	No indica	No indica	No indica
	-	-	Eficiente	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Media	No indica	Eficiente	-	No indica	No indica	No indica
	-	Eficiente	-	-	Eficiente	Eficiente	No indica	Eficiente	-	No indica	No indica	No indica
	-	-	-	Eficiente	-	-	No indica	-	Eficiente	No indica	No indica	No indica
	-	-	-	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	-	-	-	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	Eficiente	Eficiente	-	Eficiente	-	-	No indica	-	Eficiente	No indica	No indica	No indica
	-	Media	-	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	-	Baja	-	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	-	-	-	-	-	-	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica
	-	-	-	-	-	Media	No indica	-	-	No indica	No indica	No indica

(1) 20% menos de lo indicado • **(2)** 25% menos de lo indicado

PEGAMENTOS LÍQUIDOS BLANCOS

MARCA	**Kores Glukids** (México) 60 g	**Resistol 850 Azul** (México) 55 g	**Resistol 850** (México) 55 g	**Dietrix 1125** (México) 125 g	**Bully** sin modelo (Chile) 55 g	**main-STAYS 3178** (México) 125 g	**UHU 61206** (México) 60 g	**Omega** sin modelo (México) 55 g **(1)**	**Bic 9302616 d** (Brasil) 40 g
Evaluación global de calidad									
Desempeño del pegado en papel: a baja temperatura: 5°C									
Desempeño del pegado en papel: a temperatura media: 25°C									
Desempeño del pegado en papel: a alta temperatura: 40°C									
Desempeño de pegado en los materiales indicados en su etiqueta: Madera									
Cartón	Eficiente	-	-	Eficiente	-	-	Eficiente	Eficiente	-
Cartoncillo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cartulina	-	Eficiente	Eficiente	-	Eficiente	-	-	-	-
Papel Maché	-	-	-	-	-	-	-	✗	-
Sobres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estampas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tela	Eficiente	-	-	-	-	-	-	-	Eficiente
Cerámica	-	-	-	-	-	-	-	Eficiente	-
Vidrio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuero	-	-	-	-	-	-	-	-	Eficiente
Fibracel	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Migajón	-	Eficiente	Eficiente	-	Eficiente	-	-	Eficiente	-
Plásticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joyería	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajos artesanales	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) 8% menos de lo indicado • **(2)** 12% menos de lo indicado • **(3)** 15% menos de lo indicado • **(4)** 5% menos de lo indicado

PEGAMENTOS LÍQUIDOS TRANSPARENTES

MARCA	École 2509-89078 (China) 40 g	Pegaton sin modelo (México) 20 g	Back 2 School 4801 (México) 58 g **(2)**	Kores Korfix (México) 30 g	Junior ET84 (México) 66 g **(3)**	A•S sin modelo (México) 20 g **(4)**	Resistol sin modelo México 60 g	Stafford sin modelo México 30 g
Evaluación global de calidad	😟	😟	😟	😐	😐	😐	😃	😟
Desempeño del pegado en papel: a baja temperatura: 5°C	😃	😃	😃	🙂	😃	🙂	😃	🙂
Desempeño del pegado en papel: a temperatura media: 25°C	😃	🙂	🙂	😟	😟	😟	😃	😟
Desempeño del pegado en papel: a alta temperatura: 40°C	😃	🙂	😃	🙂	😃	🙂	😃	😃
Desempeño de pegado en los materiales indicados en su etiqueta: Cartón	😐	😟	🙂	😐	🙂	🙂	-	Eficiente
Cartoncillo	-	Eficiente	-	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente
Cartulina	-	-	-	-	-	-	Eficiente	-
Sobres	Eficiente	-	-	-	-	-	Eficiente	-
Fotos	-	-	-	-	-	-	-	✗
Estampas	-	-	-	-	-	-	Eficiente	-
Tela	Baja	-	-	-	-	-	-	Baja

RECOMENDACIONES

- Adquiere tus productos en el comercio formal y guarda tu ticket de compra para hacer efectiva cualquier reclamación sobre el producto. Antes de comprar, revisa si ofrece garantía y lee las instrucciones de uso, principalmente para saber qué materiales pega y cuáles no.
- Antes de adquirir alguno de estos productos (sobre todo lápices adhesivos) verifica que estén perfectamente cerrados. Si el producto se expende en un blíster, mejor. Sólo verifica que no esté despegado o presente roturas que permitan que el producto quede expuesto, lo que provocaría que se seque.
- Lee bien la etiqueta del producto y cerciórate de que pega el material que te interesa pegar.

Si requieres más información sobre este estudio, puedes comunicarte al Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, al 5544 2122 si vives en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puedes consultar otros estudios de calidad en nuestro sitio de internet, **profeco.gob.mx.**

Alineación y balanceo de tu auto

EL COSTO DE IR SOBRE RUED

Para tener la conciencia tranquila, a la mayoría de los automovilistas les basta con saber que los niveles de aceite están correctos y que los frenos no presentan desgaste. Sin embargo, la forma en que un auto entra en contacto con el suelo es igual de importante e implica costos de mantenimiento significativos. Es hora de comparar servicios.

Por Giovanni Rueda Nila y Amadeo Segovia Guerrero

Si de tu automóvil se trata, no hay cuidado o precaución que parezca excesiva; a fin de cuentas, comprar un vehículo representa, para la mayoría de nosotros, una de las mayores inversiones. Darle un mantenimiento periódico y seguir al dedillo el manual de propietario es la mejor manera de proteger esa inversión.

Sabemos que en cuanto "le sale" un ruido raro al motor o los frenos empiezan a rechinar, llevas tu auto a la agencia o al taller de confianza, pero ¿qué tanto te preocupa su alineación y balanceo? El desgaste parejo de las llantas, la capacidad para moverse en una línea recta precisa y la calidad de la marcha dependen en buena medida de que la dirección esté bien alineada y las ruedas, balanceadas.

En estas páginas te informaremos sobre la importancia de hacer este tipo de servicio, cuándo hacerlo y el precio que te cobran en diversos establecimientos.

¿Qué le hacen a tu auto?

Es momento de ponernos un poco técnicos. De acuerdo con Fernando Acuña, ejecutivo de cuenta de manejo defensivo de la Asociación Mexicana Automovilística (AMA), la alineación consiste "en ajustar de forma correcta los ángulos que se encuentran ubicados entre la suspensión, la dirección y los neumáticos, de manera que permitan trabajar a las llantas de forma paralela y que tengan un contacto adecuado con el pavimento mientras el vehículo se desplaza". Sí, no es tan simple como montarle ruedas a un bastidor.

Por su parte, el servicio de balanceo consiste en poner en equilibrio las llantas con los rines en toda su circunferencia, a fin de evitar vibraciones que se transmiten a través del volante cuando se conduce el vehículo.

En conjunto, estos servicios bien realizados permiten un manejo seguro, cómodo y confiable de tu automóvil, ya que garantizan una dirección precisa y un desgaste parejo de la banda de rodamiento en las llantas (el área que, de hecho, se adhiere al suelo en todo momento).

¿Cuándo debes hacer el servicio?

Los servicios de alineación y balanceo se pueden realizar en conjunto o por separado. Cuando tu auto definitivamente requiere de uno de ellos o de ambos, suele

presentar fallas a las que más te vale prestarles mucha atención.

Tu auto necesita servicio de alineación cuando...

- Notas desgaste irregular en las llantas (la banda de rodamiento se encuentra más "devastada" en alguno de sus costados; puedes imaginar la suela de los zapatos de una persona que pisa hacia fuera o hacia adentro).
- Al soltar por un momento el volante (hazlo en baja velocidad y sin vehículos al lado, por favor), tu auto se desplaza hacia un costado.
- Vas en línea recta pero el volante no se encuentra bien centrado.
- Simplemente no te transmite confianza la estabilidad general del auto en momentos puntuales como en carretera, a velocidad fija.

Tu auto necesita servicio de balanceo cuando...

- Sientes vibraciones en el volante que no corresponden a irregularidades del terreno.
- Sientes que la suspensión "se esfuerza" en terreno plano (sin pasar topes o baches).
- Observas un desgaste prematuro de las llantas.
- Notas que gastas más combustible.

Muy bien, pero si no identificas ninguna de estas señales, ¿cuánto tiempo debe pasar antes de hacer un nuevo servicio de alineación y balanceo? Para saberlo, aplicamos un sondeo a 90 establecimientos localizados en cuatro ciudades del país, y 59% del personal entrevistado recomienda hacer este servicio cada 10,000 kilómetros. Recuerda: son los expertos.

Ojo: en cualquier kilometraje, tu vehículo necesitará de este servicio cuando realices alguna modificación en la suspensión o rotes los neumáticos.

¿En dónde lo hacen?

En el país existen aproximadamente 585 mil talleres automotrices que prestan el servicio de alineación y balanceo, los cuales atienden la demanda de más de 29 millones de automóviles que circulan en México.

Sí, es un universo enorme, que se divide en lo básico en tres opciones de talleres: los del concesionario (llamado, por lo común, agencia); los de franquicia y los de barrio o independientes.

En todos los casos, los prestadores del servicio deben respetar las medidas de ajuste, especificaciones y demás condiciones con las que el fabricante diseñó el automóvil.

Cuando tu vehículo es nuevo o de modelo reciente, la mejor opción es llevarlo a la agencia, pues así obtienes el principal beneficio: no anularás su garantía. Claro, también puedes quedarte tranquilo

¿Notas que en las últimas semanas gastas más gasolina y sientes vibraciones anormales en el volante? Es hora de un servicio de balanceo

porque sabes que le instalarán piezas originales, que la mano de obra será calificada y utilizarán tecnología de punta, pero esos atributos no son exclusivos de un taller de concesionario.

En general, cuando el automóvil ya no tiene garantía es cuando la opción de los talleres de franquicia o de barrio viene a la mente. Te recomendamos que elijas los que cuenten con:

- Contrato de adhesión debidamente registrado ante **Profeco**.
- Personal calificado con certificados que avalen sus conocimientos mecánicos.
- Equipo indispensable para realizar el servicio. Vamos... lo que puedas verificar a simple vista: rotores, rampas, bastidores, calibradores. Lo que queremos decir es que este tipo de trabajo no se realiza con una caja de llaves de tuercas.
- Una buena reputación de servicio, según las recomendaciones de familiares y amigos que hayan tenido buenas experiencias con el taller en cuestión.

¿Cuánto te cuesta?

¿De qué depende el costo de este tipo de servicio? Fernando Acuña, de la AMA, opina que el precio por el servicio en conjunto o separado depende principalmente de dos factores: qué tan avanzado es el equipo que utilice el establecimiento y la zona donde se localice. Cree, por añadidura, que el modelo y el tipo del vehículo no debería ser un factor determinante para bajar o subir el precio.

Sin embargo, desde el inicio de la investigación tuvimos dudas sobre esta última afirmación. Algunos talleres sondeados fijaban tarifas diferentes para autos de cuatro, seis u ocho cilindros. Nos quedaba claro que alinear y balancear un auto con sólo dos ejes no puede costar lo mismo que hacerlo a un camión de varios ejes. También que entre un Tsuru y un Chevy no debe haber diferencias sustanciales (en cuanto al servicio), pero ¿qué ocurre si comparamos precios de servicio en autos radicalmente diferentes? Así que a nuestro plan original de solicitar precios de servicio para el auto más vendido de México, el venerable Nissan Tsuru austero, agregamos el sondeo para una camioneta Dodge Journey, SXT Premium, de 6 cilindros y enormes rines de 19 pulgadas.

¿Cuesta más caro alinear y balancear la Dodge? En la inmensa mayoría de los establecimientos, sí. Por ejemplo, en la franquicia Power Service Pedregal, de la Ciudad de México, el servicio te lo cobran a $350 si se trata de un Tsuru. Si les llevas una Journey, debes pagarles $100 más. En el taller de barrio Kraks Motors, también de la Ciudad de México, la diferencia es de $93. ¿Porqué cuesta más? A juzgar por las respuestas a nuestro cuestionario por parte de los gerentes de los establecimientos, el asunto está en el rin. Si mide de 13 a 17 pulgadas (como en la mayoría de los autos de uso privado), el grado de complejidad en la labor de balanceo es el mismo. Si es más grande, como en el caso de la camioneta Journey, la cosa cambia. Por ejemplo, los contrapesos para un gran rin de aluminio (plomos que, justamente balancean el peso) deben pegaYrse con una sustancia especial; además, una suspensión con tecnología avanzada requiere de más ajustes que una simple. Incluso, en algunos talleres declararon que no podían hacerle el servicio, pues su equipo no era el adecuado.

En todo caso, confirmamos la regla no escrita: la gran ventaja de poseer un auto popular es que te lo arreglan en cualquier lado y con costos bajos.

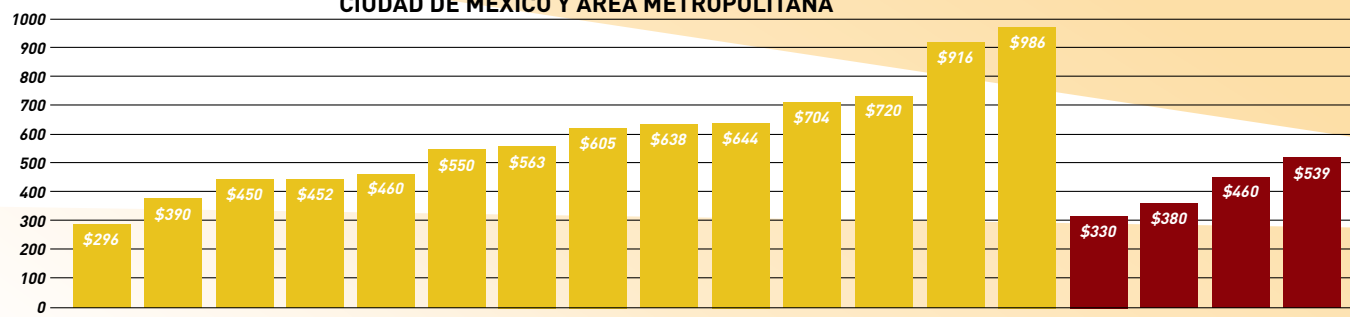
En las siguientes gráficas podrás descubrir los precios que se cobran en los tres distintos establecimientos de las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, para el Nissan Tsuru y la Dodge Journey (sólo incluimos a los negocios que tienen un contrato de adhesión registrado en **Profeco**).

SERVICIO DE ALINEACIÓN Y BALANCEO

Compacto utilitario: Nissan Tsuru GS I

AGENCIAS

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA



Servicio Abastos Embarcadero 5. Col. Central de Abastos. 5694 0955

Marfin Automecánica Dr. Olvera 155. Col. Doctores. 52 19 50 82

Servicio Fuji Tollecas 19. Col. Minerva. 5804 4400

Geisha La Villa Ferrocarril Hidalgo 864. Col. Aragón. 1055 1200

Zaragoza Motriz Calz. Ignacio Zaragoza 866. Col. Pantitlán. 1087 5900

Automotriz Kioto Instituto Politécnico Nacional 1999. Col. Lindavista. 5095 0220

Autos Orientales Dr. Andrade 38. Col. Doctores. 5578 4500

Soni Automotriz Aquiles Serdán 1351-A. Col. El Rosario. 2826 9000

Imperio Automotriz del Sur Prolong. División del Norte 5581. Col. Barrio de San Marcos. 5641 1000

Auto Compactos Vallejo Calz. Vallejo 1040. Col. Industrial Vallejo. 5333 9200

Reforma Motors Car. México Toluca 2757. Col. Loma de Palo Alto. 5081 6090

Paluandi Patriotismo 201. Col. San Pedro de los Pinos. 1087 4940

Imperio Automotriz Nissan Santa Fe Vasco de Quiroga 3860. 5081 1450

Picacho Automotriz Periférico Sur 4080. Col. Jardines del Pedregal. 5481 6502

Barmic Motors Independencia Nacional 591. Autlán 7382 1590

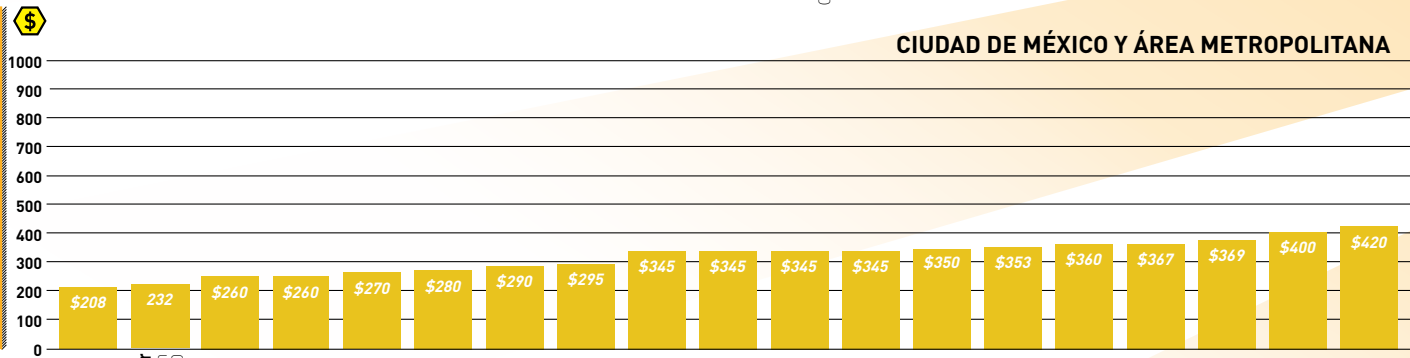
Nissan de Lagos Río Nazas 22. Col. La Celia 4742 3200

Nipojal Aracelio González 1085. Col. Aguilillas 8788 8400

Auto basa de Lagos Félix Ramírez Rentería 1022. Col. Pueblo de Moya. 4742 3250

FRANQUICIAS

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA



SpeeDee Miguel Ángel de Quevedo 632. Col. Villa Coyoacán. 5554 6500

Comercializadora Aguilar Calz. San Esteban 89. Col. San Esteban. 5358 7810

Hiperllantas la Ola Calzada de las Bombas 110. Col. El Parque. 5679 5061

Hiperllantas la Ola Miguel Bernard 710. Col. La Escalera. 5586 5838

Bodega de llantas La Viga Francisco del Paso 903. Col. Reyes Iztacalco. 5579 8295

Tecnillantas de México Poniente 128, 470. Col. Industrial Vallejo. 5368 1211

Llantera Patriotismo Patriotismo 114. Col. San Pedro de los Pinos. 5615 1304

Llanticredit Perisur Periférico Sur 5175. Col. Isidro Fabela. 5560 3452

Comercializadora llantera Tláhuac Tláhuac 4176. Col. Santa María Tomatlán. 5608 7635

Comercializadora llantera Tláhuac Cje 3 Oriente 68. Col. San Antonio Culhuacán. 5582 4171

Comercializadora llantera Tláhuac Guadalupe I. Ramírez 717. Col. Santa María Tepepan. 5555 6682

Comercializadora llantera Tláhuac Prolongación División del Norte 135. Col. Santiago Tulyehualco. 2161 2420

Power Service Pedregal Ciudad Universitaria 307. Col. La Otra Banda. 5568 4463

Llantidinámica Sucursal Portales Eje Central Lázaro Cárdenas 309. Col. Portales. 5674 6058

Llantas San Rafael Joaquín Velázquez de León 24-B. Col. San Rafael. 5566 6685

Continental de llantas Universidad 217. Col. Narvarte. 5448 8940

Meineke Patriotismo 28. Col. Escandón. 5273 6138

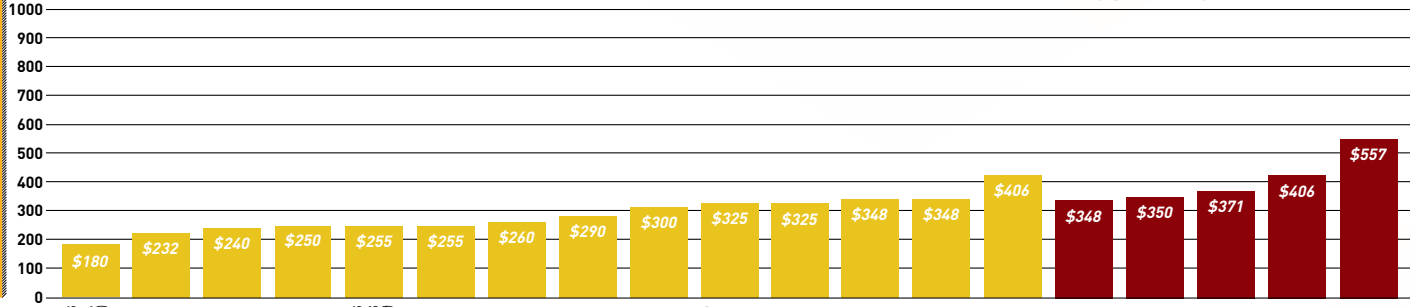
Llantas de Cuautla Calzada de Tlalpan 2348. Col. Avante. 5336 0307

Llantas Tlatilco Río Consulado 664. Col. Tlatilco. 5556 5453

TALLERES DE BARRIO

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA

GUADALAJARA



Central Car multiservicios integrales Carlos Hank González 208. Ecatepec. 57 10 82 10

Servicio Pacheco Poniente 126-A 62. Col. Nueva Vallejo. 5368 0559

Centro de Suspensiones Constantino 279. Col. Vallejo. 5537 1901

Llantera Jaguar Canal de Miramontes 2102. Col. Educación. 5544 8781

Servicios Automotrices Lago Poniente 36. Col. Américas Unidas. 5532 8479

Quick Service Rodríguez José María 195. Col. Escandón. 5273 0303

SO Automotriz Industria 122. Col. Moctezuma 2a. Sección. 5786 7363

Tecno Car Matías Romero 186. Col. Independencia. 5260 4691

Autoservicios Falcón Constituyentes 35. Col. San Miguel. 5256 2009

Llafinsa Premier Gustavo Baz 46. Naucalpan. 5360 3236

Runa Mex Santa Bárbara 72. Col. San Bartolo Atepehuacan. 51 19 12 13

Kraks Motors Coahuila 126. Col. Roma. 5574 6528

Mantenimiento Automotriz Basopus 1. Col. El Caracol. 5528 4016

Mantenimiento profesional automotriz 4ta. cda. de Galeana 68. Col. Xaltocan. 5641 7486

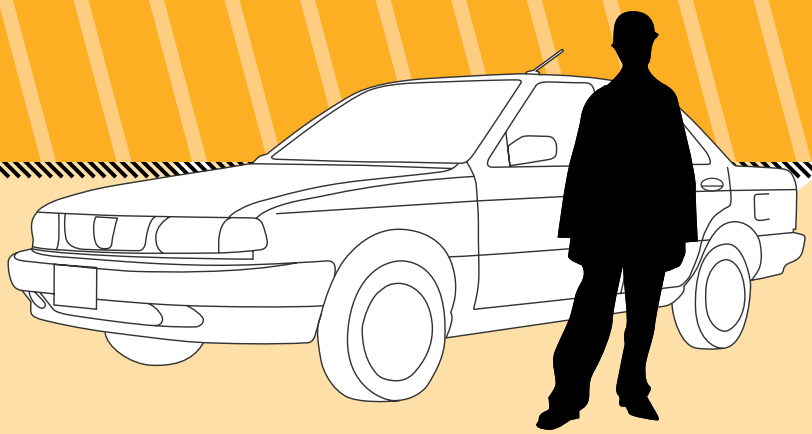
Serv. automotrices Frontera Plan de San Luis y Federalismo 1390. Col. San Miguel Mezquitán. 3854 2849

Jasman Automotriz Calzada Independencia Sur 797. Col. Las Conchas. 3619 4444

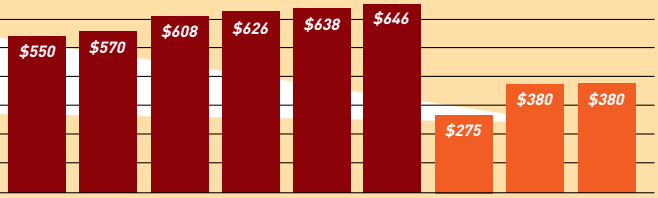
Taller Montecarlo Av. Volcán del Cóil 2150. Col. El Cóil. 3620 3030

Aceves Corporación Esmeralda 613. Col. Barranquitas. 3613 0478

Técnica Automotriz Alpa José Clemente Orozco 482. Col. Santa Teresita. 3825 9852



GUADALAJARA



Distribuidora francesa de automóviles Vallarta 5402, Col. Jardines Universidad. 3777 4400

Camarena Automotriz de los altos Guadalajara 100, Col. España. 8782 1676

Daosa Motors Carr. Occidental La Barca km 2.5, Col. El Rálcero. 2922 2807

Automotriz Sierra de Puerto Vallarta Blvd. Francisco Medina Asencio 1428, 2226 9050

Excelencia Motor (Honda) López Mateos Sur 3750-2, Col. La Calma. 3884 6001

Baruqui Nissan López Mateos 1460, Col. Chapalita. 3122 6677

MONTERREY

Autopolis Monterrey Constituyentes de NL. 120, Col. Alamos de Conregidora. 1158 1000

Autopolis Cumbres Paseo de los Tiuntadores 3251, Col. Cumbres. 1158 2000

Automotriz el Toreo Alfonso Reyes Norte 2310, Col. Bellavista. 8221 9090

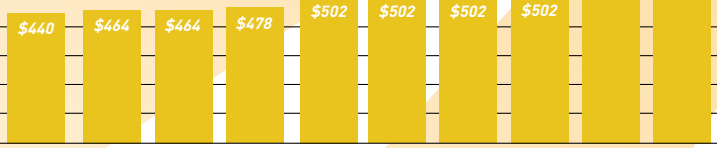
En agencias localizadas en la Ciudad de México, los precios van desde...

$296 ▶ $986 una diferencia de **233%**

Mientras que en las franquicias se encontraron precios que oscilan entre...

$208 ▶ $615 lo que representa una variación de **196%**

GUADALAJARA



Mantenimiento Automotriz Piloña Laconia 25, Col. Olaveria. 5341 4775

Proveedora General Popo San Borja 1031, Col. Del Valle. 5636 6070

Comercializadora llantera Tláhuac División del Norte 1258, Col. Vértiz Narvarte. 5605 0096

Servicios Automotrices 2000 San Jerónimo 538, Col. Jardines del Pedregal. 5683 4944

Automotriz USACAR Avenida Slim 32, Col. Lomas del Chamizal. 5251 4630

Perfecto Automotriz Revolución 1597, Col. Campestre San Angel. 5550 4201

Serviauto 2000 Barranca del Muerto 86, Col. Florida. 5663 3448

SpeeDee Universidad Coyoacán 1925, Col. Del Valle. 5524 0363

Bodega de llantas San Ángel Av. Revolución 1460, Col. Guadalupe Inn. 5662 1045

Neumáticos de precisión Sinaloa 102, Col. Roma. 5525 2822

GUADALAJARA

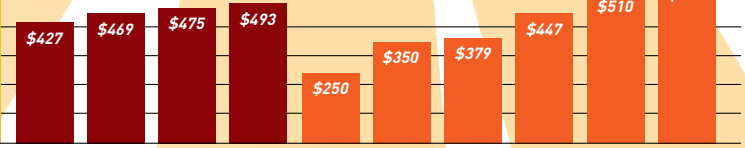
Radial llantas Centro Comercial Plaza Patria s/n Local 1 Zona F, Col. Altamira. 3641 5245

SpeeDee López Mateos 805, Col. Lomas de Guevara. 3615 0807

Inmeca Busters (SpeeDee) Sebastian Bach 5022, Col. Prados Guadalupe. 3629 0050

Organización Auto Express (taller Albarrán) 8 de Julio 2447, Col. Zona Industrial. 3343 3314

MONTERREY



Vizmart llantas 12 de octubre 402, Col. 21 de enero. 8323 0851

Super Frenos Rangel Frías 345, Col. Cumbres, Sector III. 8311 2092

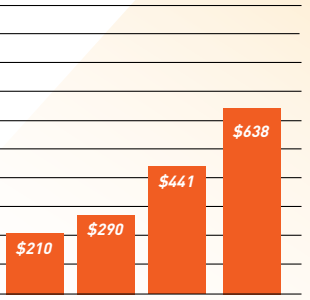
Precision Tune Lázaro Cárdenas 2517 Poniente, Col. Residencial San Agustín. 8363 5953

Midas Las Puentes Jorge A. Treviño 689, Col. Las Palmas. 8350 6456

Llantas y servicios Sema Miguel Alemán 250, Col. Libertad. 8334 0652

Llantas y servicios Sema Anáhuac Río Grijalva 202, Col. Del Valle. 8378 4641

MONTERREY



Cisa Servicio Automotriz (Matriz) Francisco I. Madero 28-25 Poniente. Monterrey. 8675 8858

Promecanics Eugenio Garza Sada 6114, Col. Ciudad Satélite. 8349 4250

Integral Automotriz González Boulevard Díaz Ordaz 113, Col. Los Treviño. 8336 3110

Taller rectificaciones y laboratorio Rigel Cesáreo Sepúlveda 198, Col. La Encarnación. 8321 1500

Si en la Ciudad de México optas por acudir a talleres de barrio o independientes, encontrarás precios entre

$232 ▶ $406

...lo que indica una variación de

75%

Fuente Dirección General de Estudios sobre Consumo de Profeco. Información recabada del 22 de abril al 13 de mayo de 2010. Los precios incluyen IVA y son únicamente de referencia, por lo que a la fecha de la publicación pudieron haber cambiado.

SERVICIO DE ALINEACIÓN Y BALANCEO

Camioneta premium: Dodge Journey SXT

¿Qué dice la Norma?

La NOM-174-SCFI-2007 establece que los proveedores del servicio de reparación y mantenimiento de vehículos deben contar con un contrato de adhesión registrado ante **Profeco**, el cual debe incluir lo siguiente, entre otros aspectos:

1. Lugar, fecha y hora para la recepción, prestación y conclusión del servicio, así como, en su caso, la entrega de los bienes al consumidor.

2. Garantías que se ofrezcan y los mecanismos mediante los cuales el consumidor puede presentar su queja, reclamación o inconformidad, así como los lugares y horarios de atención.

Ojo: en nuestro sondeo, encontramos que en 5% de los establecimientos donde se recabó información no se proporciona garantía por el servicio de alineación del vehículo, mientras que en el servicio de balanceo un 3% tampoco la ofrece. Pero eso no quiere decir que ante ellos estés desamparado. Si te dan un mal servicio incluso sin garantía, tienes derecho a presentar una queja.

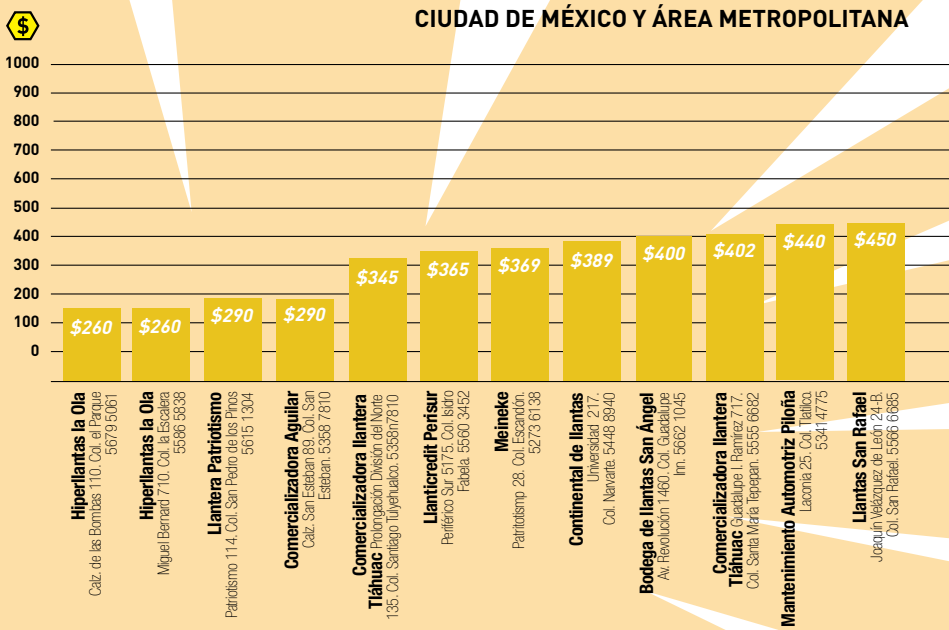
3. Los mecanismos y plazos a disposición del consumidor para cancelar la operación o solicitar algún cambio en el lugar u horario originalmente pactados para la prestación del servicio, sin pena alguna para él.

4. Las penas convencionales a las que se hacen acreedoras las partes por el incumplimiento de sus obligaciones contractuales.

5. La responsabilidad del proveedor por los daños parciales o pérdida total imputables a él, que se ocasionen a los bienes del consumidor mientras estén bajo su resguardo, o como consecuencia del servicio.

FRANQUICIAS

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA



Hiperllantas la Ola Calz. de las Bombas 110. Col. el Parque 5679 5061

Hiperllantas la Ola Miguel Bernard 710. Col. la Escalera 5586 5838

Llantera Patriotismo Patriotismo 114. Col. San Pedro de los Pinos 5615 1304

Comercializadora Aguilar Calz. San Esteban 89. Col. San Esteban. 5358 7810

Comercializadora llantera Tláhuac Prolongación División del Norte 135. Col. Santiago Tulyehualco. 5358n7810

Llanticredit Perisur Periférico Sur 5175. Col. Isidro Fabela. 5560 3452

Meineke Patriotismo 28. Col. Escandón. 5273 6138

Continental de llantas Universidad 217. Col. Narvarte. 5448 8940

Bodega de llantas San Ángel Av. Revolución 1460. Col. Guadalupe Inn. 5662 1045

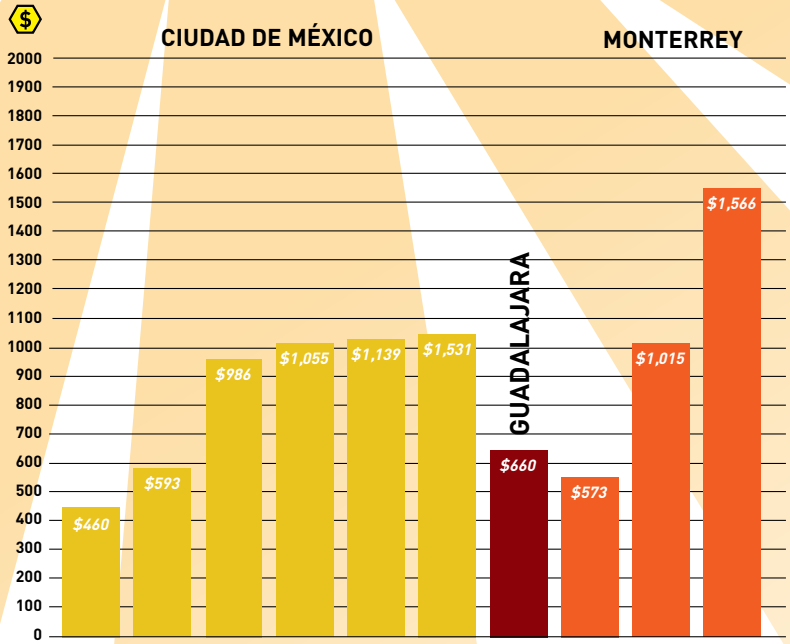
Comercializadora llantera Tláhuac Guadalupe I. Ramírez 717. Col. Santa María Tepepan. 5555 6682

Mantenimiento Automotriz Piloña Laconia 25. Col. Tlalticó. 5341 4775

Llantas San Rafael Joaquín Velázquez de León 24-B. Col. San Rafael. 5566 6685

AGENCIAS

CIUDAD DE MÉXICO — MONTERREY — GUADALAJARA



Marfin Automecánica Dr. Olvera 135. Col. Doctores. 5219 5082

Grand Automotriz Ejército Nacional 626. Col. Polanco. 5395 2599

Picacho Automotriz Periférico Sur 4080. Col. Jardines del Pedregal. 5481 6502

Automóviles América Calzada de Tlalpan 2970. Col. Espartaco. 5677 0177

Centro Automotriz Patriotismo 587. Col. Noche Buena. 5063 8877

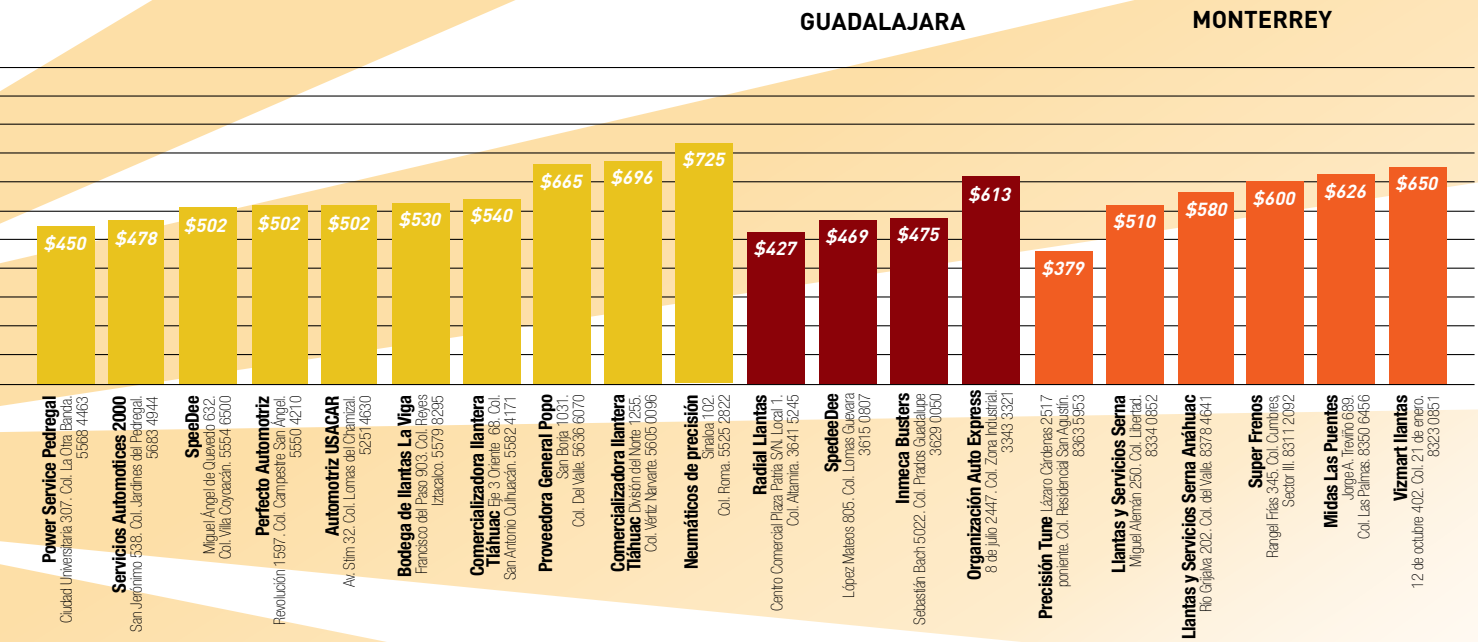
Automotores Soni Moras 446. Col. Del Valle. 3687 3687

Distribuidora francesa de automóviles Valarta. 5402 Col. Jardines Universidad. 3777 4400

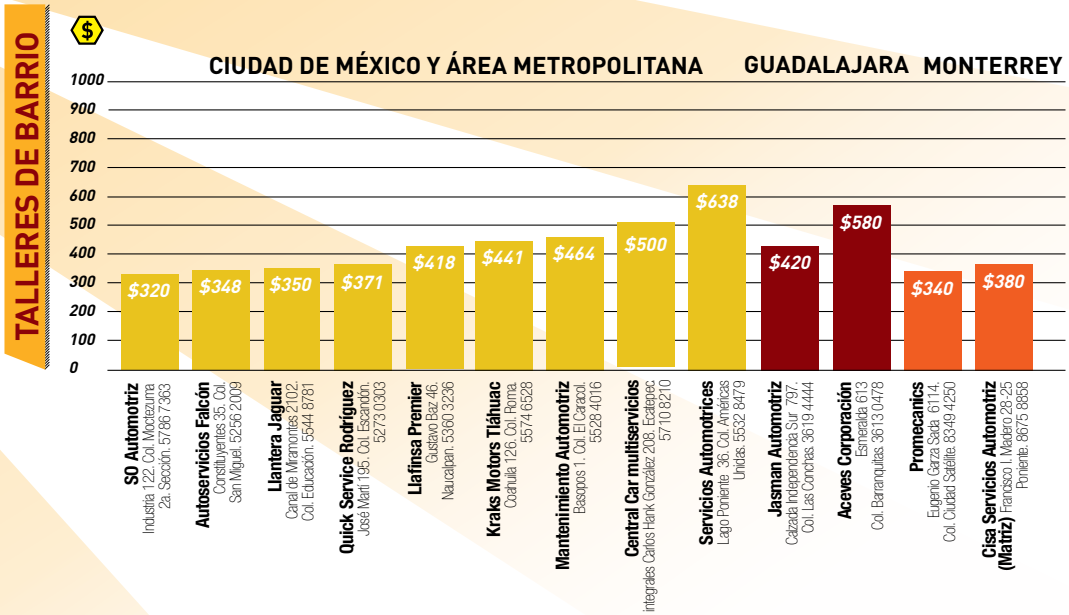
Automotriz Contry comercial Eugenio Garza Sada Sur 3832. Col. Más palomas. 5000 7500

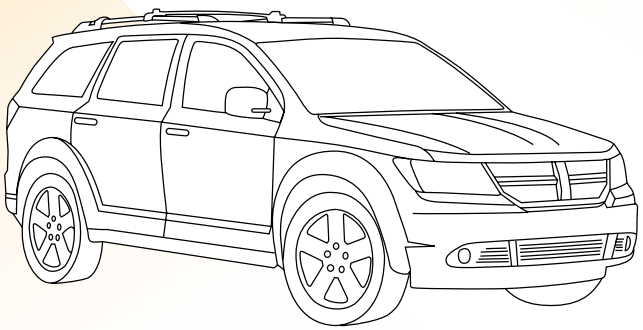
Car One Monterrey Padre Mier Poniente 615. Col. Centro. 8089 3700

Mirador Automotriz Lázaro Cárdenas Poniente 2221. Col. Del Valle. 1133 9000



TALLERES DE BARRIO





Fuente Dirección General de Estudios sobre Consumo de Profeco. Información recabada del 22 de abril al 13 de mayo de 2010. Los precios incluyen IVA y son únicamente de referencia, por lo que a la fecha de la publicación pudieron haber cambiado.

Dónde quejarse

En caso de que un prestador de servicios no respete el precio, las cantidades, los plazos, términos, entregas, condiciones, modalidades, características, garantías, intereses y demás compromisos referentes a la operación celebrada en forma verbal o escrita, puedes presentar una queja o denuncia.

Si requieres asesoría, acude a la Delegación **Profeco** más cercana a tu domicilio. En el Distrito Federal llama al 5568 8722, o de cualquier otro lugar de la República Mexicana larga distancia sin costo al 01800 468 8722. También puedes mandarnos un correo electrónico a: asesoria@profeco.gob.mx

CONSUMÁN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

HOY LES PRESENTAMOS:

¡CONSUMÁN CONTRA EL MECÁNICO TRÁCALA!

NÚMERO

1

EDICIÓN DE COLECCIÓN

Guión: Mr. Ruiz
Dibujos: JC Chaparro

PERO, ¿QUÉ ES ESTO?

¿SE ADELANTÓ EL TAN TEMIDO ÉXODO PROVOCADO POR EL FIN DEL MUNDO? ¿LOS HABITANTES DE ***CIUDAD CONSUGÓTICA*** HUYEN DESPAVORIDOS A LAS CUEVAS CERCANAS EN VEHÍCULOS APOCALÍPTICOS? ¿***DOÑA EUSTAQUIA*** ES LA NUEVA ***"NOÉ"*** DE NUESTRO TIEMPO?

MUY BIEN, HIJITOS, ¡ES EL MOMENTO DE LA ***VERDAD!*** ES PROBABLE QUE NUNCA TENGAMOS OTRA ***OPORTUNIDAD*** COMO ÉSTA EN LA VIDA...

SI LAS PROFECÍAS SON CORRECTAS, ESTE DEBE DE SER EL ***LUGAR***...

EL CARRUSEL MAYA

...DONDE NOS TENEMOS QUE FORMAR PARA ENTRAR AL ***"CARRUSEL MAYA"***, LUGAR ***SAGRADO*** QUE EXALTA LOS SENTIDOS Y TE CONECTA CON EL ***IDEARIO UNIVERSAL*** POR MEDIO DE ***EMOCIONES*** EXTREMAS.

Y HOY NOS DIVERTIREMOS GRACIAS A LA PROMOCIÓN: ***"DONDE ENTRA UN MAYA, ENTRAN TODOS".***

¡AH!, HACE MUCHO QUE NO ME DIVERTÍA TANTO. GRACIAS POR ACOMPAÑARME Y CUMPLIR UNO DE MIS SUEÑOS: SUBIRME A LA MONTAÑA RUSA 72 VECES SEGUIDAS.
ENTONCES ¿CADA VUELTA ES POR UN AÑO DE SU VIDA, DOÑA EUSTA?
CHAMACO INSOLENTE... YO APENAS TENGO 32 PRIMAVERAS... PERO HE VIVIDO MUCHOS INVIERNOS.
¡PAPE!
¡OUCH!
¡GRCH-GRCH-GRCCCHH!
¡BOOM!
EJEM, DOÑA EUSTAQUIA, CREO QUE ES UN BUEN MOMENTO PARA QUE VAYA AL TALLER MECÁNICO Y LE HAGAN UNA REVISIÓN A SU VEHÍCULO.
SÍ, CONSUMANCITO, JUSTO ESTA SEMANA LE TOCA EL SERVICIO DEL MILLÓN DE KILÓMETROS.
¡UF, POR FIN LLEGUÉ! MI COMADRE EUSTANCIA ME RECOMENDÓ MUCHO ESTE LUGAR. ME DIJO QUE DEJAN LOS AUTOS SIN NINGÚN PATINÓN DE MOSCA.
TALLER MECÁNICO
EL ÁRBOL DE LEVAS
BIENVENIDA, BELLA DAMITA, A SU TALLER DE CONFIANZA "EL ÁRBOL DE LEVAS". SOY SU MÁS FIEL ADMIRADOR, MECANITRÓN, PARA SERVIRLE. ¿QUÉ PODEMOS HACER POR USTED?
AY, QUÉ GALANTE, DON MECANITRÓN. PUES FÍJESE QUE A MI AUTO LE SALIÓ DE LA NADA HUMO Y UN POQUITO DE FUEGO DEL COFRE. A LO MEJOR ES PORQUE YA ANDA POR EL MILLÓN DE KILÓMETROS RECORRIDOS.
NO SE PREOCUPE, DÉSE UNA VUELTA MAÑANA EN LA TARDE Y SU AUTO QUEDARÁ COMO NUEVO... NO VA A RECONOCERLO. SEGURO SÓLO LE HACE FALTA ACEITE Y UNA AJUSTADA AL MOTOR.
¡PERFECTO, DON MECANITRÓN! ¿Y CUÁNTO SERÁ POR EL SERVICIO?
ESTE... EH... LE DIGO EN CUANTO QUEDE SU AUTO, ¿LE PARECE?
BUENO, ¿EH? NO ME VAYA A FALLAR.

AL SIGUIENTE DÍA...

HOLA, **DON MECANITRÓN**, ¿YA ESTÁ LISTO MI COCHECITO?

MÁS QUE LISTO, **DOÑA EUSTAQUIA**. MIRE NOMÁS QUÉ CHULADA.

EN UN PRINCIPIO PENSAMOS QUE SÓLO HABÍA QUE REVISAR EL MOTOR Y LAS BALATAS, PERO AL FINAL, DECIDIMOS HACER **UNOS PEQUEÑOS CAMBIOS**. SEGURO LE ENCANTARÁN.

NUNCA MÁS VOLVERÁ A LLEGAR TARDE A UNA REUNIÓN CON SU **NUEVO MOTOR** TURBOCARGADOR DE BOEING **747** CON **700** CABALLOS DE FUERZA. EN PRIMERA PODRÁ ALCANZAR LOS **100** KILÓMETROS EN **2.8** SEGUNDOS.

PERO NO TODO SE TRATA DE VELOCIDAD, **DOÑA EUSTAQUIA**. LA ESTABILIDAD Y AERODINÁMICA ES UN PUNTO MUY IMPORTANTE, POR LO QUE LE INSTALAMOS UN SPOILER FABRICADO EN CARBONO CON DETALLES EN ALUMINIO.

DECIDIMOS QUITARLE LA VIEJA PINTURA Y RECUBRIR SU BOMBÓN DE CUATRO RUEDAS CON UNA ALEACIÓN METÁLICA EN **TONALIDADES CHICLAMINAS** BASADA EN POLÍMEROS ENCONTRADOS RECIENTEMENTE EN LAS **GRUTAS DE CACAHUAMILPA**. Y SÍ, INCLUYE **BONITAS FLAMAS** PARA DARLE DISTINCIÓN.

Y NADA MEJOR PARA DIVERTIR A CHICOS Y GRANDES QUE VER SU VEHÍCULO BRINCANDO. TODO GRACIAS A NUESTRO SOFISTICADO SISTEMA HIDRÁULICO DE SUSPENSIÓN. ¡QUIUBO!

PARA QUE PUEDA SUBIR MONTAÑAS O PARTICIPAR EN ARRANCONES NOCTURNOS, AHORA TIENE **FLAMANTES NEUMÁTICOS** RIN **17**, LOS CUALES INCLUYEN UNA PEQUEÑA PECULIARIDAD: UN CONTENEDOR CON PECES PAYASO REALES. MÍRELOS, QUÉ TIERNOS.

TIENE CARA DE SER UNA CHICA FIESTERA, **DOÑA EUSTAQUIA**. POR ESO LE INSTALAMOS UN EQUIPO DE SONIDO CON **27** BOCINAS Y TRES PANTALLAS DE PLASMA PARA QUE SIGA DE CERCA LOS NUEVOS VIDEOS DE REGUETÓN.

IMPRESIONANTE, ¿NO? BUENO, TODA ESTA TECNOLOGÍA DE PUNTA LE SALDRÁ EN LA FRIOLERA DE **250 MIL PESOS MÁS IVA** Y SIN CONTAR MANO DE OBRA.

¿QUÉ? ¡AY, ME VA A DAR ALGO!

PERO NO SE PREOCUPE, POR SU PREFERENCIA, LE REGALAREMOS ESTOS BONITOS **DADOS DE PELUCHE** PARA SU ESPEJO RETROVISOR, QUE HACEN JUEGO CON SU FLAMANTE UNIDAD.

MIRE, JOVENCITO, **NO VOY A PAGARLE NADA** Y DEVUÉLVAME MI COCHE COMO ESTABA. YO NO LE PEDÍ NADA DE ESTO.

¡POR FAVOR, QUE ALGUIEN ME AYUDE EN ESTA PESADILLA!

NO SE PREOCUPE, **DOÑA EUSTAQUIA**... **CONSUMÁN**, DEFENSOR DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR, HARÁ TRIUNFAR LA JUSTICIA.

Y TÚ, **MECANITRÓN**, DESDE HACE MUCHO QUERÍA AJUSTARTE LAS TUERCAS Y CORTARTE EL ÁRBOL DE LEVAS.

¡NO PUEDE SER, ES EL FANTOCHE DE **CONSUMÁN**!

CONSUMANCITO... FÍJATE QUE ESTE DESGRACIADO ME CAMBIÓ MI AUTO POR ESTA ABERRACIÓN. YO NUNCA AUTORICÉ NADA DE ESTO Y **ME QUIERE COBRAR UN DINERAL.**

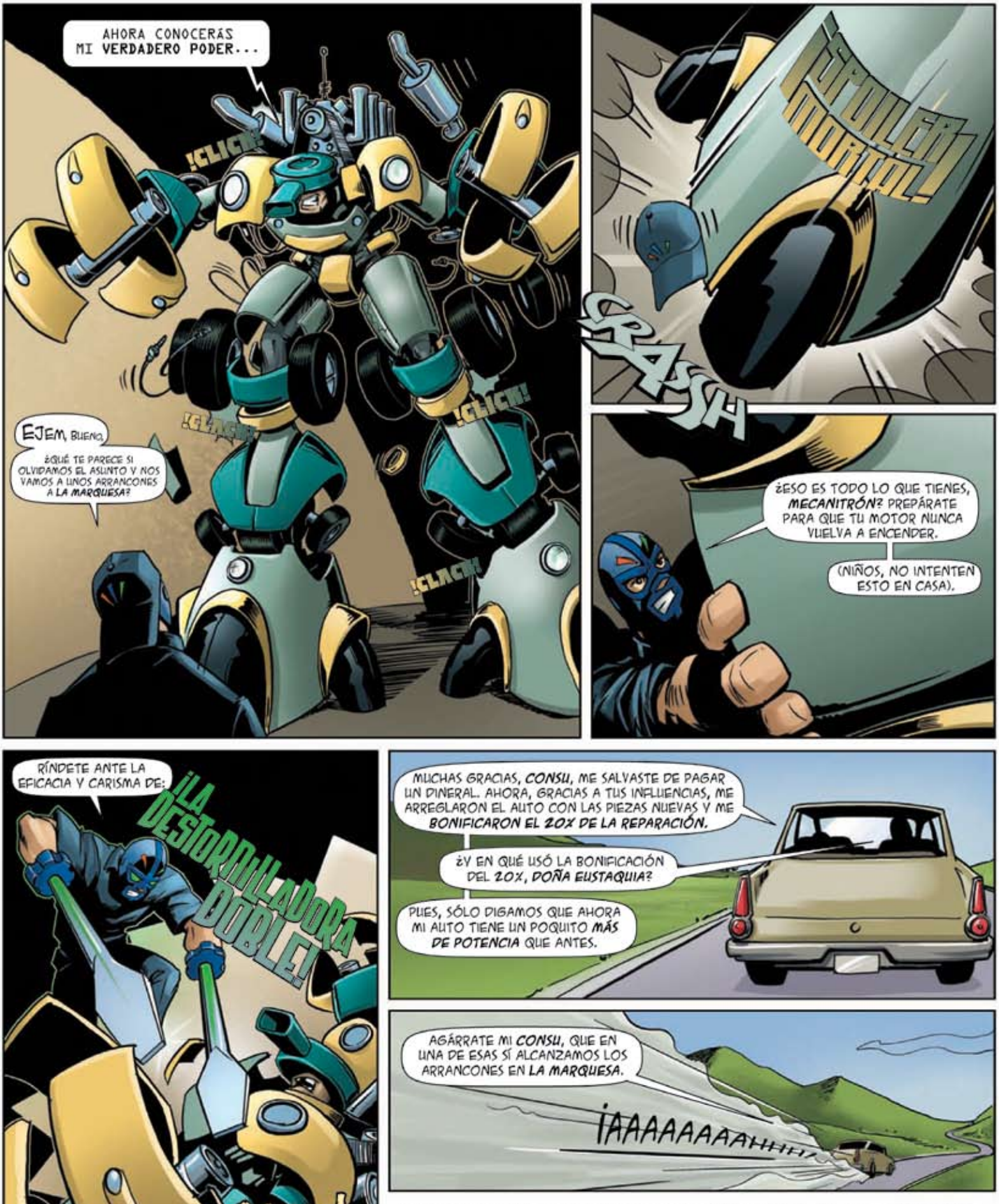
AJAJÁ... ESO ES MUY GRAVE, **MECANITRÓN**. SEGÚN EL **ARTÍCULO 59** DE LA **LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**, ANTES DE LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBERÁ PRESENTAR UN **PRESUPUESTO POR ESCRITO**, COSA QUE NUNCA HICISTE.

EN CASO DE REPARACIONES, EL PRESUPUESTO DEBERÁ DESCRIBIR LAS **CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO**, EL COSTO DE REFACCIONES Y MANO DE OBRA, ASÍ COMO SU VIGENCIA, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SE ESTIPULEN MECANISMOS DE VARIACIÓN DE RUBROS ESPECÍFICOS POR ESTAR SUS COTIZACIONES FUERA DEL CONTROL DEL PROVEEDOR.

ADEMÁS, EL **ARTÍCULO 57** ESPECIFICA QUE, EN TODO ESTABLECIMIENTO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, DEBERÁ EXHIBIRSE **A LA VISTA DEL PÚBLICO** LA TARIFA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS OFRECIDOS EN CARACTERES CLARAMENTE LEGIBLES, Y AQUÍ NO SE VEN POR NINGÚN LADO.

PERO ¿A POCO NO LE QUEDÓ MÁS PIOCHA EL AUTO A **DOÑA EUSTAQUIA**? SERÁ LA SENSACIÓN DE LA COLONIA. ADEMÁS, CASI TODAS LAS PARTES DE SU AUTO ESTABAN PARA CHILLAR, ASÍ QUE ME TOMÉ UNAS CUANTAS LIBERTADES...

PUES DE QUE ESTÁ PIOCHA, ESTÁ PIOCHA... PERO SI ENCONTRASTE ALGÚN OTRO DEFECTO AL MOMENTO DE LA REPARACIÓN, DEBISTE HABERLE AVISADO A DOÑA EUSTAQUIA PARA SABER SI LO ARREGLABAS O NO... NUNCA PUEDES HACERLO POR INICIATIVA PROPIA.
¡PRAC!
¿QUÉ?
EL AUTO SE ESTÁ CAYENDO A PEDAZOS... ¿TUVISTE EL DESCARO DE USAR PIEZAS USADAS Y EN MAL ESTADO, MECANITRÓN?
EJEM... BUENO, VERÁS, CONSUMÁN... CON TAL DE ENTREGARLE A TIEMPO EL AUTO A LA VIEJECILLA, TUVIMOS QUE IMPROVISAR UN POCO.
PUES ESE ES OTRO PROBLEMA QUE TIENES. EL ARTÍCULO 60 DE LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DICE: LAS PERSONAS DEDICADAS A LA REPARACIÓN DE TODA CLASE DE PRODUCTOS DEBERÁN EMPLEAR PARTES Y REFACCIONES NUEVAS Y APROPIADAS PARA EL PRODUCTO DE QUE SE TRATE, SALVO QUE EL SOLICITANTE DEL SERVICIO AUTORICE LO CONTRARIO.
¡CUAS!
CUANDO LAS REFACCIONES NO CUMPLAN CON ESTAS CARACTERÍSTICAS, EL CONSUMIDOR TIENE DERECHO A QUE EL MISMO PROVEEDOR LE ARREGLE EL AUTOMÓVIL CON PIEZAS NUEVAS Y QUE LE BONIFIQUE NO MENOS DEL 20% DEL PRECIO PAGADO PARA REPARAR EL VEHÍCULO, COMO INDICA EL ARTÍCULO 92 DE LA MISMA LEY.
Y ME IMAGINO QUE LE DISTE A DOÑA EUSTAQUIA EL CONTRATO DE ADHESIÓN REGISTRADO ANTE PROFECO, ¿VERDAD? DONDE VIENEN VARIAS CLÁUSULAS QUE DEBES CUMPLIR EN TU TALLER MECÁNICO.
CONTRATO DE ADHESIÓN
QUÉ COINCIDENCIA, JUSTO HOY ME LLEGABAN DE LA IMPRENTA.
¡BASTA DE MENTIRAS Y FRAUDES! CONOCE EL PUÑO DE LA JUSTICIA, VILLANO.
NO, NO...
¡ARGGGGGHHHHH.
¡KPOW!
HAZ DESCUBIERTO MI VERDADERA FORMA, CONSUMÁN. EN REALIDAD SOY UN ANDROIDE DISEÑADO PARA TRANSAR Y ESTAFAR SIN DESCANSO.
Y TÚ NO VAS A INTERFERIR CON ESAS DIRECTRICES.
¡MUERE, MUERE, MUERE!



Si después de todos los consejos de Consumán se niegan a atender tu reclamación, no dudes en acudir a tu delegación **Profeco** más cercana, o llamar al **Teléfono del Consumidor: 5568 8722** para el DF y área metropolitana o al **01 800 468 8722** larga distancia sin costo. Escribe a **asesoria@profeco.gob.mx** y visita: **profeco.gob.mx** y **revistadelconsumidor.gob.mx**

A inicios del siglo XX, las calles se adaptaban apenas a la consolidación de un modelo de consumo europeizante. El edificio insignia del Palacio de Hierro ya comunicaba elegancia y grandes aspiraciones.

Los escaparates de los sueños

Foto SINAFO-Fototeca Nacional-INAH

Las profundas transformaciones que sufrió México en la segunda mitad del siglo XIX incluyeron el surgimiento de las tiendas departamentales, cuya expansión se aceleró en el siglo XX. En 2010 están cumpliendo 150 años.

Por Rafael Muñoz Saldaña

El periodo 1850-1900 fue una etapa clave de definiciones nacionales. México superó el último esfuerzo de una potencia extranjera por apoderarse del país. Tras la caída del Segundo Imperio y el fracaso de la Intervención Francesa, el gobierno de Benito Juárez, en la etapa conocida como la República Restaurada, dio una nueva forma a la sociedad y la identidad mexicanas inspirada en el ideario liberal. Tras la muerte de Juárez (1872) sobrevino la larga dictadura de Porfirio Díaz quien desarrolló su propio proyecto de país e insertó a México en el ámbito internacional.

Se introdujeron en la sociedad modelos y costumbres procedentes de otros países; desaparecieron unas tradiciones y nacieron otras. Durante el Porfiriato, el largo periodo de estabilidad posibilitado –qué paradoja– por la violación sistemática de los derechos humanos y la explotación de las clases bajas, fomentó el desarrollo pleno de las actividades económicas, incluyendo el comercio. Hasta mediados del siglo XIX éste seguía el modelo prehispánico (el tianguis), y el colonial: las ferias comerciales donde se expendían artículos de importación y los locales independientes que vendían bienes y servicios.

En sus dos siglos de vida, El Parián, situado en la Plaza Mayor de la Ciudad de México, fue el principal antecedente de los modernos almacenes, hasta su saqueo e incendio (1828) provocado por disturbios políticos, y su demolición definitiva, ordenada por Antonio López de Santa Anna en 1843. En *Memorias de mis tiempos,* Guillermo Prieto lo considera el "bello ideal de las catrinas y currutacas [...] el paraíso para ir de compras y gastarse los dineros del padre, el hermano, el marido o el amante". Tras su desaparición los consumidores compraban alhajas, confecciones, afeites y perfumes en negocios especializados, situados generalmente en el centro de las capitales.

Un modelo extranjero

Según José María Pérez Hernández en su *Diccionario geográfico, histórico, biográfico, de industria y comercio de la República Mexicana,* al comienzo del mandato

Foto Cortesía El Palacio de Hierro

1

2

3

1 El edificio original de El Palacio de Hierro, ubicado en 20 de Noviembre y Venustiano Carranza, en la Ciudad de México.
2 Las puertas del Palacio de Hierro: entrada al cosmopolitismo.
3 Publicidad en periódicos del Puerto de Liverpool, a mediados de siglo.

de Díaz el valor anual de las ventas en el mercado interno era de 173.2 millones de pesos; de ellos, dos terceras partes correspondían a artículos nacionales. Con todo y eso el rezago del comercio era significativo y en nada lo ayudaban las cargas fiscales impuestas a la actividad. Las clases menos favorecidas seguían comprando en tiendas pequeñas y mercados; mientras tanto, llegaba de Francia –el país con mayor impacto cultural en México durante el Porfiriato– el modelo de las tiendas departamentales.

La primera tienda departamental de la historia fue la llamada Bon Marché, de París. Si bien nació como un negocio pequeño y convencional en 1838, en 1865 ya contaba con las características que hasta la fecha tienen los grandes almacenes. En 1876 se inauguró su nuevo edificio con amplios andadores, aparadores y mercancía ordenada en secciones, bajo el diseño del ingeniero Alexandre Gustave Eiffel (el creador de la Torre que lleva su nombre) y el arquitecto Louis-Auguste Boileau.

El surgimiento y la multiplicación de estos centros de ventas no fue un fenómeno aislado. Se trató de una consecuencia natural de la Revolución Industrial iniciada en el siglo XVIII. La facilidad para la producción de bienes a gran escala, los nuevos medios de transporte, el movimiento migratorio de la población rural hacia las ciudades y la disponibilidad de energía eléctrica en fábricas y locales fueron algunos de los factores que lo hicieron posible.

Las primeras señales de la sociedad de consumo y las promisorias oportunidades de negocio de este modelo hicieron que en varias ciudades del mundo los establecimientos especializados evolucionaran al modelo de la tienda departamental. Así ocurrió en Gran Bretaña, con la tienda Bainbridge, activa hasta la fecha, y en Nueva York, con Macy's, fundada en 1858.

De Europa los vieron llegar

El fin de las constantes luchas armadas que marcaron el siglo XIX mexicano atrajo a inversionistas extranjeros que confiaban en el crecimiento de un mercado con poder adquisitivo, basado en una clase media consistente y deseosa de elevar su calidad de vida. Las primeras tiendas departamentales fueron impulsadas por empresarios de otros países que concentraron sus actividades en la región central de la República, misma que, en los últimos 15 años del gobierno de Díaz, concentraba 52.4% del comercio al menudeo, cifra muy superior al 5% representado por las zonas Pacífico Norte y Pacífico Sur.

Algunos proyectos fracasaron pocos años después de iniciar operaciones, pero otros estuvieron llamados a perdurar y siguen activos, como podemos leer en *El Pochteca Moderno. Grandes historias de los supermercados y tiendas departamentales contadas por sus fundadores,* de Elisa Margaona (ANTAD, 2003). Varias tiendas fueron resultado del espíritu aventurero de pequeños comerciantes sensibles a las transformaciones de México. Las dos más significativas en ese sentido son El Puerto de Liverpool y El Palacio de Hierro.

Liverpool inició su historia en 1847 con la llegada a México del francés Jean-Baptiste Ebrard, cargado de mercancía para vender. Los artículos que traía consigo y su capital no eran suficientes para una tienda en forma y abrió un "cajón de ropa". Esta modalidad de venta y exhibición era la más común en tiempos del Parián y se reducía a lo elemental. En su libro *150 años de costumbres, modas y Liverpool,* la publicista Anilú Elías explica que sobre dos bancos de madera, los comerciantes colocaban enormes cajas, arcones o baúles abiertos donde se hallaba su mercancía, que era seleccionada en condiciones incómodas.

Aunque los cajones de ropa facilitaban lo que hoy llamamos comercio ambulante, los extranjeros que los mantenían preferían tener pequeños locales fijos, en un solo rumbo, para apoyarse entre sí. Muchos estaban emparentados y procedían de las

> El fin de las luchas armadas creó una clase media en México deseosa de elevar su calidad de vida

mismas regiones de Europa. Hubo, por ejemplo, una importante migración de jóvenes originarios de Barcelonette, ciudad de Provenza, Francia.

Su actividad no era sencilla. Vivían dentro de los mismos locales y trabajaban en horarios agotadores: de siete de la mañana a diez de la noche. El propietario se encargaba de limpiar, acomodar la mercancía, atender a la clientela, cobrar, empacar y, ocasionalmente, llevar los artículos a domicilio. Los cajones más exitosos se convertían en pequeñas empresas con tres o cuatro empleados cercanos al "patrón".

Jean-Baptiste Ebrard, que había ingresado al país el mismo año de la invasión estadunidense, supo capotear las dificultades de las décadas siguientes y el despegue de su negocio ocurrió hasta la década de 1860. Por aquellos años, gracias al éxito de su "cajón" estableció una sociedad con dos colegas y a fines del siglo XIX construyeron una tienda departamental, en la actual calle de Venustiano Carranza. Contaba con tres plantas y buhardillas que imitaban los modelos franceses.

Al mirar una foto de la construcción de El Puerto de Liverpool comprendemos la transición que vivía México. Coinciden en la escena tranvías eléctricos y carrozas tiradas por caballos; hombres elegantes con sombrero bombín de fieltro y rancheros con guaripas de palma. Las vallas que protegen la construcción (¡nada nuevo hay bajo el sol! Eclesiastés 1:9) son ya espacios publicitarios. El que refiere la próxima inauguración del almacén departamental con su "fina mercancía importada de ultramar" (el uso de la palabra "Puerto" no es arbitrario), se sitúa junto a otro que, con letra más grande, anuncia los rebozos "La Fama", prendas típicas con siglos de historia en la indumentaria mexicana que hoy sólo es posible hallar en centros artesanales.

En su versión renovada y expandida, el antiguo cajón de ropa se convirtió en una sociedad de seis miembros con su propio sistema de compras consistente en viajar a Europa para seleccionar y traer mercancía. Dueño de una fortuna que no llegó a imaginar cuando pisó tierras mexicanas, Jean-Baptiste Ebrard regresó a Francia, donde su vida se apagó junto con el siglo XIX. Su empresa de México se expandió con estrategias modernas como los planes de crédito (resumidos en la frase "Compre lo que quiera y páguelo cuando pueda") hasta convertirse en una cadena de casi cincuenta establecimientos distribuidos en toda la República.

Un acontecimiento importante en la expansión de Liverpool evidencia que el despegue de las tiendas departamentales no fue exclusivo de la capital del país. En 1887 en Guadalajara, Jalisco, nació Fábricas de Francia, la cadena fundada por las familias Chapuy y Gandoulf, que llegó a tener tres establecimientos en esa ciudad y cinco más en el centro de la República. Afligida por la falta de liquidez y la creciente competencia, en 1988 –un siglo después de su fundación– fue adquirida por Liverpool.

Un rival de hierro

Un negocio completamente diferente, pero también llamado Las Fábricas de Francia, estuvo en el origen de El Palacio de Hierro, otra tienda departamental pionera. En 1821, el año de la consumación de la Independencia, los hermanos Arnaud, procedentes de Barcelonette, instalaron un "cajón de ropa" al que llamaron Las Siete Puertas, activo en las décadas siguientes. Uno de sus principales competidores era el cajón Las Fábricas de Francia. Ambos se situaban en el perímetro de la Plaza Mayor –ya para entonces conocida como Zócalo– de la Ciudad de México.

En la década de 1870 los negocios se unieron en una sociedad, siempre dentro del ámbito de la comunidad extranjera. En 1879 despertaron el interés de otros inversionistas por un proyecto de gran

magnitud: fundar una tienda con varios departamentos enfocada en la clase adinerada, donde podrían conseguirse "productos al nivel de las mejores tiendas de París, Londres y Nueva York".

Diez años más tarde, en 1888, el grupo adquirió un terreno de más de dos mil metros cuadrados en la esquina que formaban la Callejuela y San Bernardo (renombradas tras la Revolución como 20 de Noviembre y Venustiano Carranza). El proyecto era el más ambicioso en su tipo en aquella época: erigir un edificio de cinco pisos y establecer una tienda departamental con una superficie mayor a todos los cajones del Parián juntos. Se cuenta que, al ver la enorme estructura metálica que sustenta la construcción, los peatones comenzaron a decir que se estaba levantando "un palacio de hierro" y así surgió el nombre del negocio. El diseño del proyecto y la distribución de sus plantas, obra de los arquitectos Ignacio y Eusebio de la Hidalga, se inspiraron en las tiendas europeas.

Inaugurado en 1891, El Palacio impulsó una serie de cambios que afectaron irreversiblemente al comercio al menudeo. Mientras muchos cajones de ropa se limitaban a ofrecer y presentar novedades (como aquéllas que, en tiempos de la colonia, llegaban desde el Oriente a través de los galeones del Pacífico), el nuevo modelo de negocios combinó la oferta de éstas con mercancía permanente e inició el sistema de ventas por catálogo, modalidad que hoy renace gracias al comercio electrónico.

Un curioso detalle es que hasta la década de 1890, los clientes de las tiendas conservaban una antigua costumbre tan propia de los tianguis prehispánicos como de los mercados españoles influidos por la herencia árabe y judía: el regateo. En 1893 los directivos de El Palacio de Hierro acordaron establecer un sistema de precios fijos en todos los artículos de venta al menudeo. Un siglo después, cuando el estira y afloja entre el vendedor y el cliente se limita a la economía informal, parece divertido imaginarlo en una tienda departamental con sus severas cajas registradoras, sus "skus" y códigos de barras. Vale la pena mencionar, la peculiar segmentación por departamentos que comenzó a darse en las tiendas. A inicios del siglo XX, El Palacio de Hierro tenía un departamento de artículos de luto con las prendas necesarias para quien elabora su duelo vistiendo de negro.

Tanto El Puerto de Liverpool como El Palacio de Hierro sentaron pautas para otras empresas que siguieron su ejemplo en muchos sentidos: la estructura de los edificios, el modelo de negocio, los sistemas de venta a crédito y el uso de campañas publicitarias para esos fines en el periódico. Algunas, como Las Fábricas Universales, simplemente se borraron de la memoria histórica. Otras permanecieron abiertas hasta mediados del siglo XX, como Al Puerto de Veracruz, con sus tres plantas de mercancía seleccionada a precios accesibles.

4

4 El edificio del Puerto de Liverpool, todavía afrancesado pero con toques neoyorquinos. 5 ...Y llegó Sears, a finales de la década de 1940, una cadena ya con un estilo plenamente estadunidense.

El caso del Centro Mercantil, activo hasta 1958, se cuenta aparte y pervive en el recuerdo histórico por el interés arquitectónico de sus instalaciones, el ejemplo más importante del art nouveau mexicano. Convertido hoy en el Gran Hotel de la Ciudad de México (donde se filmó *Missing*, espeluznante fantasía de un golpe de Estado en escenarios mexicanos, dirigida por Costa Gavras en 1982), en la calle 16 de septiembre, su interior evoca el atractivo que tuvo en su momento la experiencia de compra en el lugar. La elaborada herrería y los vitrales con motivos orgánicos cobran vida gracias a la luz solar que entra por un amplio plafón y el elevador de cabina visible le da un peculiar toque de retro-modernidad. En sus mejores tiempos funcionó como un conglomerado de 53 marcas, como ocurre hoy en las modernas tiendas departamentales, que rentan espacios a firmas prestigiadas. Su cuidada atmósfera nos hace pensar que las tiendas se han configurado a propósito como espacios amplios, seguros, cómodos, climatizados y atractivos para seducir al consumidor e impulsarlo a comprar, aunque ya no tengan la suntuosa elegancia de esos tiempos.

Esdivertidoimaginar elregateodeantaño enunatiendaactual, consusseverascajas registradoras

Y llegó la Revolución

La estabilidad del régimen porfiriano sustentado en la "paz de los sepulcros" y en el amoroso precepto "mátalos en caliente" sufrió un proceso de fractura repentino y veloz. En septiembre de 1910 el general Díaz encabezaba la fastuosa conmemoración del centenario de la Independencia con un boato que asombró a los convidados extranjeros... dos meses más tarde, con el Plan de San Luis propuesto por Francisco Madero, empezaba la Revolución que lo derrocó.

México se vio sacudido por un proceso bélico largo y sanguinario hasta la emergencia del moderno Estado después de promulgarse la Constitución de 1917. En esa agitada década el comercio al menudeo sufrió los efectos de la fuga de capitales, la disminución de la producción industrial, la inflación y los daños a la infraestructura de comunicaciones y transportes. Superada esta etapa y la Gran Depresión de los 30

5

el comercio vivió un auge sin precedente: entre 1940 y 1965 el número de establecimientos comerciales en México creció nueve veces y el monto de las ventas, 23.

Las tiendas más añosas, como Liverpool y El Palacio de Hierro ampliaron su ámbito de acción y se convirtieron después en tiendas "ancla" de centros comerciales. Otros actores más jóvenes conquistaron su lugar en el mercado. En 1947, Sears Roebuck inauguró su primera gran tienda en la esquina de Insurgentes y San Luis Potosí, en la Ciudad de México, donde aún sigue. Surgieron las grandes cadenas de supermercados y en Tampico lo que había iniciado como un puesto del mercado tomaba la forma de Tiendas del Sol, exitosa cadena departamental de provincia que se amplió tras comprar Woolworth. Derivada de Almacenes Aurrerá, e inaugurada en 1970, Suburbia es una de las tiendas departamentales más jóvenes de México. Otras, como París Londres (1931-1988) surgieron y desaparecieron en el mismo periodo.

"Gracias por su compra"

¿Qué pensar a 150 años (evitamos la palabra sesquicentenario para que no nos tachen de pretenciosos) de la aparición de las primeras tiendas departamentales en México? Mencionar su impacto en el consumo que va desde la clase media hacia arriba parece inútil dadas sus evidencias visibles para todos. Vale la pena, sin embargo, ponderar someramente sus ventajas y desventajas.

Si bien esas tiendas hacen la experiencia de compra más fácil y eficiente, se han convertido por excelencia en ámbitos promocionales de artículos suntuarios y gastos innecesarios que ponen en jaque nuestra economía, en especial por sus elevados costos de operación que se trasladan al precio de venta al público (las tarifas pagadas a los proveedores, por su parte, sufren un recio castigo). Además han ocasionado la desaparición masiva de negocios especializados que eran una forma de vida para sus propietarios. Es cada vez más difícil hallar en el mapa comercial del México moderno sastrerías, perfumerías, jugueterías, zapaterías y marroquinerías, antes presentes en los barrios. En ellos el cliente recibía la atención personal de un genuino experto en el negocio, heredero de generaciones, incomparable a la mala atención que dan hoy los jóvenes empleados de las tiendas departamentales en vertiginosa rotación.

No podemos desechar, sin embargo, el atractivo de estas tiendas como pequeños parques temáticos que mediante su bombardeo multisensorial a veces disipan la tristeza e impulsan la fantasía transitoria de un mundo donde no hay carencias, donde los elementos naturales no agreden a los seres humanos, donde los afeites garantizan el eterno esplendor de la juventud y la muerte ha quedado abolida. Ya ninguno cuenta con un departamento de "artículos funerarios" y es bien improbable que en la rebatiña de las ofertas alguien recuerde las palabras de Anna Ajmátova: "Mira viento mi cadáver helado. No habrá quien cruce mis manos...". En las tiendas existe, al menos en potencia, la posibilidad de vivir siempre, de tenerlo todo, de gozar sin límite, de no aburrirse nunca, como si nos adentráramos a un paraíso de factura humana en una experiencia semejante a los efectos de una poderosa droga.

Pero la verdad, nuestra verdad, no está en los exhibidores, ni en los aparadores, ni en la melancólica frase "gracias por su compra" que cierra la transacción. En su dimensión económica la sentimos palpitar en la cartera y la finitud de sus recursos. En su dimensión existencial la percibimos todavía más adentro, en el corazón que nos devuelve la imagen auténtica de nuestra vida tan pronto abandonamos el ambiente protector del almacén, cuando el viento nos pega una cachetada y una mujer humilde extiende su mano para pedir limosna. Al cruzar la puerta y salir a la calle regresamos a una realidad desafiante y llena de riesgos que nos hace sentir tan indigentes como ella (aunque vayamos cargando varias bolsas llenas de mercancías).

Vive Paquimé

METRÓPOLI ANCESTRAL

Sí, nos plantaremos en el tesoro arquitectónico y arqueológico de Chihuahua, pero harías bien en "hacer campamento" en la capital del estado, una ciudad con un legado único.

Por Fátima Escobar. Fotos de Guillermo Montesinos

Para muchos habitantes del centro y sur del país, el estado más grande se vislumbra como algo más que una zona desconocida: es un misterio. Pronto les decimos: el misterio es fabuloso. Empecemos por la propia ciudad capital, rica en historia y arte, sintetizadas quizá con la mayor de las fuerzas en la **Catedral Metropolitana** (ubicada frente a la Plaza de las Armas), de estilo barroco y considerada como la mayor joya arquitectónica de la urbe. En su interior sobresalen dos altares y un inmenso órgano de origen alemán.

Otra visita obligada en Chihuahua es el museo **Casa de Juárez**, formalmente llamado Museo de La Lealtad Republicana. En ese palacio, el presidente Juárez asentó en 1864 el gobierno de resistencia a la Invasión Francesa. A través de objetos personales del Benemérito de las Américas y registros administrativos, sala tras sala se presenta una narración completa de ese periodo crucial en la historia de nuestro país, que vale la pena atestiguar en este año de Bicentenario.

Si tus afectos pasan, más bien, por el inicio del siglo XX, en el museo de la Revolución, también conocido como **Quinta Luz**, encontrarás muebles, sillas de montar, documentos, fotografías, objetos y armas de la época. No dejes de admirar, además, el **Palacio de Gobierno**, un monumental edificio de arquitectura neoclásica que fue construido entre 1882 y 1892. En su interior puedes realizar un recorrido a través de la historia del estado, gracias a los magníficos y originales murales pintados por el artista hidalguense Aarón Piña Mora.

La estrella del norte

Estamos listos para partir hacia el noroeste. A 350 km de Chihuahua, se encuentra la zona arqueológica que porta tres nombres: Paquimé, Casas Grandes y la Ciudad de las Guacamayas. De primera impresión, parece que te encuentras ante un enorme laberinto de anchos muros. La zona en sí es privilegiada; el sitio está sobre la ribera oeste de un río, en los pastizales que existen entre la Sierra Madre Occidental y el desierto de Chihuahua. Sí, los paisajes son impresionantes, pero aquí el espectáculo principal es arquitectónico ancestral. Sus

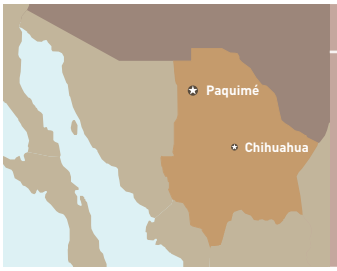
columnatas, cuartos intercomunicados, patios y casas de gran tamaño, fortaleza y altura remiten a una ciudad romana. En las 25 hectáreas que conforma la superficie principal existe un gran complejo de multifamiliares y varias estructuras que servían para llevar a cabo ritos ceremoniales.

En sus construcciones se utilizaba tierra húmeda apisonada, adobes moldeados a mano y piedras asentadas en lodo. Los tres detalles arquitectónicos más destacados son las puertas en "T", las estufas y el sistema de distribución de agua potable. El agua que abastecía a Paquimé llegaba mediante un acueducto que primero descargaba en un tanque de desazolve; después, por canales construidos con lajas, el líquido llegaba a las casas.

Durante los años 1958 y 1961, el doctor Charles Di Peso desenterró una enorme cantidad de material arqueológico, lo cual confirmó a Paquimé como un gran centro comercial. Se piensa que orfebres trabajaban el cobre y otros materiales debido al hallazgo de una tortuga de filigrana que fue enterrada como ofrenda en la cancha de juego de pelota y varias hachas, agujas, brazaletes, escudos y miles de cascabeles. Las principales aves exóticas que estaban en exhibición eran guacamayas: se encontraron más de 500 esqueletos de todas las edades, huevos y restos de sus periqueras y jaulas.

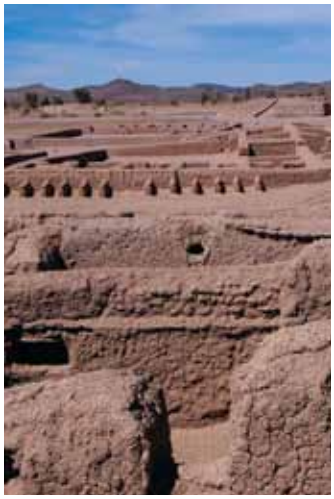
Entre las culturas Trincheras y Paquimé existía una red de intercambios que incluyó mercancías como conchas, cobre y aves exóticas. Ambas culturas explotaban conchas marinas traídas de la costa del Golfo de California. En Paquimé se hallaron más de 20 diferentes géneros y especies de concha que varían en tamaño, desde las que medían apenas 10 mm, hasta las que utilizaban como trompeta o artículo decorativo.

Hubo varias oleadas de influencia que procedían de Mesoamérica, como se verifica en los entierros y sacrificios de humanos, pavos y guacamayas, entre otros animales. Otras influencias proporcionaron bienes materiales como la agricultura de maíz y la alfarería. A pesar de estos rasgos reconocibles, el elemento central de Paquimé es el misterio. Allí radica su particular encanto, que se complementa con un magnífico Museo de las culturas del norte, que incluye aspectos de las culturas de Paquimé pero también de Arizona, Nuevo México y Colorado. Tiene espacios para niños, exposiciones, tiendas, auditorio, cafetería y áreas para disfrutar del paisaje desértico que se funde con la construcción.



FRONTERAS PAQUIMÉ

La cultura Paquimé abarcó lo que hoy es el noroeste de Chihuahua y áreas limítrofes de Sonora, Arizona y Nuevo México, hasta la laguna Bustillos. Al este y sur del territorio paquimense se encontraban grupos de indígenas nómadas que vivían de la caza y la recolección. Al oeste y al norte se hallaban culturas agrícolas como las Trincheras de Sonora.



Izquierda (y siguiendo las manecillas del reloj): La Plaza de Armas sirve como marco para la majestuosa Catedral Metropolitana.
↘ El museo Casa de Juárez es una obra arquitectónica soberbia.
↘ En la fachada y costados de la Catedral sobresalen las columnas y portales estilo barroco.
↘ Las laberínticas ruinas de Paquimé se esconden en medio del pastizal.

¡Los abuelos más viejos del mundo!

Los árboles son bellos y útiles para la vida del planeta Tierra. Muchos son tan viejos que fueron testigos del desarrollo de la humanidad. Celebra el Día del Árbol conociendo algunos de los más antiguos que existen. **Por MarTe**

Matusalén

4,765 años

Soy un árbol viejo y despeinado. Vivo solo en un lugar escondido en los bosques de California para que nadie me moleste. Soy tan viejo que cuando apenas tenía 100 años, los egipcios construyeron su primera pirámide. También compartí el planeta junto con los últimos mamuts que existieron.

Jardine

1,500 años

Soy el hermano pequeño de Matusalén. Me llamo Jardine y uso el mismo estilo despeinado que mi hermano. Tengo mil 500 años y mido 24 metros de alto. Cuando nací, apenas comenzaba el Feudalismo en Europa, una etapa que duró cientos de años en esa zona del mundo.

Alerce

Yo vivo en Chile y mi nombre es Alerce. Aunque los humanos me encontraron en 1993, desde hace 3,620 años vivo en el planeta. Pude ver el surgimiento de la cultura mapuche, una de las más representativas del sur de América. No soy tan grueso como mis compañeros, porque sólo crezco un milímetro de ancho cada año; sin embargo, soy muy alto: mido 45 metros.

3,620 años

Matúa

2,000 años

Me llamo Matúa y me puedes encontrar en el Bosque Waipoua, en Nueva Zelanda. Durante mucho tiempo, viví junto a otros árboles en esta zona, hasta que hace casi mil años llegaron los maoríes, una cultura que me dio nombre: en su lengua significa "Papá del bosque".

Sarv

4,500 años

Mi nombre es Sarv y soy el ser viviente más viejo de Asia. Me encuentras en la ciudad de Abarkooh, en Irán. Vi nacer a culturas tan importantes como Mesopotamia, que es una de las culturas consideradas como base de la civilización. En mi país, soy valorado como un monumento nacional.

Tule

+ de 2,000 años

Soy mexicano, vivo en Oaxaca y aunque no soy el más viejo, sí tengo el tronco más grande que existe: mide 30 metros. Si quisieras darme un abrazo, necesitarías ayudarte de casi 30 personas con los brazos extendidos. Dicen que la cultura zapoteca me plantó hace más de mil años. Mi nombre significa "árbol de la iluminación" y mi cumpleaños es el segundo lunes de octubre.

Sugi

2,000 años

Mi nombre es Sugi y soy japonés. Vivo en la montaña más alta de la isla de Yakushima y comencé a crecer hace dos mil años. Nací poco antes del primer milenio de la Era Moderna y he visto cosas muy interesantes, como el surgimiento de los cristianos y de los budistas.

General Sherman

2,700 años

Yo soy el General Sherman, la secuoia más grande del Parque Nacional de California. Mido 83 metros de alto, lo que me hace el árbol más alto del mundo. Tengo casi 2 mil 700 años, pero sigo siendo muy fuerte. Nací a la par de grandes pensadores como Sócrates, Platón y Aristóteles.

Pando

+ de 80,000 años

Soy el ser viviente más pesado del planeta y uno de los más viejos. Contando mis raíces, peso más de seis mil toneladas y tengo más de 80 mil años. Cuando era pequeño vivía solito en el norte de América, y poco a poco fui teniendo a mis hijos junto a mí hasta formar un gran bosque que puedes visitar en Utah, Estados Unidos.

"El Senador"

3,500 años

No me acuerdo cómo me llamo, pero me dicen "El Senador". Vivo en Florida, EU, y mido poco más de siete metros. Tengo 3 mil 500 años y nací aproximadamente cuando Tutankamón fue un gran faraón en la cultura egipcia, ¿lo conoces?

¡TÚ PUEDES CUIDARLOS!

¿Sabes cómo cuidar a los árboles de tu casa o colonia? Fabricando composta. Es muy sencillo hacerlo y además de aprovechar la basura orgánica de tu casa, estarás dándoles muchos nutrientes a tus plantas.

NECESITAS:

- Tierra para jardín
- Un huacal de madera
- Aserrín
- Bolsa de plástico grande
- Basura orgánica (cáscaras de huevo, sobrantes de comida vegetal

LOS PASOS SON:

1 Forra tu caja con una bolsa de plástico, coloca aserrín en el fondo y cubre la mitad de la caja con tierra.

2 Coloca la basura orgánica. Cubre con más tierra sin llenar la caja (déjala un cuarto vacío).

3 Remueve el contenido de la caja cada semana durante un mes y luego colócala encima de los árboles. ¡Crecerán muy frondosos y vivirán mucho tiempo!

Gráfico Érika del Carmen Argüello

TUS LAZOS CON PROFECO

Estos son los distintos canales y servicios que ofrece la **Procuraduría Federal del Consumidor** para cumplir con su misión a lo largo y ancho de la República.

Internet

profeco.gob.mx

BRÚJULA DE COMPRA
Análisis de precios y estudios comparativos para el consumidor inteligente.

CONCILIANET
Presenta tu queja en línea. Cero filas, cero espera, cero papel.

QUIÉN ES QUIÉN...
- **En los precios:** utiliza las herramientas: **Precios mínimos y máximos** de productos de consumo. También la **Canasta inteligente**, para comparar los costos de tu lista del súper.
- **En créditos a pagos fijos:** con información de créditos de establecimientos de 22 ciudades.
- **En el envío de dinero:** qué ofrecen y cuánto te cobran por enviar dinero de Estados Unidos a México.

BURÓ COMERCIAL
Te decimos cuáles empresas tienen quejas, procedimientos o contratos de adhesión registrados ante **Profeco.**

ALERTAS AL CONSUMIDOR
¿Cuáles productos y servicios suponen un riesgo para los consumidores?

ENCUESTAS Y SONDEOS
Participa en los estudios de hábitos de consumo que realizamos gracias a ti. Además, puedes descargar los resultados.

REGISTRO PÚBLICO DE CONSUMIDORES
Inscribe tu número telefónico y evitarás el acoso de promociones indeseadas.

revistadelconsumidor.gob.mx

Aquí podrás encontrar artículos, estudios de calidad completos, videos, programas de radio, recetas del Platillo Sabio Profeco y la Tecnología Doméstica Profeco.

Podcast en iTunes

Ya puedes descargar el podcast de la **Revista del Consumidor** a través de la tienda de iTunes. Suscríbete y escucha cada semana un episodio nuevo con información relevante y la actualidad del consumo. ¡Es gratuito!

ecovehiculos.gob.mx

En este micrositio, realizado por el Instituto Nacional de Ecología, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía y **Profeco**, encontrarás información sobre la eficiencia energética de los autos. Con él ahorrarás gasolina.

youtube.com/profecotv

Busca nuestro contenido exclusivo para internet en el canal oficial de **Profeco** en YouTube. Consejos y recomendaciones que te ayudarán a ahorrar y a saber más sobre los servicios que **Profeco** te ofrece.

TELÉFONO DEL CONSUMIDOR

5568 8722 (DF y zona metropolitana)
01800 468 8722 (resto del país)

REGISTRO PÚBLICO DE CONSUMIDORES

La privacidad es tu derecho

9628 0000 (DF, Guadalajara y Monterrey)
01800 962 8000 (resto del país)

PROCITEL

Programa de citas por teléfono. Porque tu tiempo vale oro

5568 8722 (DF y zona metropolitana)
01800 468 8722 (resto del país)

Asesorías

En asesoria@profeco.gob.mx entras en contacto con especialistas jurídicos.

¿Problemas con tu suscripción a la revista? Llama a los teléfonos:

5516 6612
5516 7296
5516 6939

OFICINAS CENTRALES

Av. José Vasconcelos 208, colonia Condesa, delegación Cuauhtémoc, México, DF.

Centro de Documentación Profeco (Cedoc)

Consulta o compra la **Revista del Consumidor**, adquiere los libros publicados por **Profeco** y accede a una biblioteca especializada en consumo. Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

DELEGACIONES PROFECO

AGUASCALIENTES
Juan de Montoro #103, col. Centro, CP 20000, Aguascalientes.

BAJA CALIFORNIA
Guadalupe Victoria #9440,edificio Daroca, a espaldas de Plaza Fiesta, col. Zona del Río, CP 22320, Tijuana.
Subdelegación: Av. Pioneros #1005, Palacio Federal, col. Centro Cívico, CP 21000, Mexicali.

BAJA CALIFORNIA SUR
Jalisco #s/n, esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, CP 23060, La Paz.

CAMPECHE
Av.16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, primer piso, col. Centro, CP 24000, Campeche.

CHIAPAS
Circunvalación Tapachula #844, col. Moctezuma, CP 29030, Tuxtla Gutiérrez.
Subdelegación: Octava Avenida Sur #46, entre 2a y 4a Poniente, col. Centro, CP 30700, Tapachula de Córdoba.

CHIHUAHUA
Benjamín Franklin #3220, Centro Com. Plaza de las Américas loc. 7-a, col. Anillo Envolvente del Pronaf, CP 32315, Cd. Juárez.
Subdelegación: Ramírez #2007, esq. Calle 22, col. Pacífico, CP 31030, Chihuahua.

COAHUILA
Blvd. Venustiano Carranza #2879, (a un lado del "Sat"), col. La Salle, CP 25240, Saltillo.
Subdelegación: Av. Matamoros #1285 Pte, Col. Centro, CP 27000, Torreón.

COLIMA
José Antonio Torres #402, esq. Av. Rey Coliman, col. Centro, CP 28000, Colima.
Subdelegación: Balbino Dávalos #54, esq. Carrillo Puerto, col. Centro, CP 28200, Manzanillo.

DISTRITO FEDERAL
Centro (delegaciones políticas: Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc): Dr. Carmona y Valle #11, 4to y 5to piso, col. Doctores, CP 06720.
Oriente (delegaciones políticas: Iztacalco, Iztapalapa y Venustiano Carranza): Azafrán #18 1er piso, colonia Granjas, CP 08400.
Poniente (delegaciones políticas: Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo): Toltecas #23, esq, Calle 10, col. San Pedro de los Pinos, CP 01180.
Sur (Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco): Periférico #5323, col. Isidro Favela, CP 14030.

DURANGO
Zaragoza #110 sur, col. Zona Centro, CP 34000, Victoria de Durango.

ESTADO DE MÉXICO
Naucalpan: Avenida 3 #47, entre Avenida de las Torres y Blvd. Toluca, col. Fraccionamiento Industrial Naucalpan, CP 53370.
Nezahualcóyotl: Cucaracha #293, esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, CP 57000.
Tlalnepantla: Mario Colín #56, col. Centro, CP 54000.
Toluca: Santos Degollado #103 (enfrente del Cosmovitral), col. Centro, CP 50000.
Ecatepec: Av. Hank González #50, Mza. 44, pasillo 29 (Center Plaza Ecatepec), col. Valle de Anáhuac, CP 55210.

GUANAJUATO
5 de Mayo #341, col. Obregón, CP 37320, León de los Aldama.
Subdelegación: Av. Guerrero #1385, esq. Fco. Sarabia, (a una cuadra del estadio), col. Moderna, CP 36690, Irapuato.

GUERRERO
Av. Costera Miguel Alemán #304, col. Centro, CP 39300, Acapulco de Juárez.
Subdelegación: Av. Vicente Guerrero #112, col. Centro, CP 40000, Iguala de la Independencia.

HIDALGO
Cuauhtémoc esq. pasaje a la iglesia La Villita #700, col. Revolución, CP 42060, Pachuca.

JALISCO
Marsella #49, 2do piso, Sector Juárez, col. Americana, CP 44160, Guadalajara.

MICHOACÁN
Blvd. García de León #1908, col. 5 de diciembre, CP 58280, Morelia.

MORELOS
Av. Atlacomulco #76, antes 202, col. Acapantzingo, CP 62440, Cuernavaca.

NAYARIT
Av. México #142 sur, col. Centro, CP 63000, Tepic.

NUEVO LEÓN
Av. Profesor Moisés Sáenz #602, col. Mitras Centro, CP 64460, Monterrey.

OAXACA
Heroico Colegio Militar #1109, planta alta, col. Reforma, CP 68050, Oaxaca.

PUEBLA
19 Sur #506, desp. 103, col. La Paz, CP 72160, Heroica Puebla de Zaragoza.

QUERÉTARO
Av. Constituyentes #102, Ote. PB, col. Quintas del Márquez, CP 76047, Santiago de Querétaro.
Subdelegación: Ignacio López Rayón #23, col. Centro, CP 76800, San Juan del Río.

QUINTANA ROO
Av. Coba #9 y 11, Supermanzana 22, frente al Seg. Social), col. Centro, CP 77500, Cancún.
Subdelegación: Av. Juárez por 45 Sur, local #7 (interior Plaza Papagallos), col. Centro, CP 77710, Playa del Carmen.

SAN LUIS POTOSÍ
Basalenque #113, entre Cuauhtémoc y Carranza, col. Jardín, CP 78270, San Luis Potosí.

SINALOA
Blvd. Francisco I. Madero #744 Pte, col. Centro, CP 80000, Culiacán de Rosales.

SONORA
Oaxaca #150 poniente, esq. Escobedo, Edificio San Enrique, col. Centro, CP 83000, Hermosillo.
Subdelegación: Chihuahua #169 Sur, entre Guerrero e Hidalgo, col. Centro, CP 85000, Ciudad Obregón.

TABASCO
Nicolás Bravo #102, tercer piso, esq. Hidalgo (edificio Pastrana), col. Centro, CP 86000, Villahermosa.

TAMAULIPAS
Juan B. Tijerina #925, col. Centro, CP 87000, Ciudad Victoria.
Subdelegación: Blvd. Morelos #475 esq. Rep. de Argentina, col. Anzalduas, CP 88630, Reynosa.
Subdelegación: Av. Hidalgo #5004, primer piso, Local 1, col. Sierra Morena, CP 89210, Tampico.

TLAXCALA
Calle 33 #203, col. Loma Xicohtencatl, CP 90070, Tlaxcala de Xicohtencatl.

VERACRUZ
Av. Salvador Díaz Mirón #2880, esq. Salubridad, col. Fraccionamiento Moderno, CP 91918, Veracruz.
Subdelegación: Cánovas #2, col. Centro, CP 91000, Xalapa.

YUCATÁN
Calle 49 #479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, CP 97000, Mérida.

ZACATECAS
Fernando Villalpando #214, col. Centro, CP 98000, Zacatecas.

EL TURNO DE

Consumán, CONSUMIDOR

Te presentamos al héroe de chicos y grandes, al paladín de Ciudad Consugótica, al superhombre que siempre lucha por los derechos de los consumidores. Él es... ¡Consumán! Seguro ya lo conoces a través del célebre cómic, pero ahora le damos la bienvenida (página 62) en la **Revista del Consumidor.**

Grafico JC Chaparro

¿En qué gastas sin miramientos?
Soy un consumidor responsable, siempre investigo antes de comprar. Quizá mi único vicio es comprar capas. ¡Tengo muchas! Y no las compro para impresionar a las chicas: ellas llegan solas. Tengo un gran carisma.

¿Alguna vez te has arrepentido de comprar algo que no necesitas?
Sí, cuando compré tres pares de botas vaqueras para Ramiro, mi osito de pelu... digo, un androide del futuro que es mi compañero de batallas (él cree que gracias a su avanzada tecnología, que los humanos ni siquiera conocen, tiene más poderes que yo. Sí, me ha salvado un par de veces, pero porque me he distraído). Total que nunca se puso las botas para entrarle al pasito duranguense.

¿Cuál es la peor excusa que te ha dicho un proveedor?
Una vez un mecánico trácala le tuneó el auto a Doña Eustaquia (una tierna abuelita de Consugótica que, dice, ha vivido apenas 32 primaveras, pero muchos inviernos) sin su autorización y le quería cobrar 250 mil pesos. Cuando le fuimos a reclamar, el descarado nos dijo: "Doña Eustaquia tiene cara de ser una chica fiestera y con este bombón que le arreglé será la sensación de la colonia. Además, ¿a poco no le quedó más piocha?". Le tuve que aplicar mi Destornilladora Doble para que dejara de abusar.

"A mí me encanta armarles líos a los malos comerciantes para defender a los consumidores"

Si tienes un problema con un comerciante, ¿le exiges una solución o no armas lío?
Me encanta armar lío para defender a los consumidores de Ciudad Consugótica: como los villanos nunca dan su brazo a torcer a la primera, pues los hago entender por la mala.

El planeta tarda 15 meses en regenerar lo que nosotros consumimos y desechamos en un año, ¿piensas en ese tipo de cosas cuando vas de compras?
Claro, soy un consumidor muy responsable. Consumir productos orgánicos es parte de mi entrenamiento: necesito estar bien alimentado para enfrentar a malos proveedores como el Pulpófono, el Cabrito Feik o las Vampiritas de Energía (¡por poquito y me electrocutan esas reinitas!). En mi casa tengo un bote para la basura orgánica y otro para la inorgánica, soy un héroe muy consciente de lo que sucede con el planeta.

¿Existe algo que consideres cercano al producto perfecto?
¡Sí! Mi tierno osito de pelu... je, perdón. Aunque Ramiro es un androide, no es un producto. En realidad, es mi gran amigo.

¿Como consumidor, tienes placeres culpables?
Me compré la bata negra de terciopelo que usaba Mauricio Garcés, pero nadie lo sabe. ¡Me costó muy cara!

¿Qué te sugiere el término "consumo consciente"?
Es mi misión: que la gente haga sus compras con inteligencia y no se deje llevar por sus impulsos.

¿El cliente siempre tiene la razón?
Totalmente. Mientras el cliente exija algo justo con sus facturas o comprobantes en la mano, siempre tendrá la razón.

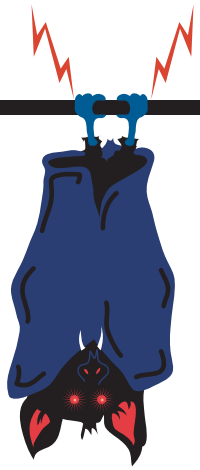
¿De qué manera calificarías al consumidor mexicano?
Es un buen consumidor, pero a veces lo sorprenden con ofertas o soluciones que le prometen resolver todo sin esfuerzo. A pesar de todo, los habitantes de Consugótica tienen mucho que aprender de los consumidores mexicanos. Mientras tanto, yo estaré ahí para defenderlos.

¿Tu recomendación para mitigar los efectos de la crisis económica en casa?
Piensen bien lo que van a comprar y no se dejen llevar por sus impulsos. Pero la mejor recomendación que puedo dar es que a partir de este mes lean mi cómic en la **Revista del Consumidor.** ¡Todos los números son de colección!

Cuando lees la lista de ingredientes de algún alimento enlatado, ¿te deprimes?
Mis consuchacras me permiten procesar la información de todos los comestibles más rápido que ustedes. Si mi cerebro altamente capacitado no alcanza a descifrar todos los datos, utilizo los consuplasmas que tengo en casa para descubrir el misterio. Soy muy cuidadoso de entender esa información, es parte de mi trabajo de tiempo completo como defensor de los derechos del consumidor.

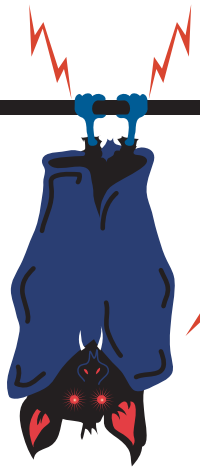
¡PROFECO CONTRA LOS VAMPIROS!

¡Cada vez hay más en los hogares!
No se ven en el espejo pero sí en tu recibo de luz.
Los vampiros de energía, esos pequeños focos de los aparatos eléctricos que nunca se apagan, "chupan" más luz y dinero de lo que te imaginas.



En México se ha estimado que los vampiros de energía eléctrica se roban el 13.5% del consumo de luz residencial.

En países desarrollados, el consumo de energía en espera (standby power) se lleva hasta un 10% del consumo eléctrico de un hogar.



Un minicomponente de audio puede consumir 36 watts encendido, pero hasta 30 watts cuando, se supone, está apagado.

Tienes un vampiro en casa si: el equipo utiliza control remoto; tiene pantalla digital; cuenta con una fuente de poder externa o funciona con baterías recargables.

Un horno de microondas en *standby* consume 2.8 w/h, un reloj despertador 3.2, un televisor 6.4 y un módem 7.1

Dos terceras partes de la electricidad demandada por los teléfonos celulares se gasta cuando el cargador se deja conectado... pero sin el teléfono.

En un hogar puede haber 10 o más vampiros que consumen energía inútil. En casos críticos, esto equivale a tener encendido un foco de 60 watts todos los días.

Cada año, el standby power alrededor del mundo representa toda la energía que utiliza Francia en el mismo tiempo.

La mejor arma para acabar con los vampiros de energía eléctrica es simplemente desconectar los aparatos eléctricos que no uses. Ahora que si te parece más cómodo, utiliza multicontactos para que con un solo botón acabes con estos parásitos de la luz.

Fuente Fideicomiso para el Ahorro de Energía, fide.org.mx · Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, conuee.gob.mx · International Energy Agency, iea.org · nokia.com

DENUNCIA

IRREGULARIDADES EN **GASOLINERÍAS** O EN EMPRESAS QUE COMERCIALICEN **GAS LP**

Si sabes de un proveedor abusivo que realiza actos que pueden afectarte a ti o a cualquier consumidor, denúncialo ante Profeco para que hagamos una visita de verificación.

Contacta a Profeco

Tú puedes denunciar aunque no seas directamente el afectado. No tienes que presentar pruebas de las operaciones que denunciaste ni proporcionar tus datos. Aquí, las opciones para hacer denuncias ante **Profeco**:

→ Acude a cualquier delegación **Profeco**
→ En la **Dirección de Verificación de Gas LP** 01 (55) 5625 6700, Ext. 1091 o denunciasgaslp@profeco.gob.mx
→ En la **Dirección de Verificación de Combustibles** 01 (55) 5625 6700, Exts. 1015 y 1384 o denunciasgasolina@profeco.gob.mx
→ Llama al **Teléfono del Consumidor:** 5568 8722 en el DF y área metropolitana ó 01 800 468 8722, larga distancia sin costo desde el resto del país

Los actos que puedes denunciar y que dan origen a una visita de verificación pueden ser los siguientes:

- Violación al precio oficial
- Suministro incompleto de combustible
- Bomba de gasolina sin holograma de verificación
- Omisión en la entrega de notas de venta o factura cuando realizas tu compra
- Falta de sellos de garantía
- Condiciones de seguridad indebidas
- Bomba que no marca ceros cuando empieza a despachar combustible
- Exhibición de precios por litro diferentes a los oficiales

La información que deberás proporcionar para poder registrar tu denuncia ante Profeco es:

- Nombre y domicilio del denunciado o, en su caso, los datos para su ubicación exacta.
- Relación de los hechos en que basas tu denuncia, especificando el bien, producto o servicio de que se trata.

El PSP se refiere a la posibilidad de integrar, en un solo plato, verduras, cereales, leguminosas o alimentos de origen animal que cumplan con los principios de una dieta equilibrada.

Todos los ingredientes utilizados han sido cuidadosamente cuantificados para asegurar que las preparaciones sean agradables y nutritivas, es decir, que aporten energía, proteínas, vitaminas y minerales. Además, se usan con moderación alimentos que los expertos en nutrición recomiendan no consumir en grandes cantidades, como azúcares refinados, carne roja, sal y grasas saturadas. Prepáralos porque además de nutritivos, son económicos, deliciosos, prácticos e imaginativos.

El primer platillo es una muestra de creatividad culinaria. Se trata de un pastel de carne con ingredientes muy variados, como frutas, verduras, frutos secos y lácteos, que a primera vista te harán pensar en demasiadas calorías, pero no es así, disfrútalo porque es fácil de preparar y sólo tiene ¡485 calorías! El segundo platillo se trata de una lasaña mexicana que en lugar de pasta se prepara con tortillas y, desde luego, con otros ingredientes insustituibles en la comida mexicana: jitomates, chiles serranos y cilantro.

**El Platillo Sabio Profeco está avalado por la maestra en ciencias Covadonga Torre-Marina, profesora de la Universidad Panamericana.*

CONSUMO SALUDABLE

Profeco

¿CILANTRO O PEREJIL?

Para muchas personas es todo un reto distinguir entre una y otra hierba, a pesar de que se usan desde antes de nuestra era. Hay quienes reconocen el cilantro fresco porque suele venderse con todo y raíz; mientras que el perejil no. Otros afirman que la mejor manera de distinguirlos es por su olor: basta con frotar una hoja entre los dedos para percibir el aroma.

Las frescas no duran

Si de hierbas aromáticas se trata, pueden utilizarse tanto las hojas como los tallos. El cilantro y el perejil están clasificados como hierbas aromáticas, que se agregan a los platillos para darles aroma y sabor. Se pueden utilizar frescas o deshidratadas. Las hierbas frescas tienen una corta vida de anaquel, de cuatro a ocho días en refrigeración. Las deshidratadas se venden en hojas enteras o trituradas y se conservan por meses en lugares secos y frescos.

Perfuma la comida

A diferencia del cilantro, el perejil *(petroselinum crispum)* es una de las hierbas más importantes de la cocina europea, tal vez porque su distintivo sabor va acompañado por notas frescas, verdes y de madera, las que complementan bien con muchos alimentos. Se utiliza en sopas, salsas, pescados, verduras, mariscos y carne.

Úsalo como rebozo

Si al hornear carnes y pescados, los cubres con cilantro, quedarán menos recocinados y mucho más jugosos.

Nos gusta la hierba

El cilantro *(coriandrum sativum)* es la hierba que más se consume en el mundo. Probablemente, el gusto nos surge de su color y aroma característicos, y su fresco sabor, ligeramente apimentado. Se utiliza principalmente en salsas, ensaladas y sopas.

Platillo Sabio Profeco

Pastel de carne al chipotle

Platillo Sabio Profeco

Lasaña mexicana

Platillo Sabio Profeco

Pastel de carne al chipotle

Aporte nutrimental (por ración): Kilocalorías: 485 • Proteínas: 32 g • Hidratos de carbono: 39 g • Fibra dietética: 4.2 g • Lípidos: 25 g • Colesterol: 127 mg

Ingredientes (6 raciones)
600 g de carne molida de pavo
60 g de tocino de pavo
1 huevo
1 diente de ajo picado
1/2 cebolla finamente picada
2 zanahorias cocidas y cortadas en cubitos
1 papa cocida en cubitos
1 manzana cortada en cubitos
1 taza de ejotes cocidos y picados
100 g de uvas pasas
25 g de almendras tostadas
sal y pimienta al gusto
75 g de chiles chipotle en escabeche
1/2 l de crema para batir
50 g de queso crema
1/4 de taza de leche descremada

41

Preparación:
1 Pica finamente el tocino de pavo.
2 Mezcla en un recipiente el ajo, la cebolla, el huevo batido, el tocino picado, las pasas y la carne molida. Salpimienta al gusto.
3 Con la mitad de la mezcla anterior forma una base en un refractario para horno de aproximadamente 30 por 20 cm.
4 Encima distribuye las verduras cocidas y la manzana.
5 Cubre con la mitad restante de la mezcla de carne.
6 Coloca finalmente las almendras tostadas.
7 Hornea a 180° inicialmente sin tapar alrededor de 10 minutos para que la superficie se dore. Posteriormente cubre el recipiente con papel aluminio para evitar que se seque la preparación y cuece alrededor de 20 minutos más. Deja reposar durante 10 min más con el horno apagado.

Salsa
1 Licua los chiles chipotle con la crema para batir, el queso crema y la leche. Calienta a fuego bajo hasta alcanzar la consistencia deseada.
2 Sirve el pastel de carne bañado con la salsa de chipotle.

Costo aproximado: $170

Foto Arturo Buitrón

Platillo Sabio Profeco

Lasaña mexicana

Aporte nutrimental (por ración): Kilocalorías: 593 • Proteínas: 35 g • Hidratos de carbono: 55 g • Fibra dietética: 3.3 g • Lípidos: 24 g • Colesterol: 87 mg

Ingredientes (6 raciones)
450 g de pechuga de pollo cocida y deshebrada
3 cucharadas de aceite de maíz
750 g de jitomates
2 dientes de ajo
250 g de puré de tomate
1 1/4 de taza de queso cottage
3 chiles serranos sin semilla y picados
1/2 taza de cilantro fresco, lavado desinfectado y picado
18 tortillas de maíz
200 g de queso Chihuahua

42

Preparación:
1 Precalienta el horno a 180°C.
2 Lava los jitomates, elimina las semillas y pícalos (concassé). Rehógalos con poco aceite junto con el ajo picado.
3 Añade la pechuga deshebrada y el comino. Cuece por alrededor de 4 min.
4 Agrega el puré de tomate y deja reducir a fuego bajo alrededor de 2 min.
5 Combina el queso cottage con el chile serrano picado y la mitad del cilantro. Mezcla para homogeneizar. Salpimienta.
6 En un refractario de 30 por 20 cm coloca seis tortillas como base, encima la mitad del pollo guisado, cubre con seis tortillas. Esparce la mezcla de cottage sobre las tortillas. Coloca la siguiente capa de tortillas y sobre éstas el resto del guisado de pollo.
7 Cubre con el queso rallado y el resto del cilantro. Hornea hasta que el queso gratine.

Costo aproximado: $140

Foto Arturo Buitrón